



Café y cacao: uso de tecnología y blockchain en el contexto de la certificación

La nueva Rainforest Alliance

Unión de esfuerzos para el logro de un futuro mejor:

Concebimos un mundo en el que las personas y la naturaleza se desarrollen en armonía.

¿Cuál es el papel de Rainforest Alliance en este contexto global?

Aprovechamos el poder de los mercados para impulsar cambios sociales, económicos y ambientales positivos





Nuestra estrategia de intervención



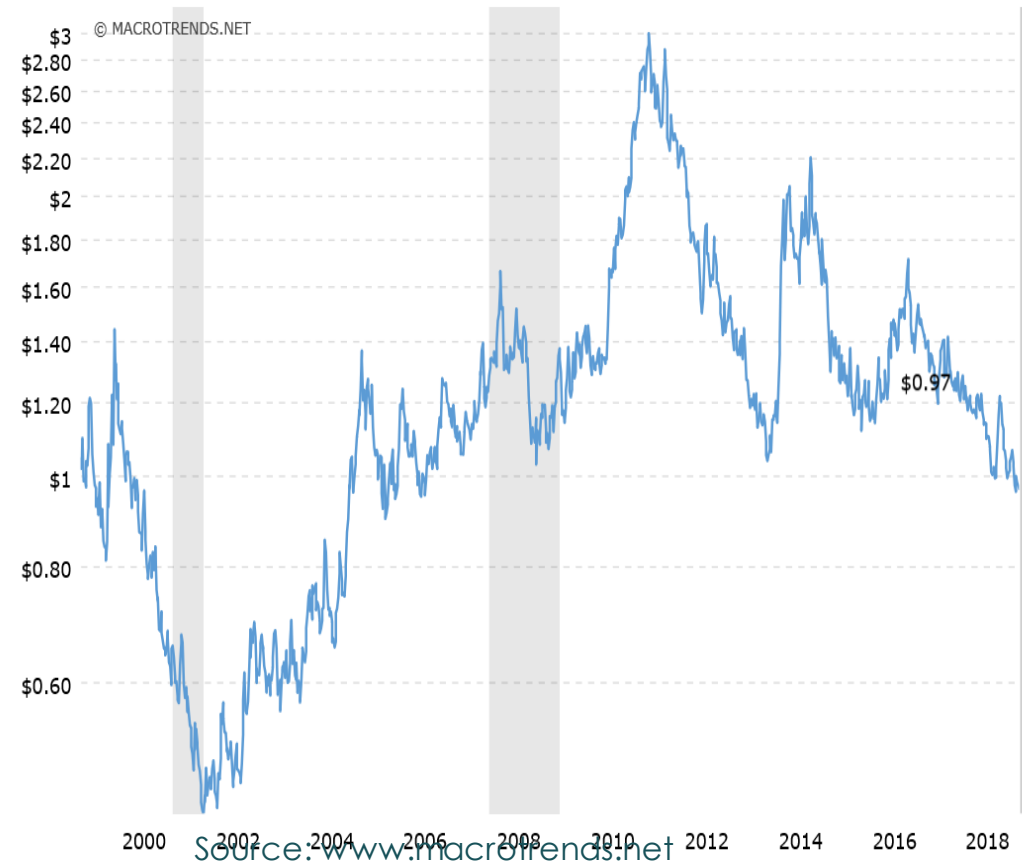
El sector de café global

- Durante los últimos 30 años la producción de café se duplicado con crecimiento de 2.4% durante 2014-2017
- El consumo global también creció, con un crecimiento de 3.4% en el mismo periodo
- Producción concentrado en Brasil, Vietnam y Colombia
- 2014-2017 crecimiento observado en:
 - Honduras: 24%
 - Etiopía: 7%
 - Colombia y Indonesia: 5%



El sector de café: bajos precios amenaza para la sostenibilidad del sector

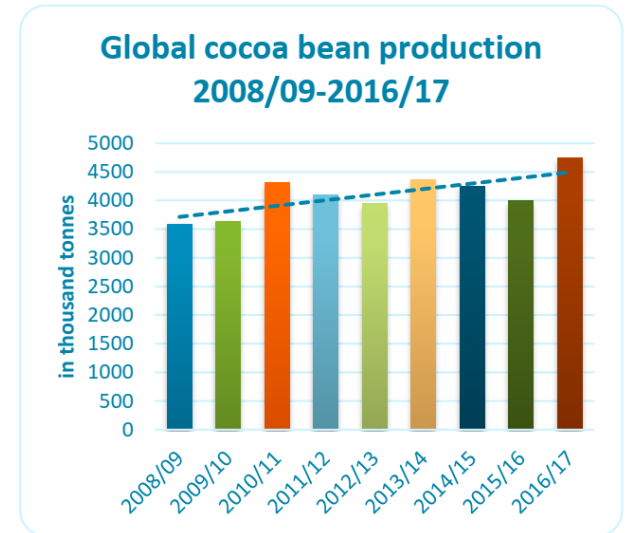
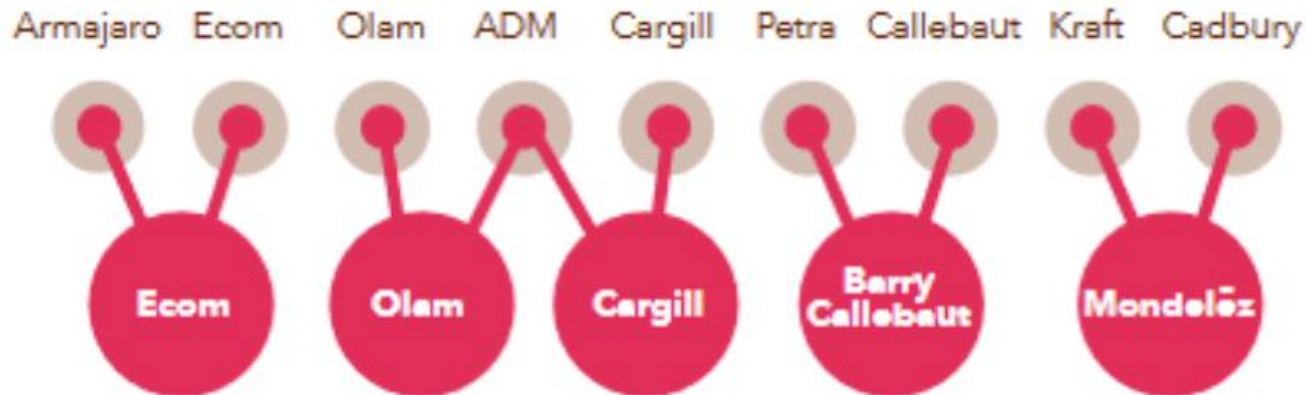
- La tendencia del precio nominal internacional a largo plazo es hacia arriba
- Sin embargo, el precio actual por debajo de 1 USD por libra
- Precios reales han declinado con 66% desde 1980
- Ingresos reales de Productores de café han reducido con la mitad



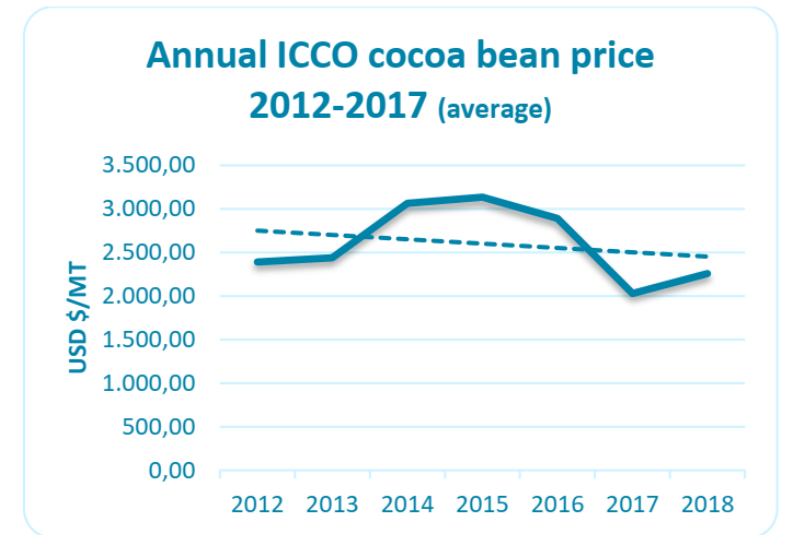


Estado Internacional de la Cadena de Cacao

- La producción de cacao ha crecido, punto máximo 2016/17,
- Latino América sobresaliendo en cantidad (Ecuador) y calidad (Perú).
- Consumo estable
- Mercados consolidados
- Esta combinación de factores ha resultado en precios caídos



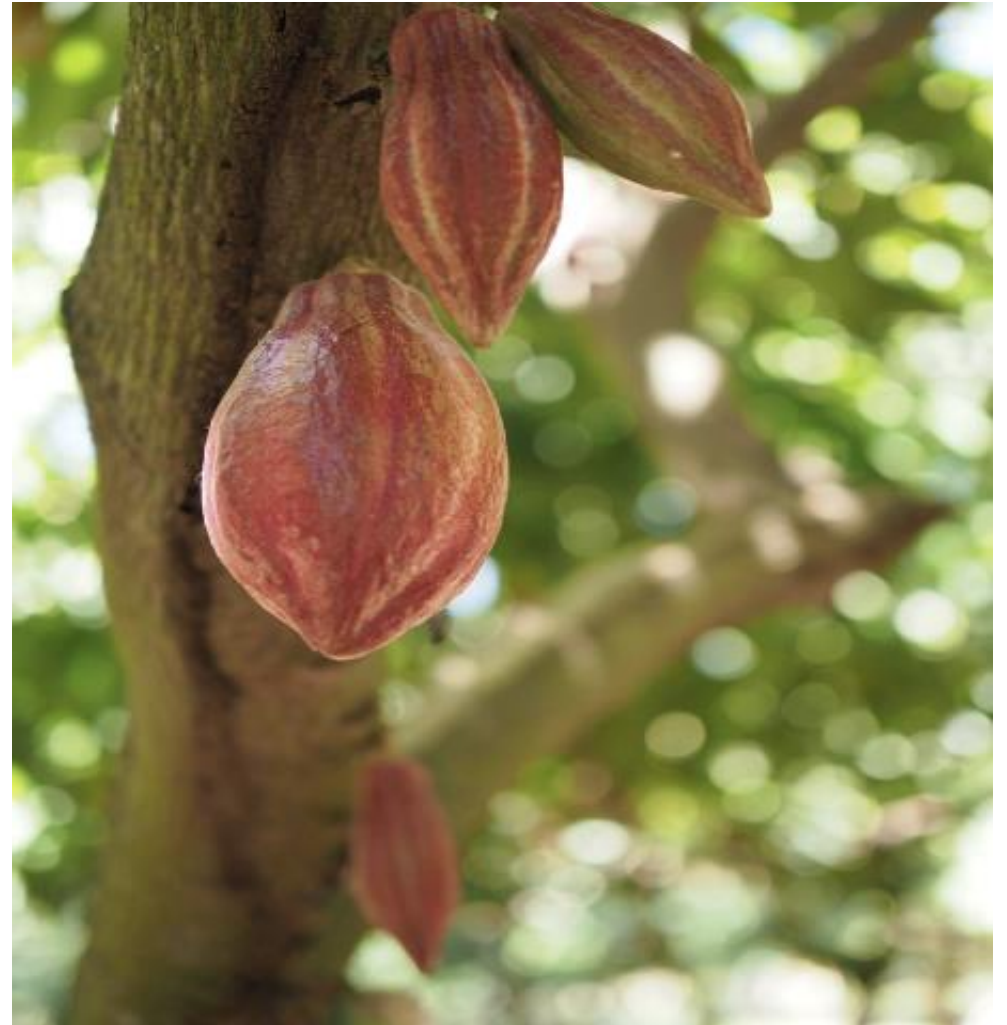
Source: ICCO at https://icco.org/about-us/international-cocoa-agreements/cat_view/30-related-documents/46-statistics-production.html



Source: <https://www.icco.org/statistics/cocoa-prices/monthly-averages.html>

Estado de la Cadena de Cacao en Honduras

- En Honduras hay muchos productores pequeños en zonas aisladas.
- Pocos tienen acceso a compradores, que se preocupan por transparencia y calidad.
 - No tienen acceso a novedades en medición de calidad, o de nuevas demandas o tendencias en el mercado.
 - El pago está muy por debajo de lo que merecen por la calidad de su producto.



A que puede contribuir la certificación y el blockchain en este contexto?

Precios bajos e inestables >> sistemas de producción no rentables.

No hay motivación ni fondos para inversiones

Productor con mínimo acceso a mercados directos y de calidad, hay poca transparencia

¿De qué manera la tecnología y blockchain pueden tener una incidencia positiva en esta situación?

Aprovechar el enfoque de mercado

- La certificación es un instrumento efectivo para enlazar el productor con su mercado directamente sin intermediarios.
- Blockchain puede *facilitar* este proceso de venta directa, impulsando la trazabilidad y la transparencia hacia dos lados, mejorando el manejo de calidad y del dinero.



LAVAZZA

COSTA

Mother
PARKERS
TEA & COFFEE INC.



Keurig
DrPepper™

TAYLORS
of Harrogate · since 1886

Tchibo

OLAM

Walmart

Ahold
Delhaize





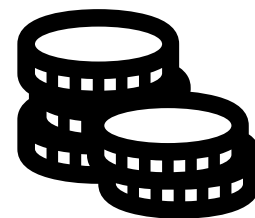
Re-imaginando la certificación y la incorporación de herramientas tecnológicas

- **Relevancia a nivel local y del contexto específico:** que se adapte a los diferentes entornos geográficos y escala de las operaciones
- **Sustentado por información y datos:** fuerte inversión en soluciones tecnológicas emergentes que mejoren la calidad de las auditorías digitales y análisis de la información, promoviendo que los productores USAN los datos para mejorar sus sistemas de producción.
- **La digitalización facilitará el uso de tecnología como blockchain**
- **RA esta investigando como** podría usar el blockchain, pero aún no está utilizándolo directamente.

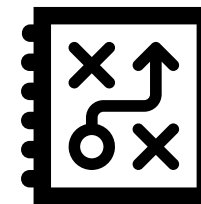
Desarrollar experiencias pilotos: “pagando el costo de producción sostenible”



1. Herramientas digitales facilitan calcular costos de producción **sostenible** consolidados



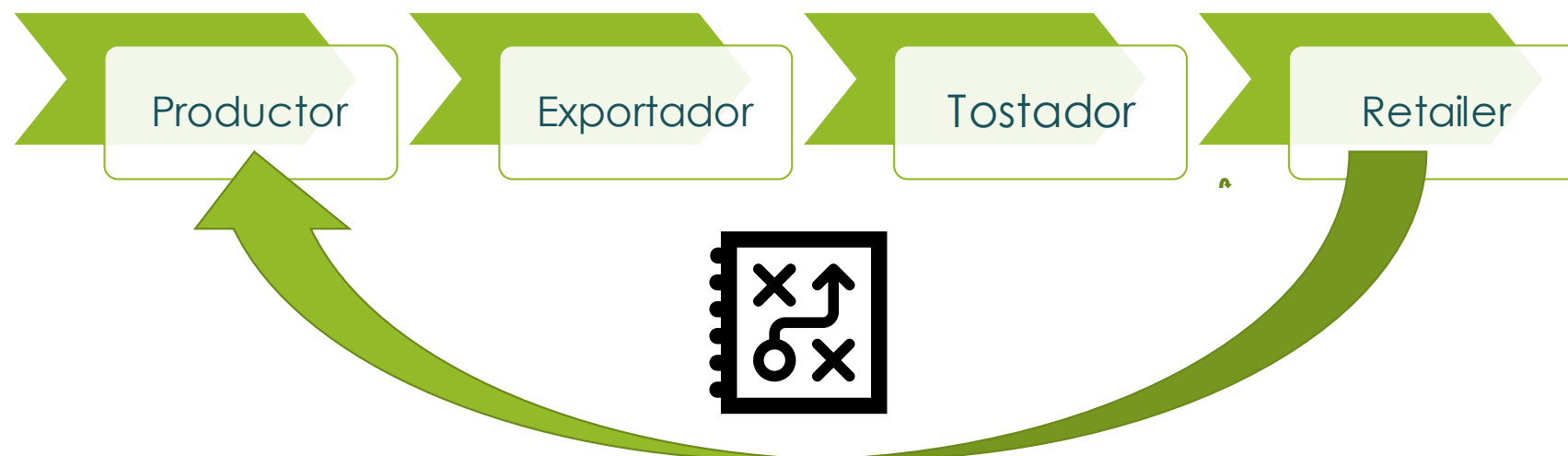
2. Precio actual pagado



3. ¿Cuál es la diferencia entre precio pagado y costo de producción **sostenible**?

Productores pueden recibir un pago directo tipo

“propina”



Blockchain, herramienta para demostrar sostenibilidad

Blockchain permita la digitalización y compartir datos entre todos los actores de la cadena de valor.

Consumidores finales podrían obtener información detallada de donde proviene su producto.

Albert Heijn ha introducido blockchain en su cadena de naranja, escaneado el código QR en el envase



RAINFOREST ALLIANCE