



Innovaciones para la Agricultura Familiar: experiencias de FONTAGRO

Dr. Hugo Li Pun, Secretario Ejecutivo
Dr. Nicolás Mateo, ex Secretario Ejecutivo
FONTAGRO

1er Congreso Internacional sobre Agricultura Familiar
Honduras, 20 de septiembre del 2017

INTRODUCCION

- ❖ **Agricultura: sector determinante para el desarrollo económico, social y medioambiental en ALC**
- ❖ **A pesar del crecimiento económico (37 % entre 1999-2009) aún existen 53 millones de pobres (GHI/BID, 2014)**
- ❖ **La Agricultura Familiar mantiene un fuerte nexo con seguridad alimentaria:**
 - ✓ **17 millones de Unidades**
 - ✓ **80 % de las fincas**
 - ✓ **35 % de la tierra agrícola**
 - ✓ **64 % del empleo**
- ❖ **Retos: productividad, mercados, CC, urbanización, consumo de proteínas**
- ❖ **Oportunidades: intensificación sostenible, innovaciones, inversiones**

INTRODUCCION

- ❖ **FONTAGRO: mecanismo único de cooperación**
- ❖ **Prioridad: agricultura familiar**
- ❖ **Líneas estratégicas: innovación, cambio climático, intensificación sostenible, acceso a mercados**
- ❖ **Formas de operación: convocatorias, proyectos consensuados, fondos semilla, concursos, gestión del conocimiento y comunicaciones, fortalecimiento de capacidades, cofinanciamiento con socios afines**
- ❖ **Propósito de la presentación: compartir resultados de iniciativas apoyadas por FONTAGRO (atribución y construcción de capacidades)**

Proyecto Convocatoria 2004: Salud de suelos bananeros

- ❖ **Problema:** disminución de productividad debido a degradación y deterioro de los suelos.
- ❖ **Innovaciones técnicas:** Construcción de índices de calidad y salud por país. Análisis microbiológicos. Manejo de plagas del suelo con un enfoque integral. Uso de antagonistas y materia orgánica.
- ❖ **Innovaciones organizacionales:** manejo integral de fincas y alianzas entre instituciones de investigación y universidades.
- ❖ **Resultados:**
 - ✓ Extractos plantas y hongos redujeron enfermedades y aumentaron productividad en 120 %
 - ✓ Reducción de uso de nematicidas
 - ✓ Guía de diagnóstico de la calidad y salud de suelos
 - ✓ Formación académica: 2 tesis doctorales, 11 de maestría, y 12 de licenciatura
 - ✓ 36 artículos científicos



Costa Rica



Panama



Rep. Dominicana



Venezuela



Proyecto Convocatoria 2005: Complejo ácaro-hongo-bacteria: nuevo reto para arroceros Centroamericanos

- ❖ **Problema: rendimientos afectados por distintas plagas: 40-60%** ↓
- ❖ **Innovaciones tecnológicas: 5 nuevas variedades tolerantes a plagas y enfermedades, mejor manejo agronómico**
- ❖ **Innovaciones institucionales: capacitación y puestos de trabajo garantizados**
- ❖ **Resultados:**
 - ✓ **Reducción de costos de producción 15-30%**
 - ✓ **Variedades resistentes en 40 al 60% superficie Panamá**
 - ✓ **Reducción de plaguicidas**
 - ✓ **Aumentó beneficio marginal en \$192/ha (Panamá)**
 - ✓ **1400 productores capacitados**



Colombia



Costa Rica



Nicaragua



Panama



Proyecto Convocatoria 2013: RedLAC. Plataforma apícola

- ❖ **Reto principal:** vinculación de los productores de pequeña escala con el mercado considerando pérdidas de hasta 80% de las colonias.
- ❖ **Innovación tecnológica:** 48 conjuntos de tecnologías adaptadas
- ❖ **Innovación institucional:** plataforma regional funcionando. 230 jornadas de capacitación.
- ❖ **Innovación comercial:** 6 cadenas de valor integradas (senderos tecnológicos)
- ❖ **Resultados:**
 - ✓ 6000 apicultores participantes, 20.000 beneficiados indirectos
 - ✓ 86 investigadores, 265 técnicos territoriales
 - ✓ 1 licenciatura en apicultura aprobada por Ministerio de Educación de Argentina
 - ✓ 10 productos desarrollados (mieles, suplementos dietarios, cosméticos, etc.)



Argentina



Costa Rica



Rep. Dominicana



Uruguay



Proyecto Convocatoria 2013: Frutales andinos comerciales

- ❖ **Retos principales:** fitosanitarios, precios, productividad, vulnerabilidad al CC.
- ❖ **Innovación tecnológica:** caracterización de oferta y tipificación de cultivos: mora, lulo, maracuyá, tomate de árbol y guayaba.
- ❖ **Innovación institucional:** conservación y transformación de productos con valor agregado
- ❖ **Innovación comercial:** promoción, calidad, vida de anaquel, catación
- ❖ **Logros e Impacto:**
 - ✓ 10 prototipos de nuevos productos: Barras de mora y guayaba. Snacks de tomate de árbol y guayaba.
 - ✓ 4 prototipos de aprovechamiento de residuos: Ej. Tisanas de tomate de árbol y guayaba. Rellenos de maracuyá y guayaba.
 - ✓ Base de datos meteorológicos y balance de agua
 - ✓ 8 predios certificados (Buenas Practicas de Manejo y orgánicos)
 - ✓ 3 productores exportando a Europa
 - ✓ 1276 personas capacitadas. 18 talleres
 - ✓ 6 tesis de pregrado, maestría y doctorado



Colombia



España



Proyecto Convocatoria 2014:

Plataformas de innovación para mejorar la adopción de tecnologías adaptadas al clima

- ❖ Punto de partida: los fenómenos climáticos extremos requieren soluciones técnicas y organizacionales.
- ❖ Innovación tecnológica: Investigación participativa en 4 comunidades Corredor Seco (Departamento Gracias, Honduras). 1 metodología para monitoreo de plataformas desarrollada
- ❖ Innovación institucional: 2 plataformas establecidas. Redes locales fortalecidas para promover adopción. Ensayos con 30 productores.
- ❖ Logros e Impacto:
 - ✓ 8 prácticas ensayadas (reservorios, huertas, compost, secado solar, variedades mejoradas)
 - ✓ 90% productores (30) adoptaron prácticas mejoradas
 - ✓ 30% aumento del conocimiento (encuestas)
 - ✓ 40% mejora resiliencia (diversificación productiva, mejora acceso al agua)
 - ✓ 10% mejora en la oferta de alimentos en las comunidades
 - ✓ 5 técnicos capacitados



Honduras



Colombia



Concurso de Casos Exitosos de Innovación en la Agricultura Familiar

- ❖ 105 casos presentados, 15 seleccionados, tres premiados
- ❖ Ceremonia de premiación en Washington D.C., 26 abril del 2013.
- ❖ Publicación incluye tres proyectos de FONTAGRO.



Caso ganador: El Mercado de Productores de Huancaro, Cusco, Perú

- ❖ **ARPAC (Asociación Regional de Productores Agropecuarios del Cusco)**
- ❖ **Limitaciones: comercialización ineficiente, dependencia de intermediarios, precios bajos.**
- ❖ **Innovación organizacional: venta directa al consumidor (antes, intermediarios)**
- ❖ **Resultados: volumen de producción incrementó 14 veces en ocho años, (a US\$19 millones/año).**
- ❖ **Impacto:**
 - Ingreso de productores aumentó más de 50%
 - 25,000 compradores por semana
 - Ley Nacional de Mercados de Productores
 - 5,000 socios beneficiados
 - Empleo a 6,350 taxistas y 110 trabajadores permanentes



Casos exitosos de innovaciones para la adaptación al cambio climático

49 casos presentados

11 seleccionados para publicación en Español, Inglés y Francés

Cinco casos ganadores y una mención de honor

**Ceremonia de premiación. Washington, D.C.
17 de mayo 2016**



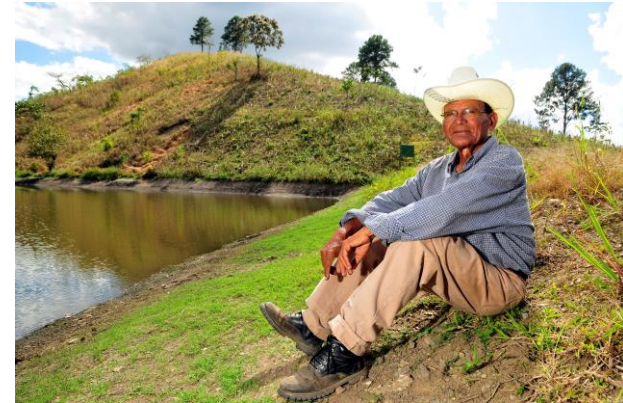
INNOVACIONES DE IMPACTO

LECCIONES SOBRE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
CONCURSO DE CASOS EXITOSOS 2015



Caso Ganador: La Cosecha de Agua. Nicaragua.

- ✓ **FLAR/CIAT**
- ✓ **Financiamiento CFC**
- ✓ **Riego en épocas secas**
- ✓ **Producción continua de granos básicos / diversificación**
- ✓ **Crianza de tilapias**



- ✓ **US\$3,000 de ingreso por hectárea en arroz y maíz.**
- ✓ **Producción de leche US\$75 por animal/por año.**

Caso ganador: Enfrentar la pobreza y la vulnerabilidad del Altiplano Peruano con enfoque integral

- ✓ CIP/CIRNMA/CIDA 2005-2011
- ✓ Financiamiento CANADA y otros
- ✓ Mitigar pobreza y desnutrición ante CC.
- ✓ 2,200 familias beneficiadas.
- ✓ Ingreso por quinua casi 10 veces más (US\$700/campaña)



- ✓ Ingreso venta de leche: de US\$29 a US\$767/año en promedio para 563 familias.
- ✓ Invernaderos hortícolas en escuelas
- ✓ Incremento de 70% del Índice de Capitales del Foro Económico Mundial (WEF)
- ✓ Exportación de textiles

Proyecto Convocatoria 2005: Papas Nativas

- ❖ **Reto principal: comercialización y escaso valor agregado de papas nativas**
- ❖ **Innovaciones tecnológicas: post cosecha, variedades para procesamiento**
- ❖ **Innovaciones comerciales: papas embolsadas, hojuelas de colores, puré, mercados dinámicos (supermercados, exportación)**
- ❖ **Innovaciones institucionales: alianzas público-privadas, Día Nacional de la Papa, Ley del Comercio Mayorista de Papa, promovidos por el proyecto.**
- ❖ **Impacto:**
 - ✓ **Consumo incrementó de 65 a 85 kilos/cápita en Perú**
 - ✓ **Incremento precio en campo de 55% en variedades nativas**
 - ✓ **Valor venta promedio del vendedor subió 433%**
 - ✓ **2,500 productores beneficiados**



RESUMEN Y CONCLUSIONES

- ❖ **La Agricultura Familiar es clave**
- ❖ **FONTAGRO contribuye significativamente a la cooperación regional**
- ❖ **Casos exitosos:**
 - ✓ **Enfoques integrales y participativos**
 - ✓ **Innovaciones tecnológicas, institucionales y organizacionales**
 - ✓ **Colaboración con centros de excelencia**
 - ✓ **“La unión hace la fuerza”**

Contacto: fontagro@iadb.org

