



XII Taller de Seguimiento Técnico de Proyectos FONTAGRO

Del 20 al 23 de junio de 2017 | La Ceiba, Honduras

Encadenamientos productivos y circuitos cortos: innovaciones en esquemas de producción y comercialización para la Agricultura Familiar

PROCISUR, CEPAL, CIRAD, IICA

Alfredo Albín

Organizado por:

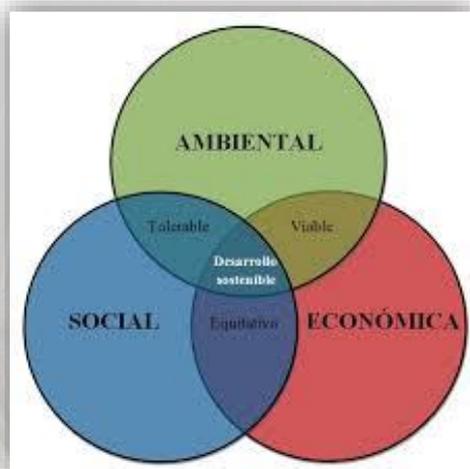


Con el apoyo de:

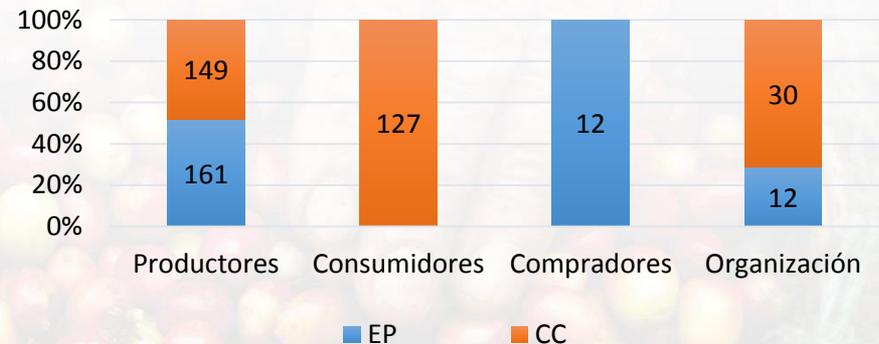


Objetivo

Contribuir a la difusión de los encadenamientos productivos (EP) y de los circuitos cortos (CC) como nuevos modelos de comercialización de la agricultura familiar en la región.



Total de actores entrevistados



Productores: 55% hombres / 45 % mujeres

Organizado por:



Con el apoyo de:



Inserción en estrategias nacionales

La inserción se realiza a través de:

- **Las organizaciones de agricultores familiares**
- **Desarrollo de políticas públicas de los diferentes países**
- **Las organizaciones de consumidores**
- **Alianzas entre empresas y organizaciones de agricultores familiares**
- **Alianzas entre Estado y organizaciones de productores**

Organizado por:



Con el apoyo de:



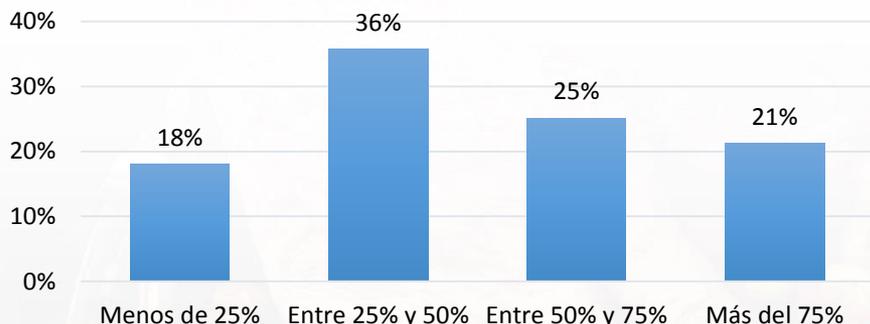
Resultados

Evaluación y caracterización en profundidad de 10 casos EP (4) y CC (6)



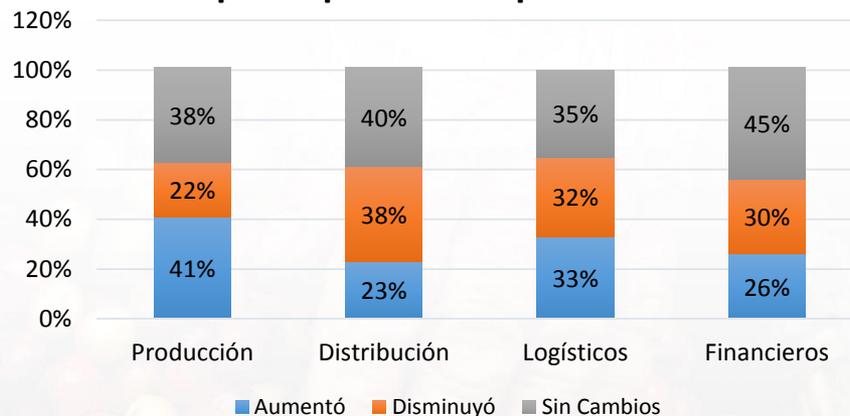
Ingresos

Proporción de los ingresos obtenidos a través de la experiencia



Costos - Beneficio

Cambios en los costos totales por participar de la experiencia



- Los productores consideran que obtuvieron beneficios para la producción (74%) y su familia (95%).

Capacidades

- 92% recibió capacitación para la formación laboral.
- 85% recibe asistencia técnica (Exp., INIA y asoci.).
- 80% mejoró la calidad de sus productos.

Desarrollo

- 94% mejoró las condiciones laborales.
- 95% demostró mayor compromiso con el entorno (medio ambiente y sociedad).

Organizado por:



Con el apoyo de:



Oportunidades



- **Validación de metodologías de investigación.**
- **Valor agregado del proyecto a las experiencias seleccionadas (evaluación realizada).**
- **Interacción entre los productores de distintos países que tendrá lugar en el segundo semestre, en el marco de las giras de intercambio.**
- **Puesta en conocimiento de los gobiernos nacionales de los beneficios de los canales de comercialización para la AF.**



Organizado por:



Con el apoyo de:

