

## Innovaciones ganadoras para facilitar el acceso de productores a los mercados

Presentan proyectos para mejoras de la productividad y el acceso a los mercados de los pequeños productores.



Agricultor piurano revisando la calidad de su cacao orgánico.  
Foto: CHRISTIAN MARK INGA OSORIO. Concurso Fotografía FONTAGRO 2016.

**(Washington D. C., 17 de octubre de 2016)** [FONTAGRO](#) anunció hoy los proyectos ganadores de la Convocatoria 2016 sobre “Innovaciones para el mejoramiento de la agricultura familiar a través de encadenamientos productivos que faciliten el acceso al mercado”.

En el marco de la Convocatoria 2016, FONTAGRO recibió un total de 95 perfiles. 15 perfiles fueron invitados a presentar propuestas finales. Las propuestas fueron evaluadas por un panel de evaluación externa y fueron analizadas por su calidad científica y técnica, así como por su impacto económico, ambiental y social, entre otros criterios.

### Los ganadores

Como resultado de la evaluación externa, el Consejo Directivo de FONTAGRO recomendó la aprobación de cuatro propuestas:

Título del proyecto	Consorcio
<b>Agricultores Familiares, Innovación y Mercados</b>	Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), <b>Argentina</b> ;  Fundación para el Desarrollo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (FUNDESNAP), <b>Bolivia</b> ;

	Instituto de Economía, Geografía y Demografía (IEGD), <b>España</b> .
<b>Innovación tecnológica en cacao andino</b>	Universidad del Tolima, <b>Colombia</b> ; Universidad Nacional Agraria de la Molina (UNALM); <b>Perú</b> Universidad de Ibagué, <b>Colombia</b> .
<b>Desarrollo de microeconomías en la producción de aceites esenciales en suelos mineros</b>	Universidad Nacional de la Pampa (UNLP), <b>Argentina</b> ; Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Argentina; Municipalidad de Santa Rosa, La Pampa, Argentina; Rocío de Miel S.A., <b>Argentina</b> ; Corporación para Investigaciones Biológicas (CIB), <b>Colombia</b> ; Universidad de Santander (UNDES), <b>Colombia</b> ; Asociación de Productores Agroecológicos Kankuamos, <b>Colombia</b> ; Fundación Universitaria Andina (Uniandina), <b>Colombia</b> , Universidad Popular de Cesar (UPC), <b>Colombia</b> .
<b>Productividad y Competitividad Frutícola Andina</b>	Universidad Nacional de Colombia (UNAL), <b>Colombia</b> Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), <b>Colombia</b> ; FLP Procesados SAS, <b>Colombia</b> ; Agricultural Knowledge & Innovation Services (AKIS International), <b>España</b> ; Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), Ecuador; FLP, <b>Ecuador</b> .

Estas propuestas ganadoras presentan soluciones regionales concretas, en las que participan dos o más países unidos para generar innovaciones que mejoren la productividad y la inserción de los pequeños productores en los mercados.

Algunas innovaciones propuestas son la creación de plataformas de difusión para compartir el conocimiento sobre mejores prácticas para acceder a los mercados, implementadas por productores en Argentina, Bolivia y España.

Otro proyecto plantea mejorar la calidad del grano de cacao y cómo diferenciarse para acceder a nuevos mercados en Perú y Colombia.

Un proyecto integral, presentado por Argentina y Colombia, propone fomentar la producción y sostenibilidad de especies aromáticas y aceites esenciales, aprovechando recursos disponibles como desechos industriales. A partir de la producción de cosméticos y repelentes utilizando biotecnología, buscan mejorar las economías regionales en áreas de actividad minera.

Finalmente, otra propuesta original fue la de mejorar la productividad y competitividad del aguacate, los cítricos, el maracuyá, entre otros, en Colombia y Ecuador con la colaboración de España, a través acciones coordinadas entre asociaciones de productores, instituciones académicas y la agroindustria.

El financiamiento por parte de FONTAGRO a las propuestas presentadas será por un total de **US\$1,6 millones**, y fondos de contrapartida por más de **US\$3,5 millones**, que aportarán las instituciones participantes de los proyectos.

En las tres últimas convocatorias se ha apoyado un total de 16 proyectos los cuales han sido liderados, de forma balanceada, por instituciones de las tres regiones representadas en FONTAGRO: Centroamérica, la región Andina y el Cono Sur.

Para información y consultas: [fontagro@iadb.org](mailto:fontagro@iadb.org)

\*\*\*\*

**Sobre FONTAGRO**

**FONTAGRO** es un mecanismo único de cooperación regional que promueve la innovación de la agricultura familiar, la competitividad y la seguridad alimentaria. Fue creado en 1998 y está integrado por quince países miembro que han contribuido con un capital cercano a los US\$100 millones. Es patrocinado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Su Secretaría Técnica Administrativa tiene sede en las oficinas del BID en Washington, DC. FONTAGRO ha cofinanciado más de 100 proyectos e iniciativas a sus países miembro por un monto aproximado de US\$88,7 millones, incluyendo el aporte de otros financiadores e instituciones ejecutoras. Los países que lo componen son Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

<p><b>Contactos:</b>  <b>Carina Carrasco</b>                  Comunicaciones                  Teléfono: +1202 623 3038. Email: <a href="mailto:ccarrasco@iadb.org">ccarrasco@iadb.org</a>                  Sitio Web: <a href="http://www.fontagro.org">www.fontagro.org</a></p>	<p><b>Referencias:</b>                  #convocatoria #resultados #ganadores #cadenasdevalor #mercados                  #perfiles #innovacion #financiamiento #AmericaLatina #Caribe                  #España #agricultura #agriculturafamiliar #agricultores                  #foodsecurity #seguridadalimentaria #proyectos #alimentacion                  #agricultores #campo #cultivo #FONTAGRO #IICA #BID</p>
--	---

\*\*\*\*

**FONTAGRO. Innovaciones para facilitar el acceso de productores a los mercados.**

Los proyectos ganadores de la Convocatoria 2016 presentaron innovaciones para facilitar el acceso de los productores a los mercados por medio de la mejora de la competitividad, el aprovechamiento de los recursos naturales y el respeto por el medio ambiente. Más información **aquí**.