

PROYECTO AGRICULTORES FAMILIARES, INNOVACIÓN Y MERCADOS
ATN/RF-16108-RG

**Producto 6. Informe de las capacitaciones
(seminarios y talleres) y registro documental de las
experiencias de innovación preparadas
Informe taller de elaboración de videos participativos
La Plata, Buenos Aires, Argentina**

Sergio Dumrauf
María Laura Viteri

2020





Códigos JEL: Q16

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un programa de cooperación administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), pero con su propia membresía, estructura de gobernabilidad y activos. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado por Sergio Dumrauf y María Laura Viteri
Edición: Federico Miri

Copyright © 2020 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial- SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Esta publicación puede solicitarse a:

FONTAGRO

Banco Interamericano de Desarrollo
1300 New York Avenue, NW, Stop W0502
Washington, D.C., 20577

Correo electrónico: fontagro@iadb.org





Taller de elaboración de videos participativos - La Plata

6 al 8 de abril de 2018

Faculta de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata.

La Plata, Buenos Aires, Argentina

Resumen

El taller permitió trabajar las técnicas básicas de la producción de un mensaje audiovisual tales como filmar, grabar sonido y editar. Con la realización del Taller se propuso que productores y técnicos participantes del Proyecto se familiarizaran con los dispositivos técnicos (celulares y cámaras) para el registro de videos mínimos. Se realizaron algunos videos para aprender a usar las técnicas audiovisuales como herramientas para la documentación, promoción y análisis de sus experiencias.

Participaron productores y productoras que integran la comercialización en circuitos cortos o combinan venta a intermediarios mayoristas con ventas directas, investigadores y técnicos de INTA de La Plata, Balcarce, Mar del Plata, así como profesionales de la Subsecretaría de Agricultura Familiar y universidades.

Palabras Claves

Metodologías Participativas – Videos Mínimos – Taller – Universidad de La Plata

Organizadores y participantes

La organización de la actividad estuvo a cargo del IPAF Región Pampeana del INTA y de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNLP. La capacitación estuvo a cargo de Simone de Hek, Investigadora INTA – CONICET, especialista en la producción de documentos audiovisuales y en la facilitación de procesos participativos en el marco del desarrollo sostenible y la gestión de recursos naturales. Ha participado en diversos proyectos en Europa, Asia, África y América Latina.

La mayoría de los participantes son miembros de distintas organizaciones e instituciones vinculadas al Proyecto, directa o indirectamente, entre las que se encuentran: la Red de Ferias de la UNLP: Mercado “La Veredita”, Feria “Manos de la Tierra”, “Paseo de la Economía Social de Presidencia; productores, técnicos e investigadores del cinturón hortícola de Mar del Plata y por último, técnicos e investigadores relacionados con los Mercados Concentradores del AMBA.

En el taller de 3 días participaron: 22 personas: 7 productores, 9 técnicos y 6 investigadores.

Tabla 1. Detalle de los Participantes del Taller

	Organizadores y Participantes	Género (F/M)	Instituciones
1	Simone De Hek	F	INTA
2	Sergio Dumrauf	M	INTA
3	María Laura Viteri	F	INTA
4	Rocío Soledad Valdez Portal	F	MTE
5	Victoria Bisso	F	SAFCI
6	María Laura Cendón	F	INTA
7	Roberto Cittadini	M	INTA
8	Agnes Coiffard	F	Consultora
9	Felipe Di Tella	M	INTA
10	Martín Bruno	M	INTA-CONICET
11	Sebastián Grenoville	M	INTA
12	Paula Fontana	F	UNLP
13	María Servat	F	Manos de la Tierra
14	Diego Fernández	M	Manos de la Tierra
15	Silvia Perez Escalá	F	UNLP
16	Elvira Larroque	F	La Veredita
17	Emilio Masi	F	Manos de la Tierra
18	Germán Gonaldi	M	INTA
19	Milagros Fanjul	F	UNLP

20	Andrea Castro	F	CONICET
21	Daniel Romero	M	Radio Integración
22	Soledad Duré	F	UNLP

Descripción de la actividad

Los días 6, 7 y 8 de abril de 2018, en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Plata, en la provincia de Buenos Aires, Argentina, se desarrolló el taller de “Elaboración de videos participativos” como una estrategia para propiciar la comunicación audiovisual basada en mejorar las capacidades de los integrantes de las organizaciones participantes en el uso de equipos comunicacionales digitales disponibles (celulares, máquinas fotográficas y/o filmadoras manuales). El lenguaje audiovisual es el formato de comunicación predominante de esta era. Desde un mensaje simple hasta lo complicado se puede expresar en el lenguaje audiovisual. Es una herramienta potente, no solamente para la difusión de información sino también para facilitar procesos de comunicación, estimulando la documentación, el intercambio y el aprendizaje.



Fotografía 1. Ronda de participantes durante el inicio del taller. Foto tomada por ML Viteri



Durante el taller los participantes trabajaron con diferentes equipos en las técnicas básicas de la producción de un mensaje audiovisual de soporte ligero para socializar en las redes tales como: registros de imágenes y filmación, grabación de sonido, edición, entre otras. Los objetivos planteados para el taller fueron que los participantes: 1- se familiaricen con los dispositivos técnicos (celulares y cámaras) para el registro de videos mínimos; 2- desarrollen capacidades básicas para elaborar el guion, planificar y editar sus propios videos y 3- se apropien del video como herramienta tanto para la documentación y el análisis de sus experiencias como para potenciar y empoderar a sus organizaciones.

El Video Mínimo es una estrategia para propiciar la comunicación audiovisual basada en los equipos digitales y las capacidades localmente disponibles (por ejemplo: celulares con cámara y grabador de audio, una foto cámara sencilla que también tiene función filmar, etc.). Por lo general los videos producidos no son para una proyección en pantalla grande, ya que la calidad es muy variable. Pero los videos mínimos pueden ser documentos importantes para procesos de comunicación internos, para monitoreo, para la inclusión de una variedad de actores, para capacitaciones y presentaciones.



Fotografía 2. Taller a cargo de Simone de Hek (capacitadora). Foto tomada por ML Viteri



Los grupos para los trabajos prácticos fueron conformados según las organizaciones participantes para tomar ejemplos concretos de sus propias experiencias en el diseño de los mensajes. La idea fue que los mismos sean lo más cercano a sus realidades; de tal manera que se eligieron los destinatarios o usuarios de sus comunidades o decisores políticos locales según los casos y se usaron los recursos técnicos (celulares, trípodes, computadoras, cámaras) que ellos mismos habían llevado.

Fotografía 3. a) Celulares de los participantes del Taller; b) Simone de Hek explica las capacidades de los celulares como herramientas para crear audiovisuales caseros; c) Participantes del Taller en el último día.





Como resultado del taller cada grupo elaboró un video mínimo que sirvió para compartir los aprendizajes y afianzar algunas claves para mejorar las producciones.

Conclusiones

En primer lugar, se puede plantear que el taller significó la posibilidad de introducirse en nuevos mundos de la comunicación, utilizando los recursos que tenemos a mano, en general el celular personal, para poder generar y compartir imágenes que llegan mucho más que las palabras escritas, con las que intentamos comunicar.

Los participantes de las distintas ferias y otros espacios de comercialización, pudieron utilizar los aprendizajes del taller de elaboración de videos participativos en las redes sociales (instagram y Facebook) en donde difunden los productos que ofrecen, y los días y horarios de los canales de comercialización. La experiencia de formación, ha sido muy importante, en este sentido, ya que permite generar contenidos apropiados a cada dispositivo de comercialización, generando impactos positivos para aumentar y diversificar las ventas. En el Mercado “La Veredita” y la Feria “Manos de la Tierra”, planificaron en el transcurso del taller, generar pequeños equipos específicos para la comunicación, utilizando los videos mínimos participativos, como herramienta central de la propuesta.

El equipo de investigación de Balcarce y Mar del Plata que participó en la capacitación replicó los aprendizajes en su área de trabajo. De alguna manera el taller realizado en La Plata, funciona como un espacio de “Formación de Formadores”. Realizaron dos talleres de videos mínimos en Batán en los meses de mayo y junio del mismo año. En los mismos participaron 10 productores de las experiencias con las que se trabaja desde el Proyecto. En su dinámica y contenidos estas capacitaciones siguieron la estructura definida en La Plata. Dichos espacios de formación, permitieron a los productores, obtener herramientas, no sólo para fortalecer la comunicación y las estrategias comerciales en sus ferias y mercados; sino también para analizar y fortalecer los procesos sociorganizativos que se desarrollan en los territorios.

El equipo de investigadoras de Mar del Plata en articulación con el área de comunicación de la Estación Experimental de Balcarce realizó un video sobre la experiencia de La Aurelia, Almacén Saludable y los Productores Agroecológicos en la ciudad de Mar del Plata.

[Video La Aurelia](#)

En definitiva, la concreción del taller de elaboración de videos mínimos, en el marco del proyecto FONTAGRO, no sólo permitió generar herramientas de investigación-acción para el desarrollo del proyecto, sino que también brindó nuevas perspectivas de análisis e intervención



para los distintos colectivos que participaron del encuentro.

Por otra parte, un resultado de la realización de los talleres en Tucumán y La Plata fue la preparación de una guía práctica con orientaciones generales para la realización de estos videos.

[*Acceder a la guía para la elaboración de videos mínimos*](#)

Anexo

1. Programa Taller “Elaboración de Videos Participativos”

Organiza: Proyecto FONTAGRO *Análisis comparado y fortalecimiento de procesos de innovación para la producción, agregado de valor y comercialización, impulsado por agricultores familiares y consumidores de Argentina, Bolivia y España*

“Video opera de la imagen a la emoción y de la emoción a la idea.”
Einstein

El lenguaje audiovisual es el formato de comunicación predominante de esta era. Desde un mensaje simple hasta lo complicado se puede expresar en el lenguaje audiovisual. Es una herramienta potente, no solamente para la difusión de información sino también para facilitar procesos de comunicación, estimulando la documentación, el intercambio y el aprendizaje. Con el rápido desarrollo de las tecnologías digitales buenas y baratas las narraciones audiovisuales son una herramienta de comunicación de todos para todos.

Video Participativo (VP) es un proceso iterativo y flexible en que organizaciones/comunidades/grupos usan videos para documentar innovaciones e ideas y a través del cual focalizan en los asuntos que afecten sus ambientes naturales, sociales, culturales. Los mismos participantes dirigen y filman mensajes y narraciones audiovisuales cortos. Hacer un video en conjunto es un proceso inclusivo y divertido, estimulando la creatividad y la toma de decisiones compartida.

El **Video Mínimo** (VM) es una estrategia para propiciar la comunicación audiovisual basada en los equipos digitales y las capacidades localmente disponibles (por ejemplo: celulares con cámara y grabador de audio, una foto cámara sencilla que también tiene función filmar, etc.). Por lo general los videos producidos no son para una proyección en pantalla grande, ya que la calidad es muy variable. Pero los videos mínimos pueden ser documentos importantes para procesos de comunicación internos, para monitoreo, para la inclusión de una variedad de actores, para capacitaciones y presentaciones.

El taller

Los participantes llevan los equipos para filmar, grabar sonido, editar que tienen disponibles (**¡esto incluye todos los cables, cargadores, memorias extras, baterías! ¡Y manuales con especificaciones técnicos!**). Piensa en celulares, iPads, laptops, foto-cámaras, trípodes, micrófonos, etc.



Metodología

Durante el taller trabajaran en equipos capacitándose en las técnicas básicas de la producción de un mensaje audiovisual. Con sus propios equipos técnicos practicarán la realización de video a través de juegos y ejercicios prácticos. Para cada experiencia (cada equipo) desarrolla la base de un plan de videos.

Objetivos

- Que los participantes se familiaricen con los dispositivos técnicos (celulares y cámaras) para el registro de videos mínimos.
- Que los participantes desarrollen capacidades básicas para elaborar el guion, planificar y editar sus propios videos.
- Que los participantes se apropien del video como herramienta tanto para la documentación y el análisis de sus experiencias como para potenciar y empoderar a sus organizaciones.

Contenidos

El programa estará dividido por 5 bloques de 4 horas (total: 2 1/2 días).

BLOQUE	TEMA
1	Conocernos y a nuestros equipos: especificaciones técnicas y posibilidades. <i>Luz, sonido, estabilidad de la imagen.</i> Ejercicios.
2	<i>De historia a historieta.</i> Hacer un video empieza con un plan: ¿Para quién? ¿Qué? ¿Por qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Cómo? Práctica preparar un plan y filmar según el plan. Edición en la cámara. Mirar y evaluar resultados.
3	Desarrollando las técnicas: diferentes tipos de tomas y sus efectos.
4	La entrevista: preparación y filmar. Mirar y evaluar resultados. La actividad: preparación y filmar. Mirar y evaluar resultados.
5	La edición.

Simone de HEK es Ingeniera Forestal, Master of Science en Forestería Social con especialización en manejo comunitario por la Universidad Agrícola de Wageningen (WUR), los Países Bajos. Trabajó en la facilitación de procesos participativos, en el análisis de redes de actores múltiples, en la formación de agentes de desarrollo sobre el liderazgo y los procesos de diálogo, la comunicación social y los procesos sociales que atañen a la gestión sostenible de los recursos naturales. Ha participado de diversos proyectos en Europa, Asia, África y América Latina facilitando procesos participativos para el desarrollo sostenible. Desde el año 2010, después de realizar estudios en cine, se ha dedicado a la producción de documentos audiovisuales en el marco del desarrollo sostenible y la gestión de los recursos naturales.

Instituciones participantes



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina



Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



www.fontagro.org

FONTAGRO
Banco Interamericano de Desarrollo
1300 New York Avenue, NW, Stop
W0502, Washington DC 20577
Correo electrónico: fontagro@iadb.org