



III SIMPOSIO DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

En el marco del

XIII Taller de Seguimiento Técnico de Proyectos FONTAGRO

Del 4 al 8 de junio de 2018 - Washington D. C.

RED REGIONAL DE COMUNICACION AGROPECUARIA

Aporte de los comunicadores al posicionamiento de los INIA

Dra. Miriam Villeda

Jefe Comunicación y Gestión del Conocimiento



★ ★ ★ ★ ★
SAG-DICTA
DIRECCIÓN DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA AGROPECUARIA





La razón de ser de los INIA

Desarrollar y promover tecnologías para incrementar la productividad agropecuaria.

El Reto de los INIA

La transformación de los Sistemas Nacionales de Innovación Agropecuaria, un reto institucional para lograr la soberanía alimentaria.

Organizado por:



Con el apoyo de:



Panorama actual de los INIA

...necesidad de estimular la participación de los otros actores en los sistemas de innovación, ya sea desde la ciencia y la formación de recursos humanos – centros especializados y universidades – como en lo que hace al sector privado, uso de TICs...

... mayor impacto y recursos humanos para convertirse gestores de procesos de investigación-innovación.

Casi todos los INIA reportan buenas relaciones con las organizaciones de productores

... mejorar la articulación para desarrollar proyectos conjuntos.

Estudio sobre situación y perspectivas de los INIA en ALC/IICA/2012

Organizado por:



Con el apoyo de:



Las recomendaciones sobre comunicación

- Identificación de experiencias exitosas que puedan ser replicadas en los demás países, para su difusión, transferencia de tecnología e intercambio de experiencias, por ejemplo, a través de publicaciones que las describan.
- Redes de Conocimiento
- Mayor divulgación del qué hacer y su relación con el sector agrícola.
- Mayor difusión de sus actividades y resultados.
- Que sea la voz de los INIA para el tema de políticas y necesidades ante los países en vías de desarrollo y a lo local.



Propósito de la investigación

Analizar el rol del comunicador en los INIA desde su situación organizacional, la producción de información y la visión de los actores.

Hacia un modelo de comunicación funcional e integrador que aporte a la razón social de las instituciones

Organizado por:

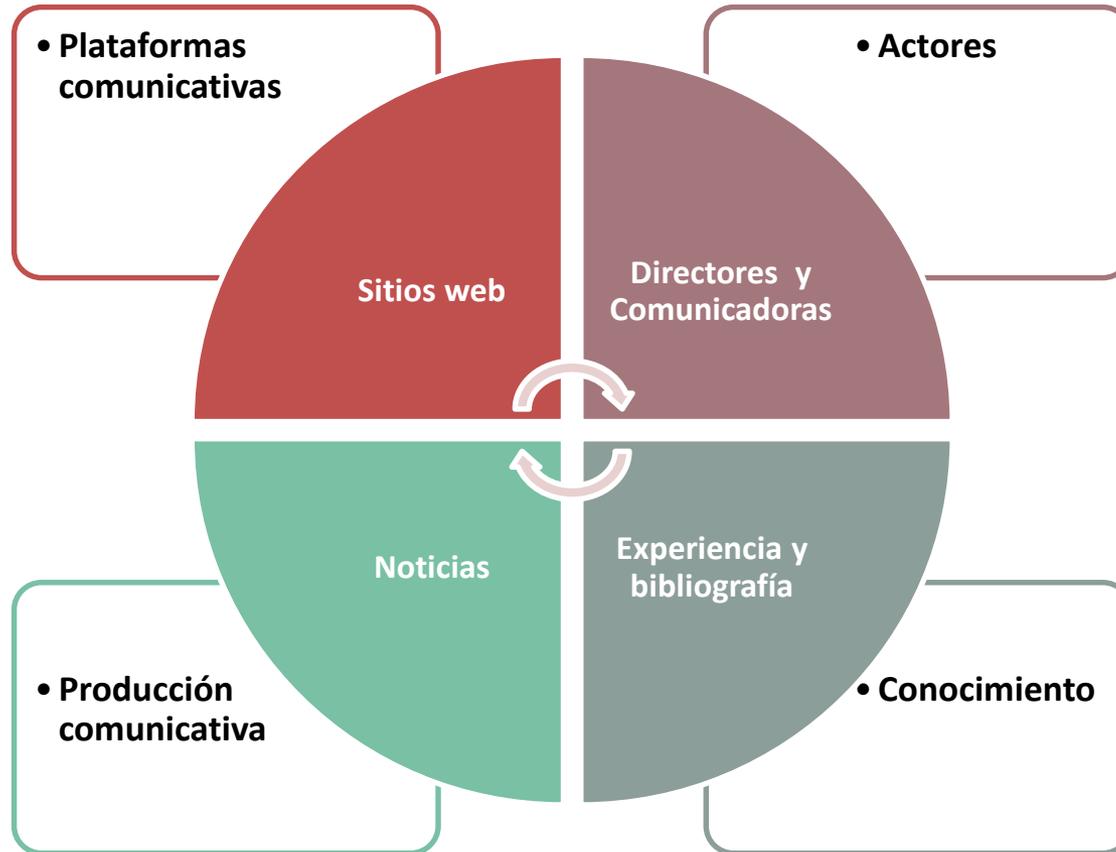


Con el apoyo de:



Diseño Metodológico

ESTRUCTURAL



COGNITIVO

Organizado por:



Con el apoyo de:



Variables para el análisis organizacional

- Valoración del papel que desempeña
- Participación
- Posición dentro de la estructura organizacional
- Desarrollo de capacidades
- Presupuesto
- Integración regional
- Nivel de compromiso e involucramiento
- Capacidades y actualización de conocimientos
- Impacto de su ejecución
- Carga laboral
- Competencia
- Estrategias de comunicación
- Producción comunicativa
- Nivel de asesoría y respuesta a crisis mediática
- Integración regional en la comunicación



- **Principales resultados de la Investigación**
Del análisis organizacional

- Honduras y Panamá tienen mayor claridad organizacional y mas cercanía a los directores
- Honduras y Guatemala tienen menos personal
- Presupuesto menor al 1%, 60% no cuentan con políticas de salarios, capacitación, promoción, visibilidad y redacción.
- Panamá tiene plan estratégico, Honduras y Guatemala POA
- 60% de autoridades se involucran en la planificación y ejecución de las estrategias comunicativas.
- Modelo Costa Rica

Organizado por:



Con el apoyo de:





• **Principales resultados de la Investigación** *Del análisis organizacional*

- Plataformas de mayor uso: Sitios web, publicaciones y redes
- Solo Honduras y Panamá buscan comparecer en los medios
- Solo Honduras y Panamá realizan reportajes y tienen una estrategia de gestión del conocimiento
- Sólo el Salvador y Panamá producen para radio
- Todas producen material técnico
- Predomina la noticia
- No predomina la documentación del conocimiento a excepto en Honduras que alimenta un archivo institucional
- No hay práctica de análisis de la información ni medición de impacto en el desarrollo
- Honduras y Guatemala no tienen un producto de información científica
- Honduras y Panamá documentan el monitoreo de noticias en prensa escrita

Organizado por:



Con el apoyo de:



- **Principales resultados de la Investigación**
De la valoración del trabajo

| Variable | Directores | Comunicadoras |
|-------------------------------|---|---|
| Calificación | Media / Alta | Alta |
| Planificación estratégica | Intereses comunicativos | Involucramiento activo y de aporte |
| Reconocimiento de capacidades | Convocatoria Dirección | Son involucradas y forman parte del comité consultivo |
| Potenciación | Capacitación por oferta Presupuesto bajo | Aprovechamiento de oferta de capacitación Presupuesto bajo |

• **Principales resultados de la Investigación**
De la valoración al comunicador

| Variable | Directores | Comunicadoras |
|-----------------------------|--|--|
| Competencia profesional | <p>Pertinente, alto nivel y confiable</p> <p>Aceptable manejo de crisis</p> <p>Personal actualizado</p> <p>Carga laboral alta</p> <p>Buen criterio profesional</p> | <p>Alto nivel</p> <p>Manejo de crisis buena y confiable</p> <p>Buena actualización</p> <p>Directores no están conscientes de la carga laboral</p> <p>Otras influencias descalifican el criterio profesional</p> |
| Responsabilidad profesional | <p>Apropiación media alta</p> <p>Adecuado impacto en los objetivos</p> <p>Estrategias orientadas a visibilidad</p> <p>Gestores conocen los procesos de producción comunicativa</p> <p>Reforzar visión regional</p> | <p>Apropiación confiable y madura</p> <p>Alto desempeño en relación a objetivos</p> <p>Estrategias nuevas y apropiadas</p> <p>Gestores no evalúan todo el proceso de producción comunicativa</p> <p>Reforzar visión regional</p> |

Variables para el análisis de contenido

Composición de la noticia:

| | |
|--------|---------------------------|
| V6D1 | Antetítulo |
| V6D2 | Título |
| V6D3 | Subtítulo |
| V6D4 | Secciones |
| V6D5 | Relato |
| V6D6 | Autoría |
| V6D7 | Fecha |
| V6D8 | Lugar |
| V6D9 | Fotografía |
| V6D10 | Contacto |
| V6D11 | N° de nota |
| V6D12T | Titular |
| V6D13T | Antetítulo |
| V6D14T | Subtítulo |
| V6D15T | Lugar |
| V6D16T | Autoría |
| V6D17T | Texto completo |
| V6D18T | Cuerpo del relato |
| V7 | N° de palabras del relato |
| V8 | N° de fotografías |
| V8D1 | Pie de foto |

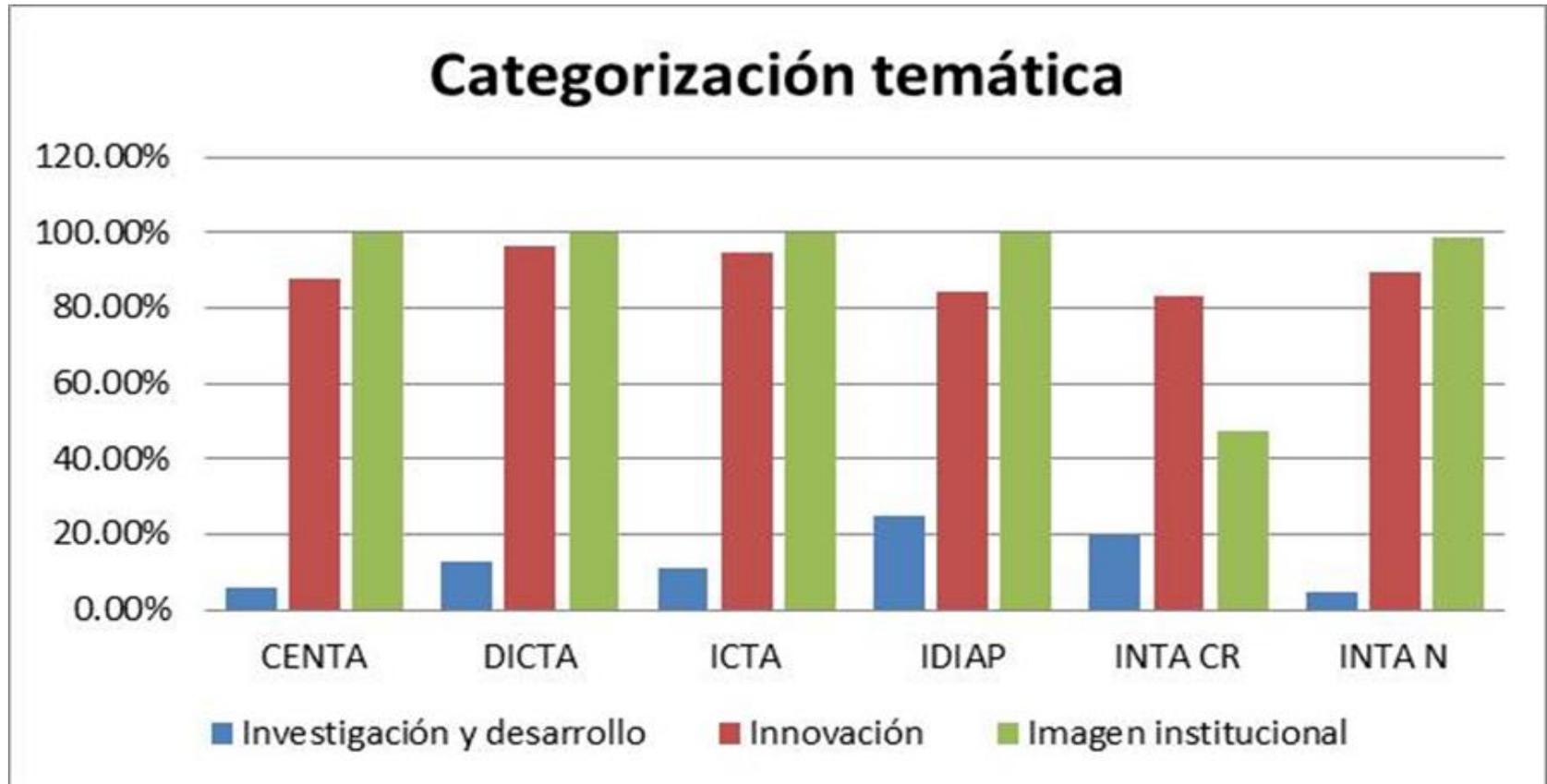
Personajes de la noticia:

| | |
|--------|----------------------|
| V10D1 | Beneficiarios |
| V10D2 | Cooperantes |
| V10D3 | Empresa privada |
| V10D4 | Estudiantes |
| V10D5 | Familias productoras |
| V10D6 | Funcionarios |
| V10D7 | Gobierno |
| V10D8 | INIA |
| V10D9 | Investigadores |
| V10D10 | Instituciones |
| V10D11 | Jóvenes |
| V10D12 | Mujeres |
| V10D13 | ONG |
| V10D14 | Organizaciones |
| V10D15 | Productores |
| V10D16 | Público en general |
| V10D17 | Técnicos |

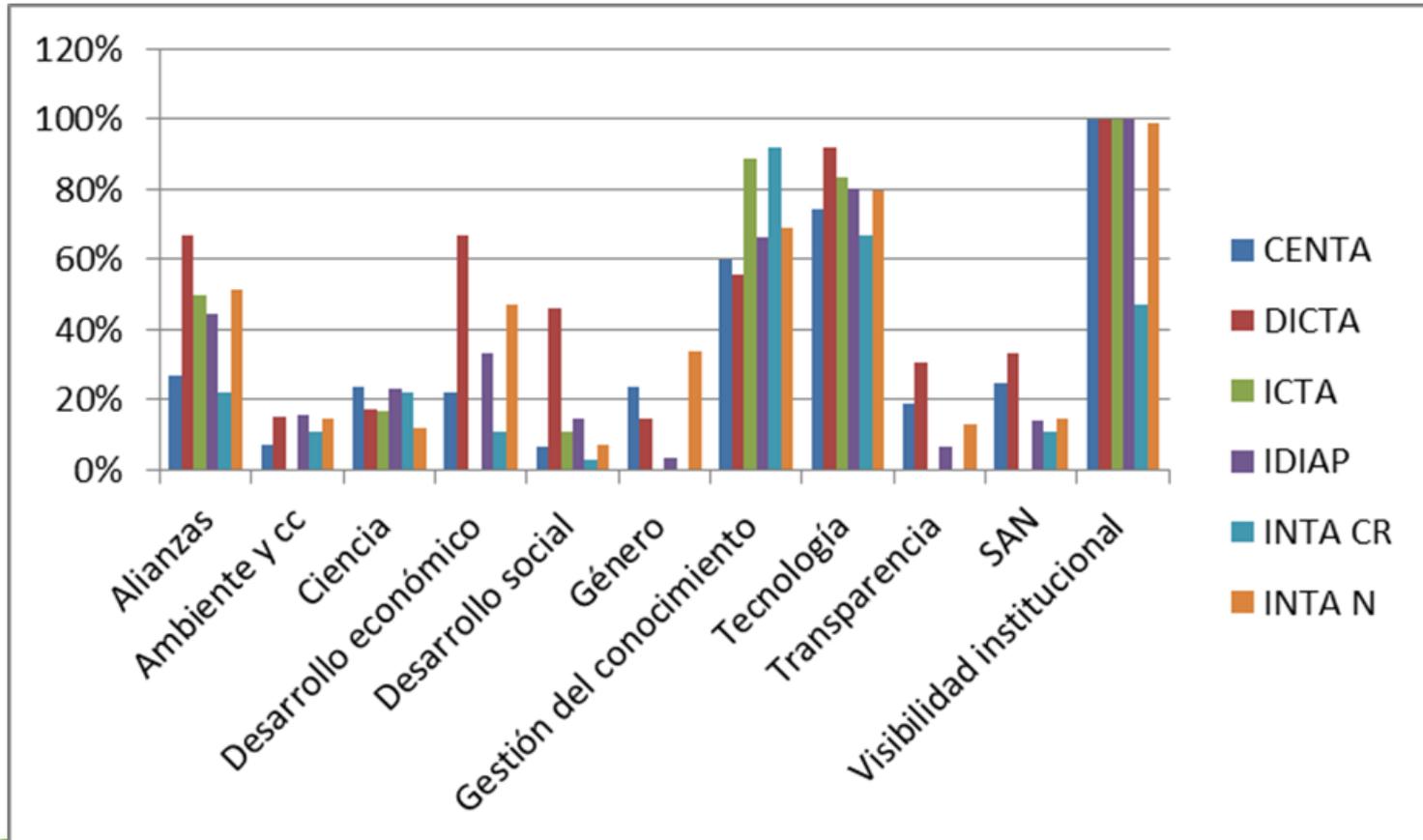
Temas de la noticia:

| | |
|--------|-----------------------------|
| V12D1 | Alianzas |
| V12D2 | Ambiente y cambio climático |
| V12D3 | Ciencia |
| V12D4 | Desarrollo económico |
| V12D5 | Desarrollo social |
| V12D6 | Género |
| V12D7 | Gestión del conocimiento |
| V12D8 | Tecnología |
| V12D9 | Transparencia |
| V12D10 | SAN |
| V12D11 | Visibilidad institucional |

- **Principales resultados de la Investigación**
Del análisis de contenido



• **Principales resultados de la Investigación**
Del análisis de contenido/ Ámbito referencial



El nuevo rol del comunicador

Articulación estratégica

- Sistemas de Semillas, Innovación-extensión
- Redes de comunicación

Gestión del conocimiento

- Investigación
- Editorial, plataformas de conocimiento

Gestión de recursos

- IICA, FAO, PMA, Cooperación Andaluza, ICDF
- Fontagro, HarvestPlus,

El nuevo rol del comunicador

Periodismo Científico

- De la ciencia a la comunidad

Transparencia

- ONADICI, procesos, TSC
- Informes , reportajes, testimonios

Visibilidad

- Noticias, redes sociales, página web
- Prensa, publicity

Conclusiones

- Los INIA cuentan con una estructura organizacional y de comunicación con valores de trabajo y equipo capacitado pero no son apoyados como ente clave para el desarrollo de las instituciones.
- Los INIA cuentan con una estructura organizacional y de comunicación **pero se requiere** una estrategia integrada regional que aporte una visión de desarrollo conjunto.
- Los profesionales de la comunicación en las instituciones, deben asumir un papel de agentes principales que provocan cambios en consecución de los objetivos de la organización.
- Los INIA deben reconocer que el Comunicador como agente articulador es clave para que el sistema de investigación e innovación agropecuaria logre sus objetivos.

Recomendaciones

- Establecer una **visión regional estratégica** de la comunicación.
- Promover el ejercicio de un **periodismo especializado** para la transferencia y gestión social del conocimiento.
- Definir políticas y reglamentos para la **gestión de información**.
- Generar espacios de **comunicación participativa**.
- Establecer **sistemas de monitoreo y evaluación** con indicadores de producto y de impacto.
- Impulsar la **investigación** en comunicación, cambio social y desarrollo dentro de los INIA.
- Definir estrategias de **gestión social del conocimiento**.



Resurgimiento de los INIA

- Filosofía abierta
- Diferentes dimensiones multidisciplinarias.
- El comunicador pasa a un rol transformador de un sistema
- Gestión de relaciones, de trabajos en red, y de disponer la información como generador del conocimiento.
- El empoderamiento del comunicador de su propio rol

Organizado por:



Con el apoyo de:





El trabajo comunicativo en relación con la misión institucional dinamiza un modelo de Investigación y Desarrollo más Comunicación (I&D+C), basado en la combinación de equipos multidisciplinarios.

Organizado por:



Con el apoyo de:

