

FORMAS DE OPERACIÓN

- ▶ **CONVOCATORIAS:** Llamadas anuales que varían año con año dentro del marco de las líneas estratégicas y prioridades establecidas en el PMP.
- ▶ **PROYECTOS CONSENSUADOS:** De acuerdo a las oportunidades disponibles de financiamiento para proyectos de temas prioritarios para FONTAGRO y sus países miembro pero que no pueden ser financiados a través de las convocatorias anuales.
- ▶ **FONDOS SEMILLA:** Colaboraciones técnicas y financieras para estudios en temas prioritarios para la región que luego se puedan transformar en propuestas formales de proyectos que FONTAGRO u otras agencias puedan financiar.
- ▶ **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:** FONTAGRO continuará fortaleciendo la gestión del conocimiento, el seguimiento cercano de los proyectos, la evaluación periódica de los resultados e impactos, la diseminación de resultados y la movilización de mayores recursos para apoyar la innovación agropecuaria de la región.

LA PROYECCIÓN DE RECURSOS A ASIGNAR DURANTE LA VIGENCIA DEL PMP

FONTAGRO proyecta asignar sus recursos de manera que pueda apalancar recursos de otras agencias al menos en una proporción 1:1 y continuará requiriendo aportes de contrapartida superiores al 50% del total del proyecto.



* Se asume un apalancamiento de 1:1 entre los fondos aportados por otras agencias y los fondos asignados por FONTAGRO.

** Se asume un apalancamiento de 1:1 entre los fondos de contrapartida de los ejecutores y los fondos aportados por FONTAGRO y otras agencias.

*** Cada período comprende 12 meses de noviembre 1 a octubre 31.

Esta publicación
fue financiada por



PLAN DE MEDIANO PLAZO 2015 /// 2020



VISIÓN Y MISIÓN DE FONTAGRO

VISIÓN

Ser un mecanismo de cooperación reconocido internacionalmente para fortalecer la innovación agroalimentaria y agroindustrial de manera sostenible entre los países miembros.

MISIÓN

Contribuir a la innovación de la agricultura familiar por medio de la cooperación entre los países miembros, promoviendo la competitividad y la seguridad alimentaria con criterios de equidad y sostenibilidad.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fortalecer las capacidades de investigación aplicada y la innovación en la agricultura familiar dentro y entre los países miembros.
- Consolidar plataformas regionales e inter regionales para responder a oportunidades y retos, fortaleciendo las capacidades de los sistemas nacionales, así como atacando las barreras a la adopción de nuevos conocimientos y tecnologías.
- Mejorar la gestión de conocimiento y difusión de resultados para multiplicar el impacto de FONTAGRO, incluyendo el uso intensivo de redes sociales.
- Consolidar la capacidad financiera de FONTAGRO para apoyar y fortalecer iniciativas de innovación en los países miembros. Incluye compromisos adquiridos por los países, nuevas membresías y negociación con otros sectores incluyendo el filantrópico.
- Aumentar la participación y la visibilidad del CD en acciones de FONTAGRO para fortalecer su visión y su misión.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Innovación tecnológica, organizacional e institucional en los países miembros.
- Adaptación y mitigación del cambio climático.
- Intensificación sostenible de la agricultura y gestión de los recursos naturales.
- Cadenas de valor y territorios competitivos en un marco de equidad y sostenibilidad.

PRINCIPIOS DE FONTAGRO

A. INNOVACIÓN

FONTAGRO continúa funcionando con el concepto más amplio de innovación, que incluye investigación aplicada, articulación con los mercados, el entorno social, la gestión de procesos de generación y difusión, la organización para vincular a los productores pequeños a las cadenas de valor y de información, las alianzas estratégicas y la utilización de diferentes modalidades de apoyo (convocatorias, proyectos consensuados, fondos semilla, etc.).

B. INTERDISCIPLINARIEDAD

Se promueve una visión integral y mayores niveles de interacción entre disciplinas en los consorcios, incluyendo áreas de conocimiento fuera de las ciencias agrarias, con el objetivo de explorar enfoques con potencial de innovación para la agricultura familiar.

C. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Aprovechando el capital intelectual que ha generado, FONTAGRO se guiará con una estrategia orientada a:
(a) fortalecer los vínculos entre los investigadores que han trabajado con FONTAGRO en el pasado, (b) sistematizar los conocimientos generados por las investigaciones apoyadas por sus inversiones, y (c) difundir el conocimiento generado en diferentes formatos y para diferentes audiencias.

D. VISIÓN PROSPECTIVA

Dada su naturaleza y la importancia de utilizar sus recursos eficientemente, FONTAGRO hará un monitoreo continuo de tendencias para ajustar su planificación estratégica cuando las

circunstancias lo demanden, y apoyará estudios prospectivos tanto para establecer el estado del arte en nuevas áreas del conocimiento, como para propulsar políticas de impulso a la innovación agropecuaria de la región.

E. POSICIONAMIENTO REGIONAL

Se aprovechará este nuevo quinquenio para consolidar un nicho bien definido dentro del sistema regional de CT&I, promoviendo las colaboraciones entre las instituciones de los países miembros y con otros países.

F. EXPANSIÓN E INCLUSIÓN INSTITUCIONAL

Utilizando el mecanismo de consorcios y la nueva orientación temática, para fortalecer la vinculación de los programas nacionales de investigación con otras instituciones y sectores, ampliando así las oportunidades para la innovación.

G. DEMOSTRACIÓN DE IMPACTO

Se consolidará un esquema de evaluación innovador, que trascienda el impacto de proyectos individuales y visibilice avances concretos en la región relacionados con reducción de la pobreza, seguridad alimentaria y recursos naturales. Estos resultados deben constituirse en un pilar básico en la estrategia de consolidación financiera.

H. PROPIEDAD INTELECTUAL

Se profundizarán los esfuerzos ya iniciados –respetando la legislación de los países miembros- para que los consorcios puedan, a priori, acordar la protección o apropiación del conocimiento generado cuando esto sea necesario o relevante.