



Control sustentable del vector de Huanglongbing (HLB) en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

Producto 7. Estrategia comunicacional

2024



Códigos JEL: Q16

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un mecanismo único de cooperación técnica entre países de América Latina, el Caribe y España, que promueve la competitividad y la seguridad alimentaria. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado por Silvana Giancola, Luciana Sanchez Guerrero, Gal Mora Mackevicius, Natalia Mansur. Edición Ana Laura Schonholz.

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial- SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Esta publicación puede solicitarse a:

FONTAGRO

Correo electrónico: fontagro@fontagro.org

www.fontagro.org



Tabla de Contenidos

Agradecimientos	6
Abstract	8
Resumen EJECUTIVO	9
Palabras Clave:	9
Introducción	10
Problemática para abordar desde la campaña	11
Objetivos	15
Metodología	16
Resultados	17
Mensaje e íconos de la campaña	17
Piezas imprimibles.....	18
Piezas digitales	23
Difusión de la campaña	41
WhatsApp.....	41
Redes sociales	49
Sostenibilidad de la campaña	57
Conclusiones	59
Anexo 1	61
Anexo 2	71
Anexo 3	94

INDICE DE MAPAS

Mapa 1. Direccionalidad de la infección de HLB en Paraguay. Fuente: Senave.....	12
Mapa 2. (Izquierda) Área uruguaya con presencia del vector del HLB (departamento Salto). (Derecha) Ubicación del primer caso positivo de HLB en planta en la ciudad de Bella Unión, departamento Artigas, Uruguay. Fuente: INIA.....	12
Mapa 3. Departamento Tarija, Bolivia, con presencia del vector en el arbolado público. (Municipio de Bermejo), sin enfermedad. Fuente: SENASAG.	13
Mapa 4. Condiciones fitosanitarias HLB-vector en Argentina. Fuente PNPHLB, Senasa.....	13

INDICE DE IMAGENES

Imagen 1. Ícono principal de la campaña.....	17
Imagen 2. Sistema de íconos de la campaña.....	18
Imagen 3. Síntomas del HLB.....	19
Imagen 4. Banner del vector del HLB.	20
Imagen 5. Banner del vector del HLB con ciclo biológico.....	21
Imagen 6. Poster síntesis puntos clave del patosistema HLB-vector.	22
Imagen 7. 7 Stickers.	23
Imagen 8. Resultados de la encuesta.....	24
Imagen 9. Detalle de respuesta de tipo mensajería de preferencia.	24
Imagen 10. Pieza 1 General informativa.	26
Imagen 11. Pieza 2 Recordatorio de monitoreo 1.....	28
Imagen 12. Pieza 3 Recordatorio de monitoreo 2.....	29
Imagen 13. Pieza 4 Buenas prácticas.	30
Imagen 14. Pieza 5 Síntomas 1.....	32
Imagen 15. Pieza 6 Síntomas 2.....	33
Imagen 16. Pieza 7 Mirto.	34
Imagen 17. Pieza 8 Enemigos naturales.....	35
Imagen 18. Pieza 9 Chacras.....	37
Imagen 19. Pieza 10 Control.	38

Imagen 20. Pieza 11 Impacto.	39
Imagen 21. Pieza 12 Beneficios de monitorear.	40
Imagen 22. Inicio del instructivo.	42
Imagen 23. Ícono de Comunidades en WhatsApp.	43
Imagen 24. Iniciar Comunidad.	43
Imagen 25. Administrar Comunidad de WhatsApp.	44
Imagen 26. Cronograma I de difusión de piezas por WhatsApp.	45
Imagen 27. Mensaje de invitación a Comunidades generado por WhatsApp.	48
Imagen 28. Texto de invitación mejorado.	49
Imagen 29. Publicación 1 en X INTA.	50
Imagen 30. Publicación 2 en X INTA.	51
Imagen 31. Publicación 3 X INTA.	52
Imagen 32. Publicación 4 X INTA.	53
Imagen 33. Publicación Facebook INTA.	54
Imagen 34. Publicación Instagram INTA.	56
Imagen 35. Publicación Instagram UNI.	57

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Encuesta. Respuesta de apertura de Comunidad de WhatsApp.	46
Gráfico 2. Dificultad de armado y envío de “duplas” por Comunidad de WhatsApp.	46
Gráfico 3. Respuesta dificultad de envío de “duplas” por Comunidad de WhatsApp.	47
Gráfico 4. Alcance directo de las Comunidades de WhatsApp.	47

AGRADECIMIENTOS

Se agradece especialmente al equipo del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) de Argentina, integrado por Wilda Ramírez, Directora de Sanidad Vegetal, Julián Jezierski, Coordinador del Programa Nacional de Prevención del HLB (PNPHLB), Diego Perez y Nicolás Capdevielle, equipo del PHPHLB, Micaela Soares, Laura Biestro y Verónica Aguilera de Comunicación Institucional, por los aportes realizados durante el diseño de la campaña y la programación de la difusión colaborativa, que incluye redes sociales y comunidades de WhatsApp.

A los investigadores de INTA Estación Experimental Agropecuaria Bella Vista, Corrientes, Argentina, Alcides Aguirre, Coordinador Suplente, responsable del Componente 1 y del sitio Bella Vista del Fontagro Control sustentable del vector del HLB en AF (Fontagro HLB), Alberto Gochez, Coordinador de Investigación de INTA EEA Bella Vista e investigador del proyecto, por la dedicación y aportes técnicos brindados durante el diseño del contenido de la campaña HLB-vector.

A Valeria Uhalde, María Azul Aguirre y Miranda Cerdá de Redes Sociales de INTA, Argentina, dependientes de la Dirección Nacional Asistente de Comunicación Institucional, por la visión del trabajo colectivo y colaborativo, aportes y acciones en la difusión de la campaña HLB-vector.


A Pedro Acuña y Carlos Wlosek, referentes institucionales del proyecto Fontagro HLB por parte de FaCaf, UNI, Paraguay, por sus aportes y validaciones durante el diseño de la campaña y a Sandra Flores, comunicadora de esa institución, por su acompañamiento durante la difusión de la campaña y otras acciones de comunicación del Proyecto en redes sociales.

Al equipo de INIA Salto, Uruguay, encabezado por José Buenahora, investigador referente institucional en la plataforma del proyecto Fontagro HLB, por los aportes al diseño de la campaña de HLB-vector. A Elena Perez, investigadora, Verónica Galván y Pablo Alves, técnicos, Pablo Varela y Nicolás Zunini de Capacitación y Comunicación, por las acciones de difusión y comunicación realizadas durante la ejecución del proyecto.

A Renán López, profesional del Gobierno Autónomo Municipal de Bermejo, Bolivia, referente institucional en la plataforma del proyecto Fontagro Control sustentable del vector del HLB en AF, por las necesarias validaciones para la difusión en ese país de las piezas impresas de la campaña HLB-vector.

A Jorge Amigo, Gerente General de Federcitrus y referente institucional en la plataforma del proyecto Fontagro HLB, y a Fernando Figueroa del área de comunicación de esa institución, por la difusión y acompañamiento en acciones de divulgación del proyecto.

A los participantes del proyecto Fontagro HLB, integrantes de la denominada “Mesa Editora”, integrada por Mariano Matías, comunicador de INTA EEA Famallá, Tucumán, Argentina; Andrea Goldberg, investigadora, Ana Schonholz, edición de documentos y repositora institucional y Jimena



Benítez, asistente del proyecto y edición de documentos, del Centro de Investigación en Economía y Prospectiva (CIEP), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina; y Carmen Peralta, de INTA Agencia de Extensión Rural (AER) El Colorado, Formosa, Argentina, referente del sitio del proyecto La Arboleda, Formosa. A todos ellos por las realizaciones de noticias, diseños y aportes en materia de difusión, además del apoyo en lo que respecta a producción de conocimiento.

A los referentes de sitios del proyecto Fontagro HLB del INTA de Argentina, quienes hasta el momento de cierre de este documento habían creado Comunidades de WhatsApp e iniciado la difusión de las piezas digitales de la campaña: Edgardo Lombardo de AER Monte Caseros, Sonia Aybar de EEA Catamarca, Alcides Aguirre de EEA Bella Vista, Carmen Peralta de AER El Colorado, Silvia Tapia de EEyCT Yuto, Sebastián Perini y Juan Manuel Roncaglia de AER Chajarí y Vanesa Hochmaier de EEA Concordia.

A Ivana Sánchez Mestre, diseñadora gráfica del INTA CIEP, por los ajustes realizados en las piezas digitales de la campaña HLB-vector.



ABSTRACT

The design and development of a comprehensive communication campaign for the prevention of Huanglongbing (HLB) in the citriculture of the countries that make up the Fontagro project platform is described. Prior to the graphic design and content of the campaign, the problem to be addressed and the target population were agreed among the institutions that make up the platform. The campaign focuses on two main objectives: firstly, to create an attractive and persuasive graphic proposal; and secondly, to design an effective dissemination strategy to raise awareness among different audiences about the problem of HLB and its vector, promoting prevention and control actions. The pieces designed for graphic and digital printing and the information and records of the dissemination are presented. In addition, other dissemination actions carried out during the implementation of the project are systematized.

KEYWORDS: HLB, campaign, dissemination, prevention, citriculture.



RESUMEN EJECUTIVO

Se describe el diseño y desarrollo de una campaña de comunicación integral para la prevención del Huanglongbing (HLB) en la citricultura de los países que conforman la plataforma del proyecto Fontagro. Como paso previo al diseño gráfico y de contenido de la campaña se acordó entre las instituciones que integran la plataforma la problemática para abordar desde la campaña y la población objetivo. La campaña se centra en dos objetivos principales: en primer lugar, crear una propuesta gráfica atractiva y persuasiva; y en segundo lugar, diseñar una estrategia de difusión eficaz para sensibilizar a los diversos públicos sobre la problemática del HLB y su vector, promoviendo acciones de prevención y control. Se presentan las piezas diseñadas para impresión gráfica y digital y la información y registros de la difusión. Además, se sistematizan otras acciones de difusión realizadas durante la ejecución del proyecto.

PALABRAS CLAVE:

HLB, campaña, difusión, prevención, citricultura.



INTRODUCCIÓN

El Proyecto Fontagro ATN/RF - 17232 - RG Control sustentable del vector HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia, propone adaptar y difundir la tecnología de manejo integrado de plagas (MIP) en el control del vector del Huanglongbing (HLB) en la agricultura familiar (AF). Se organiza en cuatro componentes: 1. Control del vector del HLB en un contexto de adaptación local de manejo integrado, mediante instalación de 17 lotes demostradores (LD) de MIP en establecimientos de productores familiares; 2. Capacitación a familias productoras y profesionales, formación de monitores con certificación, comunicación y concientización social; 3. Monitoreo de sustentabilidad, calidad y análisis económico en los LD; y 4. Gestión colectiva de la innovación.


Como todo proyecto cofinanciado por Fontagro, se conformó una plataforma integrada por un Organismo Ejecutor: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)/Fundación ArgenINTA (Argentina); Organismos Co-ejecutores: Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) (Uruguay), la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales (FaCAF) de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI)/Fundación Universitaria de Itapúa (FundUNI) (Paraguay) y el Gobierno Autónomo Municipal de Bermejo (Bolivia); y los Organismos Asociados: Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) y Federación Argentina del Citrus (Federcitrus), ambos de Argentina y Unión de Productores y Exportadores Frutihortícolas del Uruguay (Upefruy).

El HLB (Huanglongbing) es la enfermedad más destructiva de los citrus en el mundo, causada por una bacteria (*Candidatus Liberibacter* spp.). Hasta el momento no tiene cura. La dinámica de dispersión de la enfermedad responde al traslado de material vegetal enfermo proveniente de zonas infectadas y a la presencia del insecto vector (*Diaphorina citri*) como agente de diseminación. La prevención del HLB se basa en uso de material sano, el monitoreo constante del cultivo y del vector, su control y la identificación y eliminación temprana de plantas infectadas. Sin embargo, no es sencilla la implementación de estas medidas por parte de los productores y la comunidad en general.

La situación de esta enfermedad y su vector en los países que integran la plataforma del proyecto muestra un panorama complejo, dado que en todos está presente el vector, mientras que la enfermedad ha sido detectada en Argentina a partir de 2012, en Paraguay desde el año 2013 y en Uruguay en diciembre de 2022.

En el marco de la ejecución del Componente 2., a partir de 2022 se acordó el diseño e implementación de una estrategia de comunicación para la concientización, prevención y/o control del complejo HLB-vector, basada en una campaña acordada entre las instituciones que integran la plataforma del proyecto, lo cual implicó una serie de reuniones de acuerdos en cuanto a la problemática a abordar, población objetivo y contenidos necesarios de la campaña.

Para definir la problemática y necesidades de comunicación, fueron puestos en



consideración los resultados de la entrevista realizada a 15 productores demostradores de los lotes de MIP del proyecto (ver Producto 12 del proyecto) cuyos objetivos fueron, indagar la opinión del proyecto, los conocimientos sobre el HLB, control del vector, el manejo integrado de plagas (MIP) y percepción de posibilidades de escalamiento local. Entre los resultados se resalta la necesidad de refuerzo de conocimientos sobre el MIP, HLB, su vector (detección y control) y cuidado de enemigos naturales, temas que luego fueron considerados en la campaña.

En estas reuniones participaron referentes de las instituciones que integran la plataforma del proyecto: INTA, Senasa y Federcitrus de Argentina, INIA de Uruguay, UNI de Paraguay y Municipio de Bermejo de Bolivia. Una vez acordados estos puntos, se continuó el trabajo con reuniones de presentación de avances, obtención de validaciones y/o correcciones en interacción con las diseñadoras de la campaña contratadas por el proyecto. Finalizado el diseño de la campaña en octubre de 2023, se contrató una comunicadora para dar apoyo a la coordinación y a los equipos zonales del proyecto, en la difusión en un marco de continuidad del trabajo colaborativo entre instituciones de la plataforma.

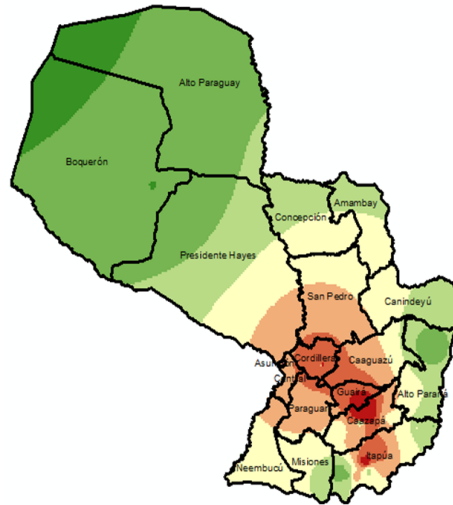
Se presenta en este documento la campaña de HLB-vector, a partir de la problemática acordada entre las instituciones que integran la plataforma, luego el diseño de la campaña, con objetivos, estrategia y piezas para impresión gráfica y digital y, finalmente, información y registros de la difusión.

Además, se realizaron un conjunto de acciones de comunicación y difusión desde el inicio del proyecto en 2019. Estas acciones incluyen tres plataformas Web vinculadas al proyecto, noticias publicadas en distintos canales de difusión oficiales de instituciones de la plataforma y de otros medios, videos, materiales gráficos, entre otros. En este sentido, cabe mencionar la formación de un grupo de trabajo del equipo gestión del proyecto denominado “Mesa Editora”, cuya función fue la implementación de la comunicación, la preparación de documentos y/o revisión-edición de los informes generados desde el proyecto y apoyo a los equipos locales en estos temas. Asimismo, cada institución de la plataforma realizó sus redacciones y difusión según sus propias estructuras, en interacción con esta Mesa Editora. Estas acciones se presentan en detalle en el Anexo 1.

Problemática para abordar desde la campaña

1. Se enfrenta a un patosistema o complejo HLB-vector. Enfermedad causada por una bacteria *Candidatus Liberibacter spp.*, transmitida por un vector, *Diaphorina citri*.
2. Existen distintos contextos de presencia de enfermedad y/ vector en los países que integran la plataforma del proyecto. Argentina: con diferentes situaciones fitosanitarias: Macizo de cítricos dulces (en la costa del río Uruguay al NE de Entre Ríos y SE de Corrientes), provincia de Misiones y NE de Formosa, con vector y HLB. Otras zonas de Formosa, Corrientes y Entre Ríos con presencia del vector sin HLB. Noroeste argentino con vector sin HLB y Norte de Buenos Aires sin vector ni HLB.

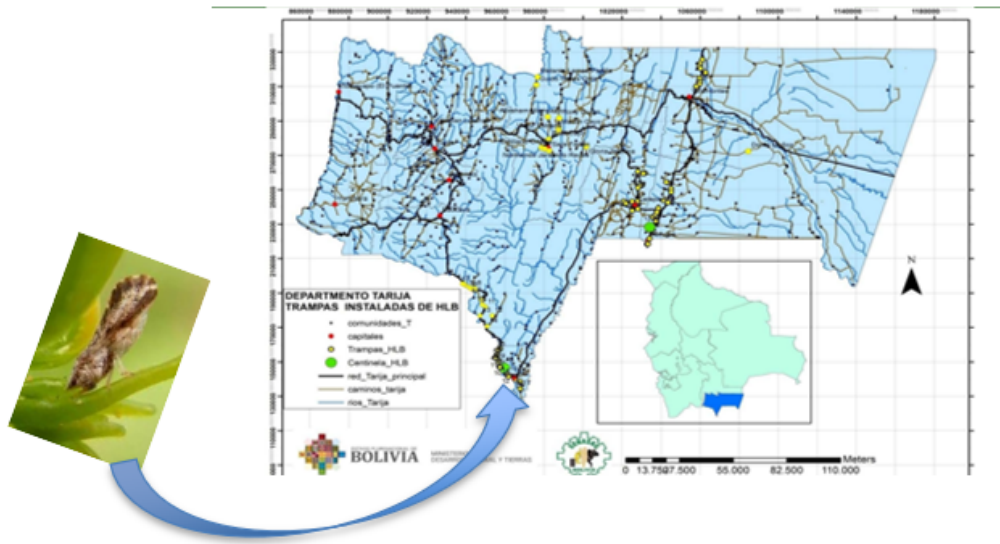
Paraguay: con HLB y vector en gran parte del país. Uruguay, Salto, con vector sin HLB, pero con primera detección positiva de HLB en planta en la ciudad de Bella Unión, departamento Artigas. Bolivia, Gobierno Autónomo Municipal de Bermejo, departamento Tarija: con vector, sin HLB.



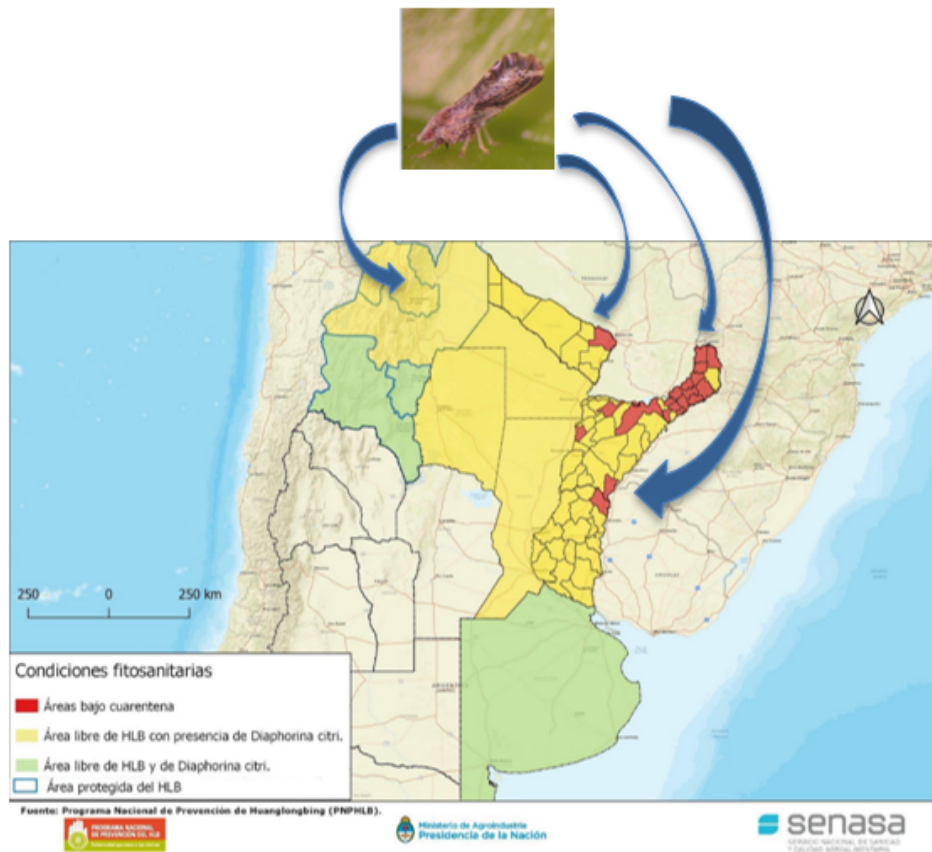
Mapa 1. Direccionalidad de la infección de HLB en Paraguay. Fuente: Senave.



Mapa 2. (Izquierda) Área uruguaya con presencia del vector del HLB (departamento Salto). (Derecha) Ubicación del primer caso positivo de HLB en planta en la ciudad de Bella Unión, departamento Artigas, Uruguay. Fuente: INIA.





Mapa 3. Departamento Tarija, Bolivia, con presencia del vector en el arbolado público. (Municipio de Bermejo), sin enfermedad. Fuente: SENASAG.



Mapa 4. Condiciones fitosanitarias HLB-vector en Argentina. Fuente PNPHLB, Senasa.

Nota: Áreas bajo cuarentena (con vector y enfermedad).

- 
3. **Poca conciencia del impacto que puede generar la enfermedad** al punto de generar un aumento importante de costos de producción (30-50% más en San Pablo, Brasil), disminuir un área productiva o directamente terminarla (Ej. Florida, EE.UU.).
 4. Al interior de los establecimientos no se ha visualizado hasta el momento pérdida productiva y mucho más en una región (Ej. Macizo cítricos dulces-en la costa del río Uruguay en el SE de Corrientes y NE de Entre Ríos-) y la enfermedad no pone en jaque la exportación como sí lo hace la cancrrosis.
 5. **El sector masivamente no conoce o conoce parcialmente el mecanismo de contagio del vector.** Poca conciencia respecto a cómo se difunde la enfermedad. El agente es una bacteria. El contagio puede ser a través de material vegetal enfermo -plantines sin certificación de origen- y por el insecto vector, *Diaphorina citri* – que, de estar contaminado, al alimentarse de una planta sana puede contagiarla o viceversa, y así disemina la enfermedad de una planta a otra.
 6. **La enfermedad hasta el momento no tiene cura. Solo se puede prevenir.** En general, más se sabe de los cuidados requeridos con el material vegetal, para lo cual los viveros deben estar bajo cubierta (según normativa de cada país). De todos modos, el traslado de material no certificado es algo bastante difícil de controlar. Respecto al manejo del vector para prevenir el avance de la enfermedad se conoce y se hace muy poco.
 7. Falta conocimiento en el sector de la **necesidad de monitorear los lotes para detectar plantas con síntomas** (cuándo y cómo), cómo proceder en caso de sospecha (avisar, mandar a analizar) y qué hacer en caso de diagnóstico positivo (sacar la planta). Hay complejidad en la detección de la enfermedad, tiempos de espera, diagnóstico con falsos negativos.
 8. **No se monitorea ni controla al vector, *Diaphorina citri*,** aun estando en zonas con la enfermedad. Los productores no conocen con claridad la normativa que los obliga a realizar el monitoreo, mediante 3 métodos, que son necesariamente complementarios para una mayor eficiencia en la detección, ya que es un vector. Esto significa que no hay umbral para iniciar el control, aparece un adulto o estadio juvenil y se debe controlar.
 9. Sin embargo, hay **distintos discursos respecto a la necesidad o no de controlar *Diaphorina citri*** en zonas con HLB. Incluso entre profesionales.
 10. Por lo anterior, el **monitoreo y control del vector no se realiza a nivel de los productores familiares** (por falta de conocimiento, el tamaño diminuto del vector, etc.), falta de material (lupa), disponibilidad de tiempo, costo; y **no hay servicio de monitores disponibles para los productores familiares.**
 11. Se desconoce el **período crítico de aparición de *Diaphorina citri*** (en brotación del cítrico y el rango de meses que hay que estar atento: todo el año en plantas jóvenes

- 
- y primavera-verano-otoño en plantas adultas).
12. Se desconoce que ***Diaphorina citri*** comparte nichos ecológicos con otras plagas (Ej. minador de la hoja y pulgón), favoreciendo el uso de activos que controlen más de una plaga.
 13. En los pocos casos que se controla, se utilizan en general **productos de alta toxicidad** (banda roja), en el marco de un control conjunto de otras plagas. El control específico de *Diaphorina citri* es casi inexistente.
 14. El productor está inmerso en la problemática de producir y comercializar (mercados, insumos dolarizados, lo climático, etc.). En general se realizan pulverizaciones sistemáticas sin monitoreo previo. Si el **monitoreo** no es visto como parte de los gastos directos de producción y como herramienta fundamental para la toma de decisiones (en cualquier estrato de productor), será difícil que lo aplique. En este sentido, hay desconocimiento de la posible reducción del número de aplicaciones a partir del monitoreo.
 15. Hay poco conocimiento de la existencia de los **enemigos naturales** de *Diaphorina citri*. Se desconoce el efecto que causan los productos de banda roja (alta toxicidad) sobre la fauna benéfica. En este sentido la práctica del monitoreo no solo alcanza a plantas sospechosas y vector del HLB, sino también a la detección de enemigos naturales.
 16. En este contexto del complejo HLB-vector, la coexistencia de chacras abandonadas con chacras en producción constituye otro problema importante.
 17. Otro problema: el mirto o jazmín del Paraguay (planta ornamental *Murraya paniculata*), muy arraigado en la cultura en los 4 países es hospedero de *Diaphorina citri* y de la bacteria que causa el HLB. También constituyen un riesgo los cítricos del arbolado urbano y traspatio. Se continúa plantando mirto en municipios donde la enfermedad está muy difundida o hay elevado riesgo de ingreso.

OBJETIVOS

La campaña se diseñó con los siguientes objetivos principales:

- Difundir y concientizar sobre la existencia e importancia del HLB.
- Persuadir para la prevención y la implementación de un manejo sustentable del HLB para minimizar su impacto.
- Motivar la descarga la guía para identificar Huanglongbing (HLB) y su insecto vector.



METODOLOGÍA

1. Definición de mensajes clave para visibilizar y concientizar sobre la importancia del HLB.
2. Definición de públicos objetivos a quienes estarán dirigidos los mensajes: **la comunidad de regiones en riesgo o que se encuentran afectadas por el HLB, y en especial sus productores.**

Sub públicos:

 - Pequeños y medianos productores de zonas afectadas.
 - Pequeños y medianos productores de zonas libres.
 - Vecinos con jardín o traspatio en zonas en riesgo.
 - Viveristas.
 - Turistas.
 - Estado (municipalidades / espacio público en parques y veredas).
3. Definición de un tono comunicativo a partir del propósito de sensibilizar, persuadir y educar:
 - Honesto y Directo. Parte de información y datos concretos.
 - Cercano y Empático. Entiende las problemáticas propias de cada uno de los actores intervinientes y les habla en lenguaje simple.
 - Confiable. Desde el lugar de un profesional experimentado.
4. Definición de los medios predilectos de los públicos objetivos para recibir material, información y piezas de difusión.
5. Desarrollo de sistema de ilustraciones.
6. Revisión y edición de material fotográfico.
7. Redacción de los mensajes y diseño de piezas.

RESULTADOS

Mensaje e íconos de la campaña

Se definió el siguiente mensaje como síntesis del concepto a comunicar:

*El HLB no tiene cura
Prevenir es la única solución*

Se diseñó una propuesta gráfica, a partir del concepto definido desde la estrategia comunicacional.

La propuesta elegida apela al interés del receptor mediante la síntesis morfológica y el uso de una paleta cromática atractiva. El uso del lenguaje visual de ilustración busca generar un vínculo emocional entre el receptor y la pieza. Los cítricos se presentan como protagonistas, intervenidos y dotados de emociones y gestualidad.

Se buscó generar un clima visual agradable, la persuasión está dirigida a preservar ese ambiente que está amenazado, comenzando con piezas más generales que den visibilidad al HLB y que despierten interés a toda la comunidad y pongan el tema en boca de todos.

Como ícono principal de la campaña se utilizó la imagen ilustrada de una naranja como síntesis de “los cítricos” y rodeada por un abrazo. La metáfora alude a la necesidad de preservar la citricultura.



Imagen 1. Ícono principal de la campaña.

La propuesta se completó con un sistema de íconos que hacen referencia al universo HLB y

su vector. Los conceptos asociados son el de la citricultura, la búsqueda del vector, el cuidado del medio ambiente, la importancia de monitorear, de capacitarse e informarse sobre la enfermedad y su vector.



Imagen 2. Sistema de íconos de la campaña.

Piezas imprimibles

Se realizaron 3 banners (piezas imprimibles en formato 90 x 190 cm) para capacitaciones, con el objetivo de profundizar de forma didáctica en los dos ejes centrales: los síntomas y el vector de la enfermedad.



EL HLB NO TIENE CURA

Cómo reconocerlo



Síntomas de HLB en hojas



Moteado difuso



Moteado difuso y engrosamiento de nervadura



Nervadura central amarillenta y corchosa

Síntomas de HLB en frutos



Fruto asimétrico




Fruto con maduración de arriba hacia abajo (invertida)



Deformación, asimetría, aumento de acidez y aborto de semillas

Síntomas de HLB en plantas



Amarillamiento de ramas



Defoliación y ramas secas



Frutos caldos. Pérdida de producción

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.



Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca
www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/fgpa
alertahlb@mgap.gub.uy

Si sospechas que una planta puede estar enferma llámanos al 591-3-4629105 / 4624194















Imagen 3. Síntomas del HLB.



EL HLB NO TIENE CURA

Su vector, dónde y cómo encontrarlo



Diaphorina citri: vector de la bacteria ***Candidatus Liberibacter ssp.*** que causa la enfermedad



La sola presencia de un individuo del vector amerita su control

Cómo se presenta el vector



Huevos de color amarillo



Ninfa móvil



Adulto

Dónde mirar en la planta



En brotes tiernos buscar huevos, ninfas y/o adultos



En hojas maduras buscar adultos en el frente



En el envés de hojas maduras buscar adultos

Métodos complementarios de monitoreo



Visual: ninfas y adultos



Tarjetas adhesivas amarillas: adultos



Golpeo de ramas: adultos

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.



Servicio nacional de sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria.
www.senasag.gov.bo

Si sospechas que una planta puede estar enferma, envíanos un mail a info@senasag.gov.bo o comunícate a los teléfonos 3462 8107- 3462 8109



Imagen 4. Banner del vector del HLB.

EL HLB NO TIENE CURA
Quién es el vector

Diaphorina citri
vector de la bacteria
Candidatus Liberibacter ssp.
que causa la enfermedad

Huevos de color amarillo en brotes | Ninfas móviles en brotes | Adulto en brotes y hojas

ETAPAS DEL CICLO BIOLÓGICO

ADULTO | HUEVO | NINFA 1 | NINFA 2 | NINFA 3 | NINFA 4 | NINFA 5

14 DÍAS A 28° C
49 DÍAS A 15° C

Métodos de monitoreo para detectar la presencia del vector

Visual: adultos y ninfas | Tarjetas adhesivas amarillas: adultos | Golpeo de ramas: adultos

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

Servicio nacional de sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria
www.senasa.gub.uy

Si sospechas que una planta puede estar enferma, envíanos un mail a info@senasa.gub.uy o comunicate a los teléfonos 3462 8107- 3462 8109

FONTAGRO | INTA | ARGENTINA | URUGUAY | SENASA | CUADERNOS | FEDER-CITRUS | upefrú

Imagen 5. Banner del vector del HLB con ciclo biológico.

Los 3 diseños de banners presentan al pie el nombre del proyecto, el código QR de acceso a la Guía “HLB y su vector. Imágenes y notas para el reconocimiento a campo” elaborado en el marco del proyecto. También presentan los logos de Fontagro y de las instituciones que integran la plataforma.

A la derecha del código QR mencionado se indican los organismos a contactar en caso de detección. Estas indicaciones implicaron la necesidad de realizar 12 adaptaciones (3 para

cada país) de dichas piezas para los países que integran el proyecto: Uruguay, Paraguay, Bolivia y Argentina, con la información de contacto de los organismos (ver en Anexo 2).

Además, se realizó un poster que condensa los puntos clave de la problemática del HLB y su vector, común para todos los países.

EL HLB NO TIENE CURA

Prevenir es la única solución

¿Qué es el HLB?
Es la enfermedad más destructiva e importante de la citricultura, causada por la bacteria *Candidatus Liberibacter spp.*
Afecta a todas las especies de cítricos y a especies ornamentales como el Mirto.

¿Cómo se propaga?
Es transmitida desde plantas enfermas por el insecto vector *Diaphorina citri*, conocido como psílido asiático o chicharrita.

¿Qué síntomas presenta una planta enferma?

- Amarillamiento de ramas
- Hojas moteadas de manera asimétrica
- Nervaduras engrosadas y/o corchosas
- Frutos asimétricos
- Maduración de frutos invertida
- Frutos caídos

¿Qué daños causa?
Una vez afectada la planta no se recupera y, además de tornarse comercialmente improductiva, se convierte en un foco de transmisión para otras plantas a través del vector.

¿Qué podemos hacer?

MONITOREAR
A partir del monitoreo frecuentes se pueden detectar plantas con síntomas de HLB y su vector.

CONTROLAR
Utilizar plantas certificadas de viveros habilitados. Erradicar obligatoriamente plantas con PCR positivo. Evaluar la erradicación voluntaria de plantas con síntomas. Disminuir la población del vector.

LEER MÁS
Descargá la guía HLB y su vector

Una sola planta enferma pone en riesgo a toda la zona

La sola presencia de un individuo del vector amerita su control

Logos: FONTAGRO, INTA, SENASA, CUIDEMOS, FEDER CITRUS, URUGUAY, FUNDUN, UPEFRÚ, and others.

Imagen 6. Poster síntesis puntos clave del patosistema HLB-vector.

También se realizaron 7 diseños de stickers imprimibles para distribuir entre el público durante las capacitaciones.

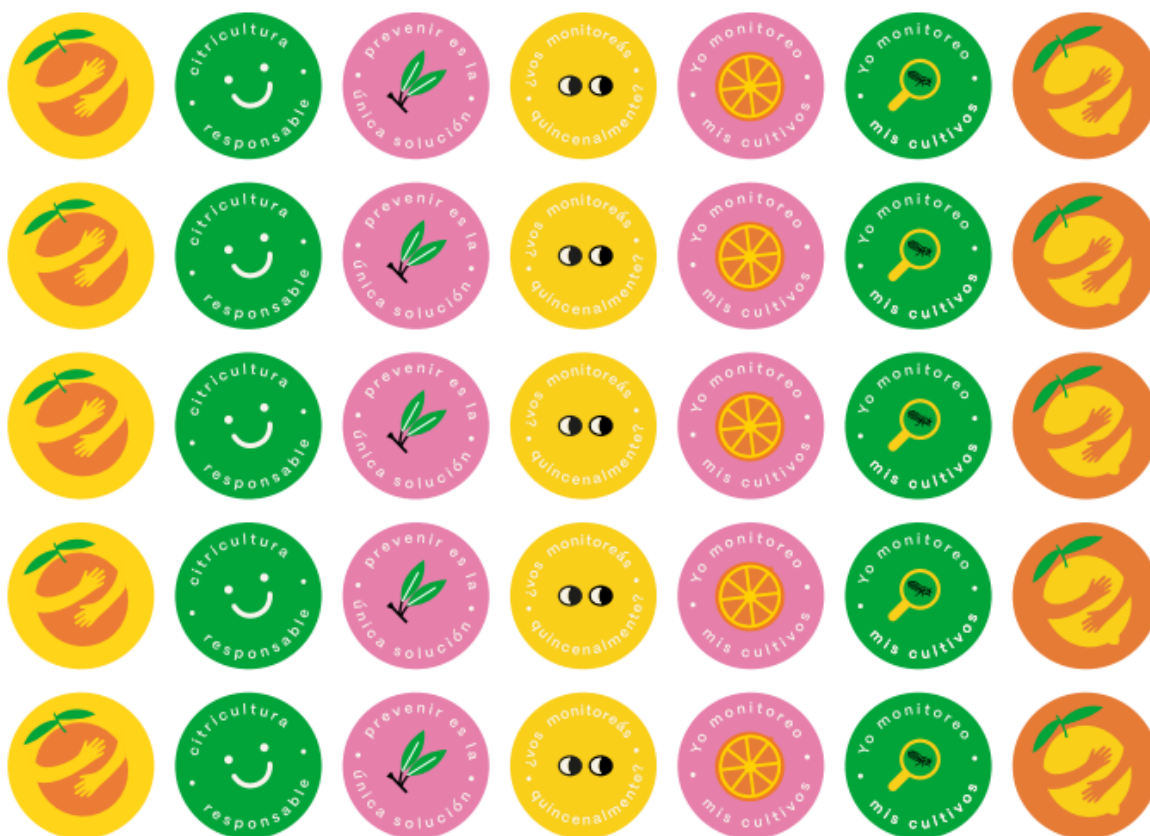
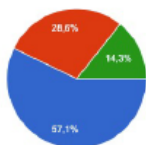


Imagen 7. 7 Stickers.

Piezas digitales

Previo al diseño se realizó una pequeña encuesta orientadora mediante formulario de Google difundido entre productores y actores de la actividad cítrica en zonas del proyecto. El mismo tuvo como objetivo comprender cuáles son los medios preferidos para recibir información por parte de los productores familiares y la disponibilidad de conectividad. Como resultado se encontró que el medio preferido en esta audiencia en particular es la aplicación de mensajes por WhatsApp. Los resultados se sintetizan en las siguientes imágenes.

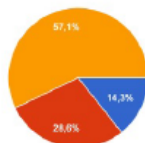
¿Con cuál dispositivo te manejas en el campo?
7 respuestas



- Teléfono celular sin conexión a datos móviles
- Smartphone/ Tablet con conexión a datos móviles
- Computadora sin conexión a datos móviles
- Computadora con conexión a datos móviles
- Ninguno

[Copiar](#)

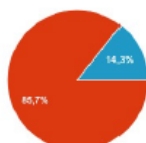
Si la respuesta anterior implica al menos un dispositivo con conexión, ¿Cómo calificarías tu conexión en el campo?
7 respuestas



- Óptima
- Nula
- Intermitente

[Copiar](#)

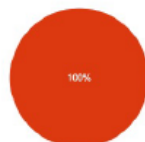
¿Qué tipo de mensajería preferís usar?
7 respuestas



- Mensaje de texto
- Whatsapp
- Telegram
- Mail
- Ninguno

[Copiar](#)

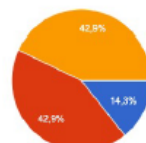
¿En cuál canal de difusión preferirías recibir alertas, material informativo y agenda de actividades?
7 respuestas



- Mensaje de Texto
- Mensaje de Whatsapp/ Telegram
- Mensaje directo avisando de nueva publicación en Redes Sociales
- Mail

[Copiar](#)

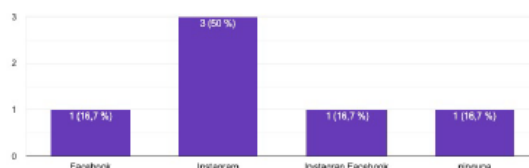
¿Cómo preferirías recibir material de consulta?
7 respuestas



- Impreso
- Material Digital en PDF
- Ambos

[Copiar](#)

¿Cuál es la red social de tu preferencia?
6 respuestas

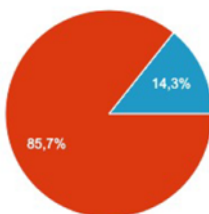


[Copiar](#)

Imagen 8. Resultados de la encuesta.

¿Qué tipo de mensajería preferís usar?

7 respuestas




- Mensaje de texto
- Whatsapp
- Telegram
- Mail
- Ninguno

Imagen 9. Detalle de respuesta de tipo mensajería de preferencia.

A partir de este resultado, se planteó un diseño para difusión básicamente por WhatsApp y adaptable a redes sociales. Se desarrolló el contenido y el diseño de 12 piezas de comunicación digital con los respectivos textos copy¹ de apoyo, adaptados a la información de contacto institucional de cada país (organismo de control sanitario), puestos a disposición de las instituciones de la plataforma en instructivos. Se denominó “dupla” a

¹El copywriting, más conocido por copy, es una técnica usada en marketing para producción de textos persuasivos con el objetivo de atrapar al lector.



cada pieza digital con su respectivo texto copy.

Enlaces de acceso a los instructivos realizados para cada país:

Uruguay

[https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/\(Uru\)_INSTRUCTIVO_CAMPA%91ADIGITAL_HLB_v%91ADa_WhatsApp_\(1\).pdf](https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/(Uru)_INSTRUCTIVO_CAMPA%91ADIGITAL_HLB_v%91ADa_WhatsApp_(1).pdf)

Paraguay

[https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/\(Py\)_INSTRUCTIVO_CAMPA%91ADIGITAL_HLB_v%91ADa_WhatsApp1.pdf](https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/(Py)_INSTRUCTIVO_CAMPA%91ADIGITAL_HLB_v%91ADa_WhatsApp1.pdf)

Argentina

[https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/\(Ar\)_INSTRUCTIVO_CAMPA%91ADIGITAL_HLB_v%91ADa_WhatsApp_\(Arg\)1.pdf](https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/(Ar)_INSTRUCTIVO_CAMPA%91ADIGITAL_HLB_v%91ADa_WhatsApp_(Arg)1.pdf)

Bolivia

[https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/\(Bo\)_INSTRUCTIVO_CAMPA%91ADIGITAL_HLB_v%91ADa_WhatsApp_\(Bol\)1.pdf](https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/(Bo)_INSTRUCTIVO_CAMPA%91ADIGITAL_HLB_v%91ADa_WhatsApp_(Bol)1.pdf)

Se presentan a continuación las imágenes digitales con ejemplos de textos copy elaborados para uno de los países a modo de ejemplo.

EL HLB NO TIENE CURA

Prevenir es la única solución

¿Qué es el HLB?

Es la enfermedad más destructiva e importante de la citricultura, causada por la bacteria *Candidatus Liberibacter spp.*

Afecta a todas las especies de cítricos y a especies ornamentales como el Mirto.

¿Qué daños causa?

Una vez afectada la planta no se recupera y, además de tornarse comercialmente improductiva, se convierte en un foco de transmisión para otras plantas a través del vector.

¿Cómo se propaga?

Es transmitida desde plantas enfermas por el insecto vector *Diaphorina citri*, conocido como psílido asiático o chicharrita.

¿Qué síntomas presenta una planta enferma?

- Amarillamiento de ramas
- Hojas moteadas de manera asimétrica
- Nervaduras engrosadas y/o corchosas
- Frutos asimétricos
- Maduración de frutos invertida
- Frutos caídos

¿Qué podemos hacer?

MONITOREAR
A partir del monitoreo frecuente se pueden detectar plantas con síntomas de HLB y su vector.

CONTROLAR

Utilizar plantas certificadas de viveros habilitados.
Erradicar obligatoriamente plantas con PCR positivo.
Evaluar la erradicación voluntaria de plantas con síntomas.
Disminuir la población del vector.

LEER MÁS
Descargá la guía HLB y su vector.

Una sola planta enferma pone en riesgo a toda la zona

La sola presencia de un individuo del vector amerita su control

Logos de FONTAGRO, INTA, SENASA, FEDER CÍTRUS, UPEFRÚY, and other regional organizations.

Imagen 10. Pieza 1 General informativa.

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA_1_-_general.jpg



Pieza 1. General informativa

Texto que acompaña (Ej. Argentina):

Seguimos trabajando en el control sustentable del vector del HLB 🍌🍌

PREVENIR ES LA ÚNICA SOLUCIÓN

📄 Descargá la GUÍA HLB y su vector

<http://bit.ly/3tIXc7O> 📱 Agendá el

WhatsApp de Senasa +541135859810 y si

creés que una planta puede estar enferma

enviá un mensaje 🗨️



Imagen 11. Pieza 2 Recordatorio de monitoreo 1.

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-2-monitoreo-1-2024.jpg



Pieza 2. Recordatorio monitoreo 1

Texto que acompaña (Ej. Bolivia):

PREVENIR ES LA ÚNICA SOLUCIÓN 🌱 En plantas jóvenes se debe monitorear todo el año y en plantas adultas en primavera, verano y otoño 🕒 Descarga la GUÍA HLB y su vector <http://bit.ly/3tIXc7O> 🍊 Si sospechas que una planta puede estar enferma envía un mail a [Senasag info@senasag.gob.bo](mailto:info@senasag.gob.bo) 📧



Imagen 12. Pieza 3 Recordatorio de monitoreo 2.

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-3-monitoreo-2-2024.jpg



Pieza 3. Recordatorio monitoreo 2

Texto que acompaña (Ej. Paraguay):

🍊🍊 Revisá los brotes donde se pueden alojar ninfas y adultos del vector 🔍🌱 Para más información descargá la GUÍA HLB y su vector <http://bit.ly/3tIXc7O> Si creés que una planta puede estar enferma informá a Senave llamando al +595 (21) 445 769/ 441 549

EL HLB NO TIENE CURA

Prevenir es la única solución

Utilizá plantas sanas de viveros habilitados

Erradicá las plantas con PCR positivo

Controlá la población del vector

Conocé y cuidá a sus enemigos naturales

FONTAGRO INTA ARGENTINA IIA SENASA FEDEROCITRUS upeltruy

Imagen 13. Pieza 4 Buenas prácticas.

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-4-buenas-practicas-2024.jpg



Pieza 4 Buenas prácticas

Texto que acompaña (Ej. Paraguay):

🍊🍊 Informate sobre el manejo sustentable del HLB ✅ Para saber más descargá la GUÍA HLB y su vector: <http://bit.ly/3tIXc7O> 📄 Si creés que una planta puede estar enferma informá a Senave llamando al +595 (21) 445 769/ 441 549 📞



Imagen 14. Pieza 5 Síntomas 1.

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-5-sintomas-2024.jpg



Pieza 5. Síntomas

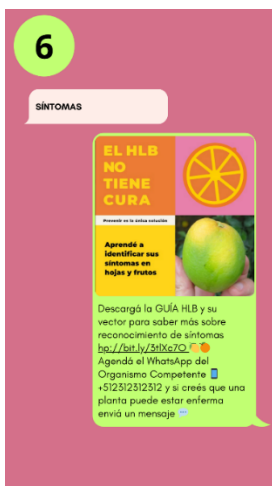
Texto que acompaña (Ej. Uruguay):

Descargá la GUÍA HLB y su vector para saber más sobre reconocimiento de síntomas <http://bit.ly/3tlXc7O> 🍊🍋 Si creés que una planta puede estar enferma avisá enviando un mail al Ministerio de de Ganadería, Agricultura y Pesca Alertahlb@mgap.gub.uy 📧



Imagen 15. Pieza 6 Síntomas 2.

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-6-sintomas-2-2024.jpg



Pieza 6. Síntomas

Texto que acompaña (Ej. Argentina):

Descargá la GUÍA HLB y su vector para saber más sobre reconocimiento de síntomas <http://bit.ly/3tIXc7O> 🍊 Agendá el WhatsApp de Senasa 📞 +541135859810 y si creés que una planta puede estar enferma enviá un mensaje 🗨️



Imagen 16. Pieza 7 Mirto.

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-7-mirto-2024.jpg



Pieza 7. Mirto

Texto que acompaña (Ej. Bolivia):

Las plantas de Mirto también representan un riesgo de diseminación del HLB 🍊🍋
 Para más información descarga la GUÍA HLB y su vector <http://bit.ly/3tIXc7O> 📖
 Si sospechas que una planta puede estar enferma envía un mail a [Senasag info@senasag.gob.bo](mailto:info@senasag.gob.bo) ✉️



Imagen 17. Pieza 8 Enemigos naturales.

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-8-enemigos-naturales-2024.jpg



Pieza 8. Enemigos Naturales

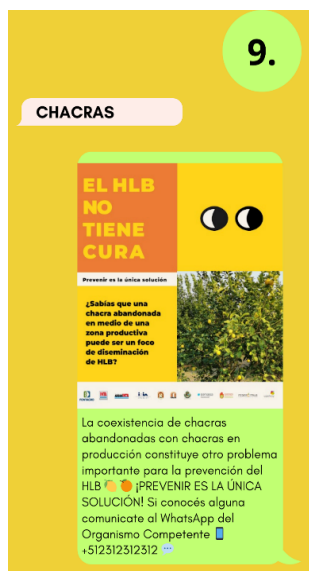
Texto que acompaña (Ej. Paraguay):

🍊🍊 Cuando utilices productos químicos asegurate siempre que sean de bajo impacto ambiental para proteger a los enemigos naturales del vector 🐛 Para conocerlos y saber cómo proceder descargá la GUÍA HLB y su vector 📖 <http://bit.ly/3tIXc70> Si creés que una planta puede estar enferma informá a Senave llamando al +595 (21) 445 769/ 441 549 📞



Imagen 18. Pieza 9 Chacras.

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-9-chacras-2024.jpg



Pieza 9 Chacras

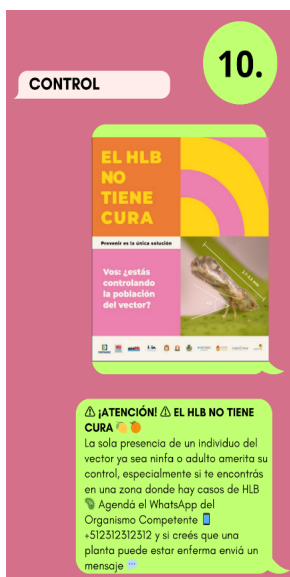
Texto que acompaña (Ej. Paraguay):

La coexistencia de chacras abandonadas con chacras en producción constituye otro problema importante para la prevención del HLB 🍊🍋 *¡PREVENIR ES LA ÚNICA SOLUCIÓN!* Si conocés alguna comunícate al WhatsApp de Senave 📞 +595 (21) 445 769/ 441 549 e informá su ubicación 📍



Imagen 19. Pieza 10 Control.

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-10-control-2024.jpg



Pieza 10. Control

Texto que acompaña (Ej. Uruguay):

⚠ ¡ATENCIÓN! ⚠ EL HLB NO TIENE CURA 🍊🍊 La sola presencia de un individuo del vector ya sea ninfa o adulto amerita su control, especialmente si te encontrás en una zona donde hay casos de HLB 🦠 Ante cualquier sospecha de presencia de la enfermedad enviá un mail informando al Ministerio de de Ganadería, Agricultura y Pesca Alertahlb@mgap.gub.uy 📧



Imagen 20. Pieza 11 Impacto.

Enlace: https://www.fonagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-11-impacto-2024.jpg



Pieza 11. Impacto

Texto que acompaña (Ej. Bolivia):

Quando hay HLB se produce aumento de costos de producción por corte de plantas enfermas, reposición y control del vector, afectando la rentabilidad y la sostenibilidad de la actividad 💰💰💰 ¡¡PREVENIR ES LA ÚNICA SOLUCIÓN !!🚫 Para saber más descarga la GUÍA HLB y su vector 📖 <http://bit.ly/3tIXc7O>



Imagen 21. Pieza 12 Beneficios de monitorear.

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-12-Beneficios-monitoreo-2024.jpg



Pieza 12. Beneficios de monitorear

Texto que acompaña:

🔍🌿 Con monitoreos sistemáticos de Diaphorinacitri y de otras plagas y enfermedades, podrías reducir el número de aplicaciones y así disminuir costos y ayudar al medioambiente 🌍 Armá red con los productores de tu zona y evalúa la posibilidad de compartir un monitreador 👁️👁️ Para saber más descargá la GUÍA HLB y su vector 📖: <http://bit.ly/3tIXc70>



DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

La falta de conocimiento por parte de la sociedad, la subestimación del impacto del HLB a nivel de las chacras y las dificultades en la detección y control del HLB representan una gran amenaza para la citricultura. Esta falta de conciencia puede retrasar la adopción de medidas de control y prevención, lo que podría tener graves consecuencias para la citricultura en el futuro.

En este contexto, la comunicación efectiva se convierte en un arma vital. Es por eso, y como se propone desde el *brief* o contexto de esta campaña, que a través de la difusión de información se busca lograr un mayor conocimiento sobre el HLB, incluyendo sus síntomas, formas de transmisión y medidas de prevención. Y así lograr la detección temprana de la enfermedad, la adopción de prácticas de prevención responsables, un cambio de comportamiento en los actores del sector y la toma de decisiones informadas para optimizar recursos y mejorar la rentabilidad de los cultivos.

WhatsApp

La seleccionó a WhatsApp como plataforma para la campaña informativa y de concientización diseñada en el marco del proyecto. Aparte de los resultados arrojados por las encuestas precitadas, la aplicación de mensajería WhatsApp ostenta un notable reconocimiento por su eficiencia en la viralización de contenido. En este contexto, se destaca la posibilidad de utilizar un lenguaje claro y llano, adaptado al público objetivo, sin recurrir a tecnicismos o vocabulario científico. La información se difunde de manera atractiva y accesible, posibilitando la utilización de recursos visuales y un estilo de redacción que facilita la comprensión. De este modo, WhatsApp se posiciona como una plataforma idónea para la difusión de información a una audiencia diversa y extensa.

WhatsApp tiene un elevado índice de penetración en diversas regiones citrícolas, incluso en aquellas con un acceso limitado a internet. Esta característica la convierte en una herramienta efectiva para alcanzar a poblaciones marginadas o con dificultades para acceder a la información. Teniendo en cuenta esto, y que la comunicación es casi personalizada, la eficacia de las campañas informativas por este canal aumenta considerablemente frente a otras plataformas.

Diseño e implementación de una estrategia de comunicación para el envío de información a través de WhatsApp

Se plantearon las necesidades de la campaña. Para llevarla a cabo se mantuvieron reuniones de manera semanal con referentes de distintos sitios del proyecto, en donde se les informó respecto de la modalidad elegida.

A partir del análisis del diagnóstico realizado, se diseñaron guías con un lenguaje claro y directo. El objetivo de estas guías era facilitar la comprensión y el correcto envío de mensajes por parte de los referentes. Cada mensaje se estructuró en una "dupla" que combinaba una imagen y un texto complementario, además de incluir el link a la pieza grafica referenciada. Esta estructura buscaba optimizar la experiencia del usuario y la asimilación de la información.

Asimismo, se incluyeron aclaraciones y ejemplos prácticos para facilitar la aplicación de las instrucciones y resolver posibles dudas o confusiones. Y se diseñaron estos documentos con los textos predeterminados para cada país.

Para ello se elaboró el siguiente instructivo:



Imagen 22. Inicio del instructivo.

Información sobre las comunidades

Las comunidades de WhatsApp reúnen a los miembros en grupos por temas. En este caso el tema es la difusión de la campaña de prevención del HLB. Cualquier persona puede crear una comunidad de WhatsApp y crear nuevos grupos basados en este tema o añadir grupos ya existentes.

Quienes administran las comunidades pueden enviarles avisos a los miembros para comunicarles sobre novedades importantes.

Una vez creada la comunidad, se creará automáticamente el Grupo de avisos. Este es un espacio donde quienes administran la comunidad pueden enviar mensajes a todos los miembros de la comunidad.

¿Cómo crear una Comunidad?

Encontrar el ícono de comunidades en WhatsApp:



Imagen 23. Ícono de Comunidades en WhatsApp.

La pestaña introductora de las Comunidades (indicada con un círculo rojo) está ubicada en la parte superior izquierda de la aplicación. Luego, pulsar sobre el botón “Iniciar tu comunidad”.



Imagen 24. Iniciar Comunidad.

Escribir el nombre y la descripción: Detallar en la descripción de qué trata el grupo, para que los usuarios lo identifiquen. Añadir una imagen de referencia.

Añadir grupos existentes: Una vez creada la comunidad, pulsar el ícono de la flecha verde para continuar. En pantalla deberán aparecer las opciones “*Crear un grupo*” o “*Añadir grupos existentes*”. Elegir la opción deseada.

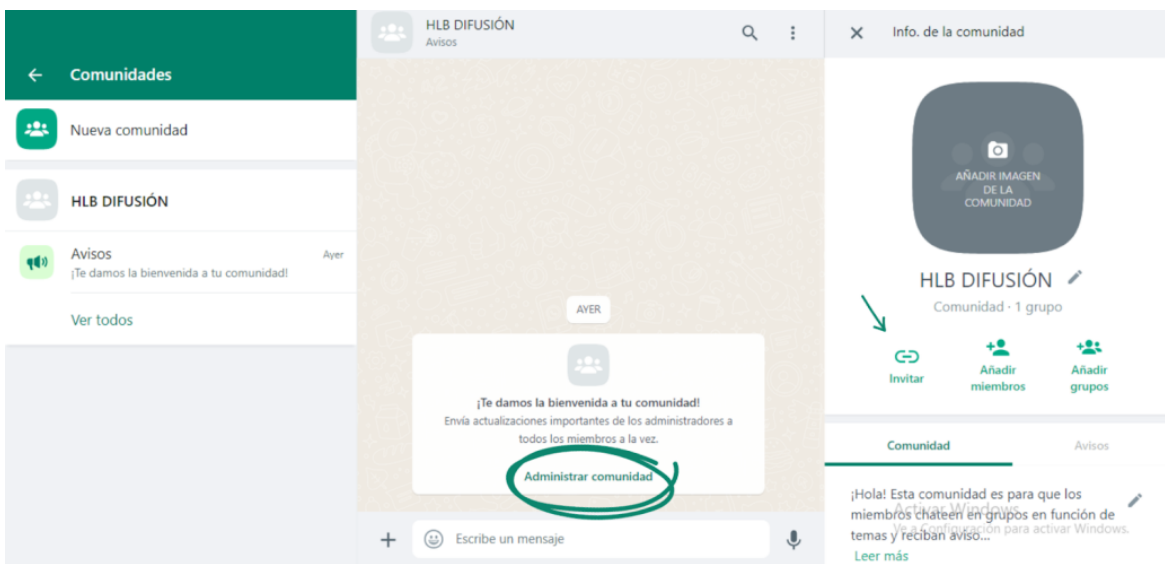


Imagen 25. Administrar Comunidad de WhatsApp.

Invitar grupos o miembros: Otra opción válida para que más personas puedan ingresar a la comunidad, es la función “Invitar”.

Para acceder a ella, se debe ingresar a la comunidad y pulsar la opción “Administrar comunidad” y luego la opción “Invitar”. En pantalla aparecerá un enlace que podremos compartir para que quienes quieran puedan unirse.

Criterios de calendarización

Se elaboró un calendario con fechas y temas específicos para cada envío. Este calendario se diseñó considerando la segmentación del público objetivo y la relevancia de la información. Para una distribución más eficaz del contenido, se desarrolló un calendario en conjunto con el equipo técnico del INTA. Este calendario se adaptó a las estaciones del año, épocas de brotaciones de las plantaciones y monitoreo y control del vector.

En términos de la campaña, se definió una frecuencia de envío estratégica para evitar el efecto "spam", mantener el interés del público objetivo y optimizar la recepción de la

información.

Ejemplo de calendario para Argentina para la difusión de las piezas numeradas del 1 al 12 con sus textos copy (duplas):

CRONOGRAMA DE DIFUSIÓN							PIEZAS DIGITALES 2024	
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	SEMANA	SEGUNDO	
P 11	P 9	P 1	P 12	P 1	P 1	1	SE MES TRE	
P 1	P 6	P 3	P 10	P 12	P 2	2		
P 5	P 1	P 12	P 1	P 10	P 3	3		
P 4	P 4	P 4	P 4	P 3	P 1	4		

Imagen 26. Cronograma I de difusión de piezas por WhatsApp.

Evaluación

En cuanto a los resultados obtenidos con la creación de Comunidades de WhatsApp, se han logrado enviar las 12 piezas digitales contempladas en la campaña. En cuanto a los investigadores referentes de sitios del proyecto, se observó su participación en el armado de las comunidades, con consultas y comentarios que avalan la utilidad de la información compartida. En este sentido, se enfatizó la importancia de mantener una comunicación fluida con los referentes de los sitios para optimizar la difusión de la campaña. En total, INTA creó 8 comunidades: *HLB SALTA-JUJUY*, *HLB DIFUSIÓN EN PREVENCIÓN - EL COLORADO*, *HLB Monte Caseros*, *HLB Villa Del Rosario*, *HLB cítricos Catamarca*, *HLB Difusión en la prevención - Bella Vista*, *HLB Difusión de prevención -Concordia-*.

Además, desde Senasa se informó la creación de 7 Comunidades, una por cada centro regional.

En cuanto a la participación de INIA Uruguay, el equipo de comunicación informó que la difusión sanitaria se encuentra en el ámbito del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca de este país.

Por su parte, la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales (FaCAF) de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI) de Paraguay adaptó la totalidad de la campaña a sus redes sociales institucionales. En consonancia con la decisión, se optó por no utilizar Comunidades de WhatsApp como plataforma de distribución.

Al finalizar la primera etapa de esta campaña, desde la Coordinación de Extensión y

Comunicación de FaCAF (UNI) informaron las siguientes métricas:

Difusión por Grupos de WhatsApp

Grupo de Docentes de Ingeniería: 68 personas.

Grupo de Docentes de Licenciatura: 46 personas.

Grupo de estudiantes: 200 personas

Grupo de directivos: 14 personas

Para determinar el nivel de éxito de esta campaña, se diseñó un breve cuestionario mediante la herramienta *Google Forms* que fue puesto a disposición de los referentes de sitio. El mismo arroja datos sobre el trabajo con la herramienta “Comunidades” y el nivel estimado de alcance y respuesta del material difundido. Esta encuesta fue respondida desde 8 sitios de INTA.

El 87,5% lo hicieron sin dificultad. De los sitios que crearon su Comunidad de WhatsApp, el 37,5% definió que el envío de duplas (imagen + texto) “muy sencillo” mientras que otro 50% lo definió como “sencillo”.

Gráfico 1. Encuesta. Respuesta de apertura de Comunidad de WhatsApp

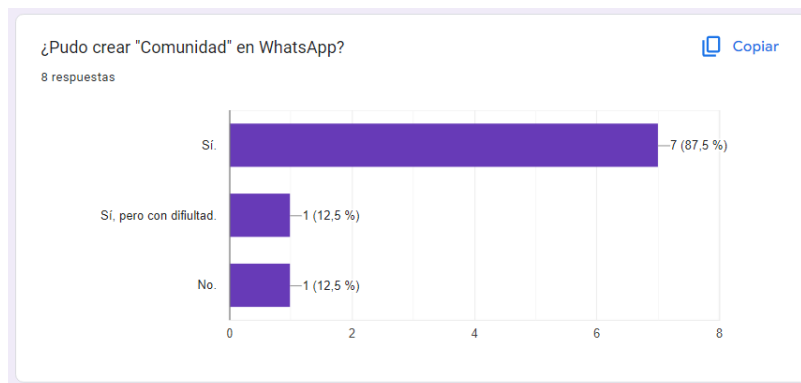
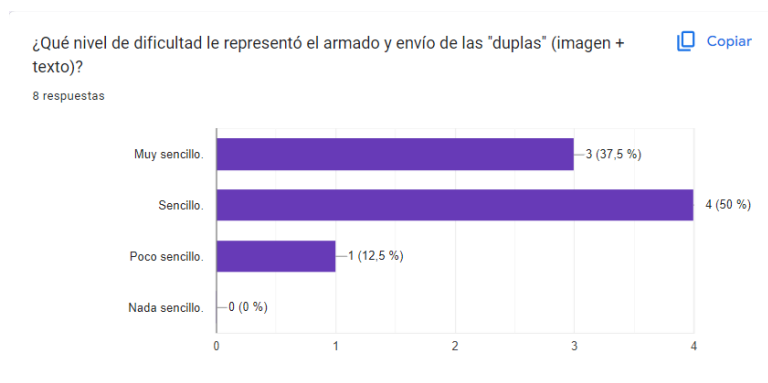
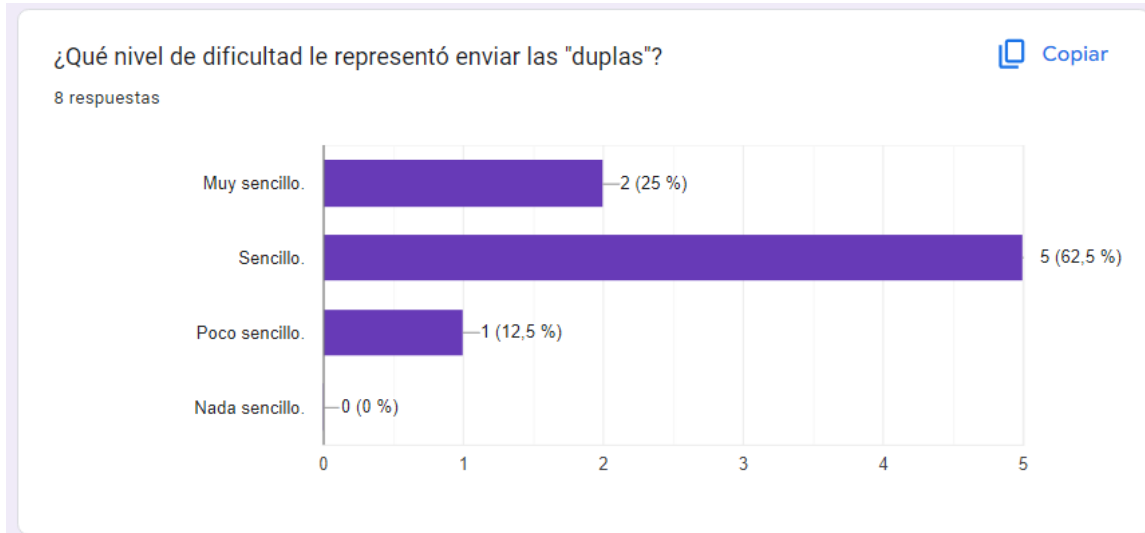


Gráfico 2. Dificultad de armado y envío de “duplas” por Comunidad de WhatsApp



Queda a la vista que el envío de duplas no representó dificultades para los referentes, ya que en gran medida han indicado como “muy sencilla” o “sencilla” la tarea:

Gráfico 3. Respuesta dificultad de envío de “duplas” por Comunidad de WhatsApp



Por último, para conocer el rango de alcance de las Comunidades, las personas encuestadas debieron indicar el rango de usuarios a los que pudo llegar con esta campaña.

Gráfico 4. Alcance directo de las Comunidades de WhatsApp



Se estima que se han alcanzado a un total estimado hasta la fecha de 840 personas mediante las comunidades de WhatsApp.

Lecciones aprendidas de la implementación de Comunidades de WhatsApp

La elaboración de un plan de difusión por WhatsApp detallado, con definición precisa de objetivos, alcance, cronograma y recursos necesarios, fue fundamental para el éxito de la iniciativa.

El principal riesgo se evidenció en el bajo conocimiento de los usuarios sobre la herramienta "Comunidades". Algunos usuarios manifestaron que el mensaje "por defecto" que genera la aplicación para unirse a las comunidades generaba en los receptores una sensación de desconfianza. Esto puede deberse a que el mismo es impersonal y no aporta contexto es fácilmente confundible con un mensaje *phishing*², como se puede ver en la siguiente captura:



Imagen 27. Mensaje de invitación a Comunidades generado por WhatsApp

En respuesta a esta problemática, se creó un nuevo texto de invitación específico para reenviar a los destinatarios de las comunidades del proyecto HLB, con un mensaje que pone en contexto al receptor.

²Phishing es el ciberdelito de engañar a las personas para que compartan información confidencial.



Imagen 28. Texto de invitación mejorado.

Se estableció una comunicación constante con el equipo de investigadores a través de diferentes canales, como reuniones virtuales periódicas, correos electrónicos y mensajes personalizados. Se proporcionó información clara, precisa y actualizada sobre el progreso del proyecto de difusión a todos los miembros del equipo, fomentando una comunicación abierta y bidireccional entre ellos, creando un ambiente de confianza y colaboración.

Recomendaciones

- * Desarrollar y publicar KPIs³ para medir el progreso y evaluar el éxito de la campaña.
- * Implementar encuestas intermedias con los referentes para obtener información valiosa sobre la marcha del proyecto y realizar ajustes cuando sea necesario.

Redes sociales

Redes sociales INTA

En el mes de diciembre de 2023, la campaña desde el INTA para la prevención y control del HLB en Argentina ya contaba con una serie de publicaciones en las cuentas oficiales de esta institución en diferentes redes sociales.

³KPI: Indicador Clave de Rendimiento. Un KPI es un valor cuantificable usado para hacer el seguimiento y determinar el progreso de un determinado objetivo de campaña.

El equipo responsable del manejo de las Redes Sociales del INTA elaboró un informe detallado en el que se describen las publicaciones realizadas, las plataformas en las que se difundieron y las métricas de cada una de ellas.

X (antes Twitter)

Fecha de publicación: 14 de diciembre 2023 - Personas alcanzadas: 2420.

Interacciones: 90.



Imagen 29. Publicación 1 en X INTA.



Imagen 30. Publicación 2 en X INTA.



INTA @intaargentina · 14 dic. 2023

...

🔍 La sola presencia de un individuo del vector ya sea ninfa o adulto amerita su control, especialmente si te encontrás en una zona donde hay casos de #HLB.

! 🌿 Las plantas de Mirto también representan un riesgo de diseminación de la enfermedad.



INTA EEA Sáenz Peña y INTA Paraná



39



Imagen 31. Publicación 3 X INTA.



Imagen 32. Publicación 4 X INTA.

Enlace a la publicación:

<https://x.com/intaargentina/status/1735357879681442271?s=20>

Instituciones etiquetadas en las fotos: Fontagro, INTA Centro Regional Entre Ríos, INTA EEA Concordia, INTA EEA Paraná, INTA Centro Regional Buenos Aires Norte, INTA Centro Regional Misiones, INTA Centro Regional Salta-Jujuy, INTA Centro Regional Tucumán - Santiago del Estero, INTA EEA Catamarca, INTA EEA La Rioja, INTA EEA Las Breñas, INTA EEA Sáenz Peña.

Facebook

INTA Argentina está con **Asociacion Citricultores De Concordia** y 19 personas más.
Publicado por Valeria Uhalde · 14 de diciembre de 2023 ·

🍊 El #HLB es la enfermedad más destructiva de los cítricos. Al no tener cura, prevenir es la única opción a partir del uso de plantas certificadas de viveros habilitados, el monitoreo constante del cultivo y del insecto vector, su control y la eliminación de plantas infectadas. La sola presencia de un individuo del vector ya sea ninfa o adulto amerita su control, especialmente si te encontrás en una zona donde hay casos de HLB. Las plantas de Mirto también representan un riesgo de diseminación de la enfermedad.

👉 Con apoyo de Fontagro, trabajamos en el control sustentable del vector del HLB en la citricultura familiar a partir de un proyecto que comenzó en 2019 e integra a Bolivia, Paraguay, Uruguay y Argentina. Buscamos adaptar y difundir la tecnología de manejo integrado de plagas (MIP). Para ello instalamos 17 lotes demostradores donde aplicamos prácticas de monitoreo, productos fitosanitarios amigables con el ambiente y así cuidamos a los enemigos naturales del vector. Además, capacitamos a más de 3000 productores y productoras, profesionales y técnicos del sector.

Participan de este proyecto internacional el INIA (Uruguay), la Universidad Nacional de Itapúa / Fundación Universitaria de Itapúa (Paraguay), el Gobierno Autónomo Municipal de Bermejo "Gestión Irineo Flores" (Bolivia), el Senasa Argentina y Federicitrus (Argentina) y UPEFRUY (Uruguay).

📄 Descargá la Guía HLB y su vector y conocé más sobre esta enfermedad: <http://bit.ly/3tXc7O>

📞 Si creés que una planta puede estar enferma avisá al Senasa Argentina por WhatsApp +541135859810

22 1 comentario 21 veces compartido

Imagen 33. Publicación Facebook INTA.

Enlace a la publicación:

<https://www.facebook.com/INTAArgentina/posts/pfbid02DJXD3LZ2SrKHSrAZxVuN161bak1iHZYKtj1B5vaQMdu57mwGDhozTzhcCFyKhuYyI>

Instituciones etiquetadas en las fotos:

ACNOA, AFINOA, Senave Paraguay, SENASAG Bolivia, Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay, Ministerio de la Producción y Ambiente de Formosa, INIA Salto Grande, Ministerio de Producción de Corrientes, Asociación Citricultores de Concordia, Asociación de Citricultores y Empacadores de Chajarí, Municipalidad de San Pedro, San Miguel Global, INTA Centro Regional Catamarca - La Rioja, INTA EEA Salta, INTA Centro Regional Tucumán - Santiago del Estero, INTA Centro Regional Misiones, INTA Centro Regional Chaco Formosa, INTA Regional Corrientes e INTA Centro Regional Buenos Aires Norte.

Cantidad de personas alcanzadas: 5.878.

Interacciones: 41.

Instagram



Imagen 34. Publicación Instagram INTA.

Enlace a la publicación en historias:

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17939050724666739/>

Cantidad de personas alcanzadas: 5895.

Interacciones: 12.

Clics en el enlace: 72.

Además, se obtuvieron 91 clics en el link de acceso a la Guía de HLB y su vector, publicada en el Repositorio digital de INTA: <https://repositorio.inta.gob.ar/xmlui/handle/20.500.12123/14445>

Repositorio digital de Fontagro: [https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/17232-P6_Gu%C3%ADa_visual_HLB_y_vector_\(v._digital_alta\).pdf](https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/17232-P6_Gu%C3%ADa_visual_HLB_y_vector_(v._digital_alta).pdf)

Redes sociales FaCAF - UNI

Como se mencionó, la FaCAF adaptó la totalidad de la campaña a sus redes sociales institucionales. Al finalizar la primera etapa de esta campaña, desde la Coordinación de Extensión y Comunicación de FaCAF (UNI) informó las siguientes métricas:

Instagram

Fecha de publicación: 2 de febrero.

Alcance: 166.

Interacciones: 10.

Enlace a la publicación: <https://www.instagram.com/p/C22v1reuE61/>



Imagen 35. Publicación Instagram UNI.

Facebook

Fecha de publicación: 2 de febrero.

Alcance: 264.

Interacciones: 2.


Enlace a la publicación:

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=819563356851235&set=pb.100063927342804.-2207520000&type=3&locale=es_LA

SOSTENIBILIDAD DE LA CAMPAÑA

Se realizaron reuniones entre las instituciones de la plataforma y sus equipos de comunicación que permitieron acordar la publicación de *posteos colaborativos*⁴ entre INTA

⁴ Las publicaciones colaborativas aparecen en dos cuentas a la vez, comparten comentarios, me gusta y número de veces compartida.



y Senasa en redes sociales durante 2024. Así se incrementa la probabilidad de que aparezca en la sección "Explorar" de Instagram, lo que significa un mayor alcance. Algunos aspectos de la campaña INTA en Instagram difundida en diciembre de 2023 fueron modificados para esta nueva difusión colaborativa.

En cuanto a las plataformas Facebook y X se acordó mantener el mismo formato de publicaciones de diciembre de 2023, utilizando los diseños ya existentes.

Por su parte, Paraguay, a través de FaCAF (UNI) confirmó su participación en la campaña a través del “*reposteo*” de las publicaciones generadas por INTA-Senasa

Finalmente se diseñó un cronograma de difusión conjunto a realizar durante el año 2024, más allá de la finalización del proyecto cofinanciado por Fontagro (ver Anexo 3).

CONCLUSIONES

Este trabajo describe el diseño y desarrollo de una campaña de comunicación integral para la prevención del *Huanglongbing* (HLB) en la citricultura de los países que conforman la plataforma del proyecto Fontagro. La campaña se centró en dos objetivos principales: en primer lugar, crear una propuesta gráfica atractiva y persuasiva; y, en segundo lugar, diseñar una estrategia de difusión eficaz para sensibilizar a los diversos públicos sobre la problemática del HLB y su vector, promoviendo acciones de prevención y control.

La metodología combinó la revisión de antecedentes con el análisis de casos del proyecto y la consulta a expertos en el tema de las instituciones de la plataforma del proyecto. Se realizó un relevamiento de información sobre el HLB, su vector y las estrategias de comunicación visual utilizadas en campañas de prevención de enfermedades en el ámbito agropecuario. A partir de este análisis, se definieron los lineamientos estratégicos de la campaña y se desarrolló la propuesta gráfica.

El concepto central de la propuesta gráfica es "abrazar la citricultura", que representa la necesidad de proteger y preservar este importante sector productivo. La estrategia visual se caracteriza por una síntesis morfológica atractiva, una paleta cromática vibrante, un lenguaje visual basado en la ilustración, la humanización de los cítricos y la transmisión de emociones y gestualidad.


Los materiales gráficos desarrollados incluyen un ícono principal que representa una naranja rodeada por un abrazo, 8 íconos secundarios, piezas impresas (3 diseños de banners informativos para cada país -total 14-, 1 póster y 7 stickers) y 12 piezas digitales con contenidos adaptados para redes sociales y WhatsApp.

Está previsto la continuidad de la campaña digital durante 2024. Hasta el 8 de marzo de 2024, se obtuvieron las siguientes métricas:

A través de la aplicación de mensajería WhatsApp, se alcanzó de manera directa a unos 840 usuarios. A través de Instagram, el alcance fue de 6.061 usuarios. En Facebook el alcance llegó a 6.124 usuarios, mientras que en X se tuvo un alcance de 2.420 usuarios. Es decir que la campaña alcanzó de manera directa, y hasta el momento, a 15.123 usuarios en total en toda la plataforma.

Un elemento innovador de la campaña fue el enfoque en la difusión por mensajes de WhatsApp, capitalizando la alta penetración de esta plataforma en la región. Asimismo, se planificó una estrategia integral para las redes sociales con el objetivo de llegar a un público amplio y diverso.

En síntesis, el diseño de una campaña de comunicación efectiva para la prevención del HLB en la citricultura de la región resultó en un proceso complejo, colectivo y constructivo, que requirió una comprensión profunda de la problemática y del público objetivo. La propuesta gráfica desarrollada en este trabajo buscó responder a estos desafíos para movilizar a la



acción a los destinatarios.

Además de la campaña presentada, desde el inicio del proyecto se realizaron distintas actividades y acciones de comunicación y difusión del proyecto, avances y resultados. Las mismas comprenden el desarrollo y puesta en línea de 3 sitios Web: 1 sitio del proyecto en plataforma Fontagro con 54 noticias publicadas, 1 *Webstory*, también en Fontagro, y 1 plataforma Web en INTA-; 49 noticias publicadas por las instituciones de la plataforma del proyecto, 14 noticias publicadas por medios de difusión masivos en distintos canales (diarios digitales, redes sociales), 3 videos publicados por Fontagro y 2 banners y un tríptico por fuera de la campaña HLB-vector mencionada (ver Anexo 1).

ANEXO 1

DIFUSIONES DEL PROYECTO FONTAGRO HLB

(aparte de la campaña de HLB 2023-2024)

1. PÁGINAS WEB

Sitio del proyecto

<https://www.fontagro.org/new/proyectos/control-sustentable-del-hlb/es>

NOVEDADES DEL PROYECTO publicadas en el sitio del proyecto: 54

Webstory del proyecto

<https://webstories.fontagro.org/control-vector-hlb-agricultura-familiar/es>

BioTic INTA – Fontagro HLB (Citrus)

[BioTIC: portal del campo \(inta.gov.ar\)](https://portal.inta.gov.ar)

2. NOTICIAS PUBLICADAS DESDE INSTITUCIONES DE LA PLATAFORMA (49)

2.1 INTA - ARGENTINA

1. Presentación proyecto en Semana del Conocimiento de Fontagro 2020

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/control-sustentable-del-insecto-que-trasmite-el-hlb>

2. Avances del proyecto

<https://intainforma.inta.gov.ar/con-manejo-integrado-de-plagas-disminuyo-un-21-la-presencia-del-insecto-que-transmite-el-hlb/>

3. Avances presentados en Semana del conocimiento de Fontagro 2020

<https://intainforma.inta.gov.ar/control-sustentable-del-insecto-que-trasmite-el-hlb/>

4. Sistema de alerta

[HLB: presentan un sistema de alertas personalizable | Argentina.gob.ar](#)

5. INTA Informa: PODCASTS Dialogamos con Silvana Giancola

<https://twitter.com/INTAInforma/status/1532391590379020288>

6. Facebook Reducen 21% la población del insecto vector del HLB

<https://fo->

fo.facebook.com/INTAInforma/photos/a.10154265831652669/10159125935262669/?type=3

7. Instagram Reducen 21% la población del insecto vector del HLB

<https://www.instagram.com/p/CdyZvQHt9hD/>

8. Instagram HLB: presentan un sistema de alertas personalizable

<https://www.instagram.com/p/Cr11hrkuRxB/>

EL Colorado, Formosa INTA AER El Colorado

9. <https://www.facebook.com/1538756069592546/posts/1740614356073382/?sfnsn=mo>

INTA San Pedro de Buenos Aires

10. Presentación del lote demostrador

<https://www.facebook.com/INTASanPedro/videos/presentaci%C3%B3n-oficial-lote-demostrativo-en-san-pedro/642081289614464/>

11. Lote demostrativo San Pedro, Buenos Aires

https://www.facebook.com/INTASanPedro/videos/mariel-mitidieri-lote-demostrativo-fontagro-control-sustentable-del-vector-hlb-e/698620404406090/?locale=es_LA

12. Videos de monitoreos en lote San Pedro, Buenos Aires

<https://m.facebook.com/watch/INTASanPedro/3359391647482341/>

13. Métodos de monitoreo de *Diaphorina citri* y enemigos naturales

https://www.facebook.com/INTASanPedro/videos/monitoreo-y-golpeteo-para-diaphorina-citri-y-sus-enemigos-naturales/334420344559885/?locale=es_LA

14. Visita de la coordinación del proyecto al lote demostrador y equipo del proyecto en San Pedro, Buenos Aires

<https://www.youtube.com/watch?v=XGTDI7rkP7U>

15. Evaluación de calidad de fruta y rendimiento (MEF)

<https://www.youtube.com/watch?v=xcTpN1tQrL4>

16. Entrevista productor demostrador San Pedro, Buenos Aires

<https://www.youtube.com/watch?v=NdBuCyMA43U>

17. Conversando con el productor demostrador de San Pedro, Buenos Aires

https://d.facebook.com/login.php?next=https%3A%2F%2Fd.facebook.com%2FINTASanPedro%2Fvideos%2Ffontagro-hlb-conversando-con-el-productor%2F112464641001208%2F&refsrc=deprecated&_rdr

18. Difusión curso monitores de cítricos desde INTA San Pedro, Buenos Aires

<https://es-la.facebook.com/INTASanPedro/photos/a.135026046652617/2093787784109757/>

Difusión INTA AER Chajarí, Entre Ríos

19. Participación en reunión de cierre del Proyecto

<https://www.facebook.com/AgenciaINTAChajari/posts/pfbid02CQNEoS2ift8Ndk3SUCZwUHgefuNaFxFJXAi8Mm35K8ocWhSHA6gxy4TqigYx1TYI>

20. Devolución de resultados del proyecto en Chajarí

<https://www.facebook.com/AgenciaINTAChajari/posts/pfbid02ai51Vc2GBXqQ3MzpnxkgHQbnP3bt5y4jQRXtkN9qgiWWCkKx8dBRMV6CnWwCNxksl>

21. Visita de productores y técnicos uruguayos a Chajarí

<https://www.facebook.com/AgenciaINTAChajari/posts/pfbid02ZfTZUMnSmzKt7HszAm7eaHaN4RJLen8RDmD8sb9Xq8umUmJQ9p7abG3r8N5gvBuwI>

22. Clase práctica del curso de monitores de plagas en Chajarí

<https://www.facebook.com/AgenciaINTAChajari/posts/pfbid02BiBFvDgy5Zg5zXjyJ3Kb26egxuGgYSnhfM61b5Dsugd3eeGaowZ51j6dybaqDzyTI>

Difusión en INTA AER San Pedro de Jujuy

23. Anuncio Jornada del proyecto

https://www.facebook.com/photo?fbid=724336856394818&set=a.461656545996185&locale=es_LA

24. Publicación de la Guía de HLB y su vector

https://www.facebook.com/photo/?fbid=599454455549726&set=a.461656545996185&locale=es_LA

Difusión en INTA EEA Bella Vista, Corrientes

25. Taller participativo del proyecto Fontagro

<https://www.instagram.com/p/COPTN91OocB/?igsh=MWtkZ3cwNHpON2Rnbg==>

26. Nota y video realizado por Nandecampo e INTA EEA Bella Vista sobre Taller participativo en lote Fontagro

<https://www.instagram.com/reel/C0037ODOXWe/?igsh=dGQ2bjZhZGI6YXo3>

27. 3° Curso Monitoreo del HLB, su vector y otras plagas y enfermedades de los cítricos.

https://www.instagram.com/p/Cx8F8BiDORIK/?igsh=MnBtOG81cGp3d2ts&img_index=1

28. Profesionales del INTA Bella Vista en el X Congreso Argentino De Citricultura

<https://www.instagram.com/p/CtP9NogsUYS/?igsh=MTA5djFyb2V2amZqNw==>

29. Visita de profesionales y alumnos de FaCAF UNI (Paraguay) a INTA EEA Bella Vista

<https://www.instagram.com/p/Cka4d-aMe5I/?igsh=MW8wb2J3bjRzcThuZw==>

30. Calibración de máquinas pulverizadoras hidroneumáticas

https://www.instagram.com/p/CifYtBEue37/?igsh=MXhtejlmaJYxd2VpMw%3D%3D&img_index=1

31. Monitoreo de plagas y sus enemigos naturales en cultivo de limón en lote Fontagro

<https://www.instagram.com/p/CbIQ0Souamb/?igsh=MTJ4Z2l4NHp6Z3VpMw==>

32. Monitoreo de plagas y sus enemigos naturales en cultivo de limón

https://www.instagram.com/p/CaAiG4Nu0Ou/?igsh=MW84d2I5dnNwNXVyNA%3D%3D&img_index=1

2.2 NOTICIAS PUBLICADAS EN FaCAF UNI - PARAGUAY

33. Avance del proyecto

<https://facaf.uni.edu.py/2021/06/03/avances-del-proyecto-control-sustentable-del-vector-huanglongbing-hlb-en-la-agricultura-familiar/>

34. Participación de FaCAF en el acuerdo de difusión de campaña HLB

<https://www.facebook.com/facafoficial/posts/pfbid02xqj1YXY8Q7VrMnFzoARjPLm4r7VusKBvedhRNZ2vYVGZ9RW86z3dJZGKlK5ZRCiHl>

35. Anuncio de campaña de difusión del proyecto Fontagro HLB

https://www.instagram.com/p/C22v1reuE61/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==

36. Visita de delegación argentina a Paraguay

<https://facaf.uni.edu.py/2023/08/21/la-facaf-general-artigas-recibe-a-delegacion-del-inta-argentina-proyecto-control-sustentable-del-vector-de-hlb-en-la-agricultura-familiar-en-argentina-uruguay-paraguay-y-bolivia/>

37. Promoción de curso de monitoreo

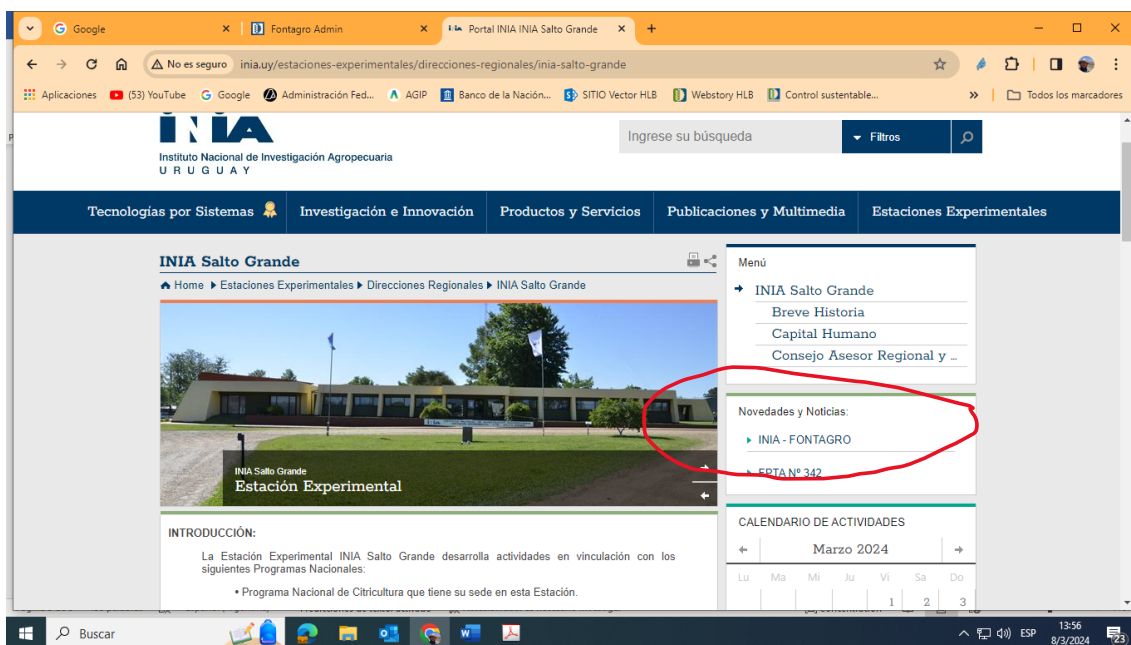
<https://m.facebook.com/540282886149872/posts/1921099861401494/>

2.3 NOTICIAS PUBLICADAS EN INIA SALTO, URUGUAY

Enlace a portal Web de INIA Salto Grande –

Se accede a una carpeta INIA Fontagro con todas las publicaciones relacionadas al proyecto y su ejecución en INIA Salto, donde se encuentran publicadas 9 noticias (de Nro. 38 a 46 noticias).

<http://www.inia.uy/Paginas/INIA-junto-a-productores-citricolas-familiares.aspx>





Vistas del portal INIA Salto Grande y acceso y contenido de carpeta INIA Fontagro

2.4 NOTICIAS PUBLICADAS POR FEDERCITRUS (ARGENTINA)

47. Anuncio del proyecto internacional Fontagro

<https://www.federcitrus.org/una-alianza-internacional-para-la-lucha-contra-el-hlb/>

48. Realizan proyecto para el control sustentable del HLB en Latinoamérica

<https://www.federcitrus.org/realizan-proyecto-para-el-control-sustentable-del-hlb-en-latinoamerica/>


49. Programa Curso de capacitación para monitores de cítricos 2021

<https://www.federcitrus.org/monitoreo-del-hlb-su-vector-y-otras-plagas-y-enfermedades-de-los-citricos/>

3. NOTICIAS EN OTROS MEDIOS (14)

1-Programa La hora del campo. Radio Tabaré de Salto, Uruguay. Entrevista al Sr. y Sra. Valiente, propietarios del predio de Colonia Osimani donde se realiza uno de los monitoreos Fontagro con el fin de Validar las tecnologías para el Control de Diaphorina citri con énfasis en control biológico sobre las que INIA ha avanzado en anteriores etapas de investigación https://www.youtube.com/watch?v=Jl22dRzn6wo&ab_channel=Lahoradelcampo

- Programa Junto a la Granja. Radio Tabaré de Salto, Uruguay. Entrevista A la Ing. Agr. Elena



Perez. Programa Junto a la Granja. HLB, la enfermedad. Situación en Uruguay.

<https://youtu.be/b3yIzIB1zHU>

2- Programa La hora del campo. Radio Tabaré de Salto, Uruguay. Entrevista al Ing. Agr. José Buenahora. Proyecto con financiamiento Internacional Fontagro dirigido al manejo y control del vector del HLB en Uruguay.

<https://youtu.be/rJZH2rWrbCs>

3- Programa La hora del campo. Radio Tabaré de Salto, Uruguay. Entrevista a la directora regional de INIA SG. El Proyecto Fontagro y sus implicancias sobre la Agricultura familiar cítrica y el manejo de la plaga vectora de la enfermedad.

<https://youtu.be/pUIUKVPOmn4>

4-Portada y artículo en diario CAMBIO (Uruguay) del 24 de diciembre de 2020. Entrevista al Sr. Valiente, Productor del proyecto Fontagro. Título.” Productores alertan sobre el impacto del HLB en la citricultura Salteña”.

https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/DIARIO_CAMBIO._HLB_en_la_citricultura_salte%C3%B1a.pdf

5- AgroLink (digital) El INTA impulsa un plan contra el HLB en la agricultura familiar - 3 noviembre, 2019

<https://agrolink.com.ar/el-inta-impulsa-un-plan-contra-el-hlb-en-la-agricultura-familiar/columnistas/por-pedro-ibanez-inta/>

6- TodoAgro (digital) Acciones contra el HLB durante la pandemia por TodoAgro - 5 de junio de 2020

<https://www.todoagro.com.ar/acciones-contra-el-hlb-durante-la-pandemia/>

7- Agritotal (digital) Control sustentable del insecto que trasmite el HLB – 18 de agosto de 2020

<https://www.agritotal.com/nota/control-sustentable-del-insecto-que-trasmite-el-hlb/>

8- AgriBio (digital) Cítricos: Reducen un 21 % la presencia del insecto que transmite el HLB – junio 2020

<https://www.agribio.com.ar/noticias/citricos-reducen-un-21-la-presencia-del-insecto-que-transmite-el-hlb>

9- AgriBio (digital) Control biológico de HLB en cítricos gracias a la avispa: Tamarixia radiata – junio 2020

<https://www.agribio.com.ar/noticias/control-biologico-de-hlb-en-citricos-gracias-a-la-avispa-tamarixia-radiata>

10- Portal Frutícola (digital) Realizan proyecto para el control sustentable del HLB en Latinoamérica - 2 de septiembre de 2020

<https://www.portalfruticola.com/noticias/2020/09/02/realizan-proyecto-en-latinoamerica-para-el-control-sustentable-del-hlb/>

11- Diario Cambio (digital) HLB: «Uruguay es muy chico, no nos salvaríamos nadie» -27 de octubre de 2022

<https://diariocambio.com.uy/2022/10/27/hlb-uruguay-es-muy-chico-no-nos-salvariamos-nadie/>

12-Diario El Sol (digital) Celebran la reducción del insecto que transmite HLB en las quintas - 21 de mayo de 2022

<https://diarioelsol.com.ar/contenido/18302/celebran-la-reduccion-del-insecto-que-transmite-hlb-en-las-quintas>

13- Engormix (digital) Manejo integrado de plagas: Reducen 21 % la presencia del insecto que transmite el HLB - 17 de mayo de 2022

https://www.engormix.com/MA-agricultura/cultivos-tropicales/noticias/manejo-integrado-plagas-reducen-t28211/078-p0.htm?utm_source=notification&utm_medium=email&utm_campaign=1-1-0&smid=1284d30b9b02387d3a1fcf1084f6ed1f&src_ga=1

14- Agrositio (digital) Reducen un 21 % la presencia del insecto que transmite el HLB – 17 de mayo de 2022

<https://www.agrositio.com.ar/noticia/222955-reducen-un-21-la-presencia-del-insecto-que-transmite-el-hlb.html>

4. VIDEOS PUBLICADOS EN LA PÁGINA WEB DEL PROYECTO EN FONTAGRO (3)

Video presentación del proyecto. Silvana Giancola, con subtítulos agregados enviado a Fontagro el 24/05/2021

<https://www.youtube.com/watch?v=qTeZmmuTUa4>

Video publicado en la Web Fontagro. Actividad en lote Concordia

<https://www.fontagro.org/new/noticias/150/es/in-entre-rios-province-argentina-professionals-work-to-prevent-hlb>

Video de presentación del proyecto en San Pedro, Buenos Aires. Norberto Angel

<https://www.youtube.com/watch?v=3ksQUWcWNQI>

5. GRÁFICA

2 banners en 2020 y 1 tríptico en 2022

Se aclara que en campaña 2023 de HLB-vector del proyecto que se presenta en este documento (ver texto principal), se rediseña un banner de síntomas y se diseñan dos del vector del HLB.



Banner del proyecto



Banner de síntomas

Gracias por ayudar a que no se pierdan empleos ni ingresos de divisas al país.

MGAP - DGSA
 Av. Millán 4703 - Montevideo
 C.P. 12900
 Tel. (598) 23098410. Int 116.
 Uruguay.

¿Sabías que el HLB es una enfermedad que mata a los cítricos?

El HLB, Huanglongbing o greening es una enfermedad causada por una bacteria que mata a las plantas de cítricos (limones, naranjas, mandarinas, pomelos) y **NO TIENE CURA.**

Puede ingresar al país en plantas enfermas o en insectos contaminados que a simple vista no se observan.

La citricultura genera en forma directa e indirecta más de 12.000 puestos de trabajo e ingresos al país mayores a 60 millones de dólares.

Paso 1
NO INGRESES NINGÚN TIPO DE MATERIAL VEGETAL AL PAÍS EN FORMA ILEGAL.

Los insectos portadores pasan desapercibidos.

La bacteria puede estar viviendo en el interior de la planta sin presentar síntomas.

Paso 2
AYUDA A DETECTAR LA ENFERMEDAD TEMPRANAMENTE RECONOCIENDO PLANTAS ENFERMAS.

Cuando veas una planta de cítricos en el fondo de una casa o en una plantación observa sus hojas y frutas.

URUGUAY PAÍS LIBRE DE HLB

No solamente los cítricos pueden estar contaminados con la bacteria que causa la enfermedad HLB. Algunas veces en el interior de las plantas ornamentales.

Ante cualquier síntoma sospechoso comuníquese con el MGAP - DGSA

¡¡ COLABOREMOS ENTRE TODOS PARA TENER UNA CITRICULTURA LIBRE DE HLB !!

Tríptico de difusión gráfica en Uruguay.

Enlace: [https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/Triptico - HLB \(5\).pdf](https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/Triptico - HLB (5).pdf)

Nota: las piezas de la campaña de prevención de HLB-vector 2023 se presentan en Anexo 2.

ANEXO 2

CAMPAÑA 2023-2024

PIEZAS IMPRIMIBLES



EL HLB NO TIENE CURA

Su vector, dónde y cómo encontrarlo



Diaphorina citri vector de la bacteria *Candidatus Liberibacter ssp.* que causa la enfermedad



La sola presencia de un individuo del vector amerita su control

Cómo se presenta el vector



Huevos de color amarillo
Ninfa móvil
Adulto

Dónde mirar en la planta



En brotes tiernos buscar huevos, ninfas y/o adultos
En hojas maduras buscar adultos en el frente
En el envés de hojas maduras buscar adultos

Métodos complementarios de monitoreo



Visual: ninfas y adultos
Tarjetas adhesivas amarillas: adultos
Golpeo de ramas: adultos

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.



Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca
www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-y-pesca
alertahlb@mpap.gub.uy



Si sospechas que una planta puede estar enferma, llámala al 591-3-4428105 / 4424194



Banner vector del HLB para Uruguay



EL HLB NO TIENE CURA

Su vector, dónde y cómo encontrarlo



Diaphorina citri vector de la bacteria *Candidatus Liberibacter ssp.* que causa la enfermedad



La sola presencia de un individuo del vector amerita su control

Cómo se presenta el vector



Huevos de color amarillo
Ninfa móvil
Adulto

Dónde mirar en la planta



En brotes tiernos buscar huevos, ninfas y/o adultos
En hojas maduras buscar adultos en el frente
En el envés de hojas maduras buscar adultos

Métodos complementarios de monitoreo



Visual: ninfas y adultos
Tarjetas adhesivas amarillas: adultos
Golpeo de ramas: adultos

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.



Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca
www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-y-pesca
alertahlb@mpap.gub.uy



Si sospechas que una planta puede estar enferma, llámala al 591-3-4428105 / 4424194



Banner del vector del HLB para Bolivia

EL HLB NO TIENE CURA
Su vector, dónde y cómo encontrarlo

Diaphorina citri vector de la bacteria *Candidatus Liberibacter ssp.* que causa la enfermedad

La sola presencia de un individuo del vector amerita su control

Cómo se presenta el vector

Huevos de color amarillo Ninfa móvil Adulto

Dónde mirar en la planta

En brotes tiernos buscar huevos, ninfas y/o adultos En hojas maduras buscar adultos en el frente En el envés de hojas maduras buscar adultos

Métodos complementarios de monitoreo

Visual: ninfas y adultos Tarjetas adhesivas amarillas: adultos Golpeo de ramas: adultos

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

Servicio nacional de calidad y sanidad vegetal y de semillas
www.denuncias.gov.py
denuncias@senars.gov.py

Si sospechás que una planta puede estar enferma, enviá un mail a alertahlb@senasa.gov.ar o comunicate vía WhatsApp +54 11 3585 9910

FONTAGRO INTA ARGENTINA SENASA FEDERACIÓN ARGENTINA DE PRODUCTORES DE CITRUCAS (FEDER-CITRUS) UPEFRUY

Banner vector del HLB para Paraguay

EL HLB NO TIENE CURA
Su vector, dónde y cómo encontrarlo

Diaphorina citri vector de la bacteria *Candidatus Liberibacter ssp.* que causa la enfermedad

La sola presencia de un individuo del vector amerita su control

Cómo se presenta el vector

Huevos de color amarillo Ninfa móvil Adulto

Dónde mirar en la planta

En brotes tiernos buscar huevos, ninfas y/o adultos En hojas maduras buscar adultos en el frente En el envés de hojas maduras buscar adultos

Métodos complementarios de monitoreo

Visual: ninfas y adultos Tarjetas adhesivas amarillas: adultos Golpeo de ramas: adultos

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

Senasa: Programa Nacional de Prevención del Huanglongbing (PNPHLB)

Si sospechás que una planta puede estar enferma, enviá un mail a alertahlb@senasa.gov.ar o comunicate vía WhatsApp +54 11 3585 9910

FONTAGRO INTA ARGENTINA SENASA FEDERACIÓN ARGENTINA DE PRODUCTORES DE CITRUCAS (FEDER-CITRUS) UPEFRUY

Banner vector del HLB para Argentina

EL HLB NO TIENE CURA
Quién es el vector

Diaphorina citri: vector de la bacteria **Candidatus Liberibacter ssp.** que causa la enfermedad

Huevos de color amarillo en brotes | Ninfas móviles en brotes | Adulto en brotes y hojas

ETAPAS DEL CICLO BIOLÓGICO

ADULTO | HUEVO | NINFA 1 | NINFA 2 | NINFA 3 | NINFA 4 | NINFA 5

14 DÍAS A 28°C
49 DÍAS A 15°C

Métodos de monitoreo para detectar la presencia del vector

Visual: adultos y ninfas | Tarjetas adhesivas amarillas: adultos | Golpeo de ramas: adultos

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca
www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/sgpa
alertahlb@gmap.gub.uy

Si sospechas que una planta puede estar enferma llama al 591-3-4628105 / 4624194

Fontagro, INTA, ARGENTINA, URUGUAY, SENASA, FEDEROCITRUS, upefruy

Banner vector HLB con ciclo biológico para Uruguay

EL HLB NO TIENE CURA
Quién es el vector

Diaphorina citri: vector de la bacteria **Candidatus Liberibacter ssp.** que causa la enfermedad

Huevos de color amarillo en brotes | Ninfas móviles en brotes | Adulto en brotes y hojas

ETAPAS DEL CICLO BIOLÓGICO

ADULTO | HUEVO | NINFA 1 | NINFA 2 | NINFA 3 | NINFA 4 | NINFA 5

14 DÍAS A 28°C
49 DÍAS A 15°C

Métodos de monitoreo para detectar la presencia del vector

Visual: adultos y ninfas | Tarjetas adhesivas amarillas: adultos | Golpeo de ramas: adultos

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

Servicio nacional de sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria
www.senasa.gub.bo

Si sospechas que una planta puede estar enferma, envíanos un mail a info@senasa.gub.bo o comunícanos a los teléfonos 3442 8107- 3442 8109

Fontagro, INTA, ARGENTINA, URUGUAY, SENASA, FEDEROCITRUS, upefruy

Banner vector HLB con ciclo biológico para Bolivia



EL HLB NO TIENE CURA

Quién es el vector



Diaphorina citri
vector de la bacteria ***Candidatus Liberibacter ssp.*** que causa la enfermedad



Huevos de color amarillo en brotes



Ninfas móviles en brotes



Adulto en brotes y hojas



Métodos de monitoreo para detectar la presencia del vector

ETAPAS DEL CICLO BIOLÓGICO





Visual: adultos y ninfas



Tarjetas adhesivas amarillas: adultos



Golpeo de ramas: adultos

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.



Servicio nacional de calidad y sanidad vegetal y de semillas
www.denuncias.gov.py
denuncias@senave.gov.py

Si sospechás que una planta puede estar enferma llamá al +595 (21) 445 769 / 441 549











Banner vector del HLB con ciclo biológico para Paraguay.



EL HLB NO TIENE CURA

Quién es el vector




Diaphorina citri:
vector de la bacteria
**Candidatus
Liberibacter ssp.**
que causa la
enfermedad



Huevos de color amarillo en brotes



Ninfas móviles en brotes



Adulto en brotes y hojas



ETAPAS DEL CICLO BIOLÓGICO



Métodos de monitoreo para detectar la presencia del vector



Visual: adultos y ninfas



Tarjetas adhesivas amarillas: adultos



Golpeo de ramas: adultos

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.



Senasa: Programa Nacional de Prevención del Huanglongbing (PNPHLB)



Si sospechás que una planta puede estar enferma, envía un mail alertahlb@senasa.gob.ar o comunicate via WhatsApp +54 11 3585 9810














Banner del vector del HLB con ciclo biológico para Argentina.






EL HLB NO TIENE CURA

Cómo reconocerlo










Síntomas de HLB en hojas

		
Moteado difuso	Moteado difuso y engrosamiento de nervadura	Nervadura central amarillenta y corchosa


Síntomas de HLB en frutos

		
Fruto asimétrico	Fruto con maduración de arriba hacia abajo (invertida)	Deformación, asimetría, aumento de acidez y aborto de semillas

Síntomas de HLB en plantas


		
Amarillamiento de ramas	Defoliación y ramas secas	Frutos caídos. Pérdida de producción

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.




Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca
www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/dgma
alertahlb@mgap.gub.uy

Si sospechás que una planta puede estar enferma llama al **591-3-4628105 / 4624194**




Banner de síntomas de HLB para Uruguay.

76






EL HLB NO TIENE CURA




Cómo reconocerlo






Síntomas de HLB en hojas

		
Moteado difuso	Moteado difuso y engrosamiento de nervadura	Nervadura central amarillenta y corchosa


Síntomas de HLB en frutos

		
Fruto asimétrico	Fruto con maduración de arriba hacia abajo (invertida)	Deformación, asimetría, aumento de acidez y aborto de semillas

Síntomas de HLB en plantas


		
Amarillamiento de ramas	Defoliación y ramas secas	Frutos caldos. Pérdida de producción

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.




Servicio nacional de sanidad agropecuaria e inocuidad alimentaria
www.senasag.gob.bo

Si sospechas que una planta puede estar enferma, envíanos un mail a info@senasag.gob.bo o comunicate a los teléfonos 3462 9107- 3462 9109




Banner de síntomas de HLB para Bolivia.





EL HLB NO TIENE CURA




Cómo reconocerlo




Síntomas de HLB en hojas

		
Moteado difuso	Moteado difuso y engrosamiento de nervadura	Nervadura central amarillenta y corchosa

Síntomas de HLB en frutos

		
Fruto asimétrico	Fruto con maduración de arriba hacia abajo (invertida)	Deformación, asimetría, aumento de acidez y aborto de semillas

Síntomas de HLB en plantas



		
Amarillamiento de ramas	Defoliación y ramas secas	Frutos caídos. Pérdida de producción


Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.





Servicio nacional de calidad y sanidad vegetal y de semillas
www.denuncia.gov.py
denuncia@senave.gov.py

Si sospechas que una planta puede estar enferma llámá al
+595 (21) 445 769 / 441 549













Banner de síntomas de HLB para Paraguay.






EL HLB NO TIENE CURA



Cómo reconocerlo





Síntomas de HLB en hojas

		
Moteado difuso	Moteado difuso y engrosamiento de nervadura	Nervadura central amarillenta y corchosa


Síntomas de HLB en frutos

		
Fruto asimétrico	Fruto con maduración de arriba hacia abajo (invertida)	Deformación, asimetría, aumento de acidez y aborto de semillas


Síntomas de HLB en plantas

		
Amarillamiento de ramas	Defoliación y ramas secas	Frutos caídos. Pérdida de producción

Proyecto: Control sustentable del vector de HLB en la Agricultura Familiar en Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.



Senasa: Programa Nacional de Prevención del Huanglongbing (PNHLB)



Si sospechás que una planta puede estar enferma, enviá un mail alertahlb@senasa.gob.ar o comunicate via WhatsApp: +54 11 3585 9810



Banner de síntomas de HLB para Argentina.

79



EL HLB NO TIENE CURA

Prevenir es la única solución

¿Qué es el HLB?

Es la enfermedad más destructiva e importante de la citricultura, causada por la bacteria *Candidatus Liberibacter spp.*

Afecta a todas las especies de cítricos y a especies ornamentales como el Mirto.

¿Cómo se propaga?

Es transmitida desde plantas enfermas por el insecto vector *Diaphorina citri*, conocido como psílido asiático o chicharrita.

¿Qué síntomas presenta una planta enferma?

- Amarillamiento de ramas
- Hojas moteadas de manera asimétrica
- Nervaduras engrosadas y/o corchosas
- Frutos asimétricos
- Maduración de frutos invertida
- Frutos caídos

¿Qué podemos hacer?

MONITOREAR

A partir del monitoreo frecuentes se pueden detectar plantas con síntomas de HLB y su vector.

¿Qué daños causa?

Una vez afectada la planta no se recupera y, además de tornarse comercialmente improductiva, se convierte en un foco de transmisión para otras plantas a través del vector.

CONTROLAR

Utilizar plantas certificadas de viveros habilitados. Erradicar obligatoriamente plantas con PCR positivo. Evaluar la erradicación voluntaria de plantas con síntomas. Disminuir la población del vector.



LEER MÁS

Descargá la guía HLB y su vector

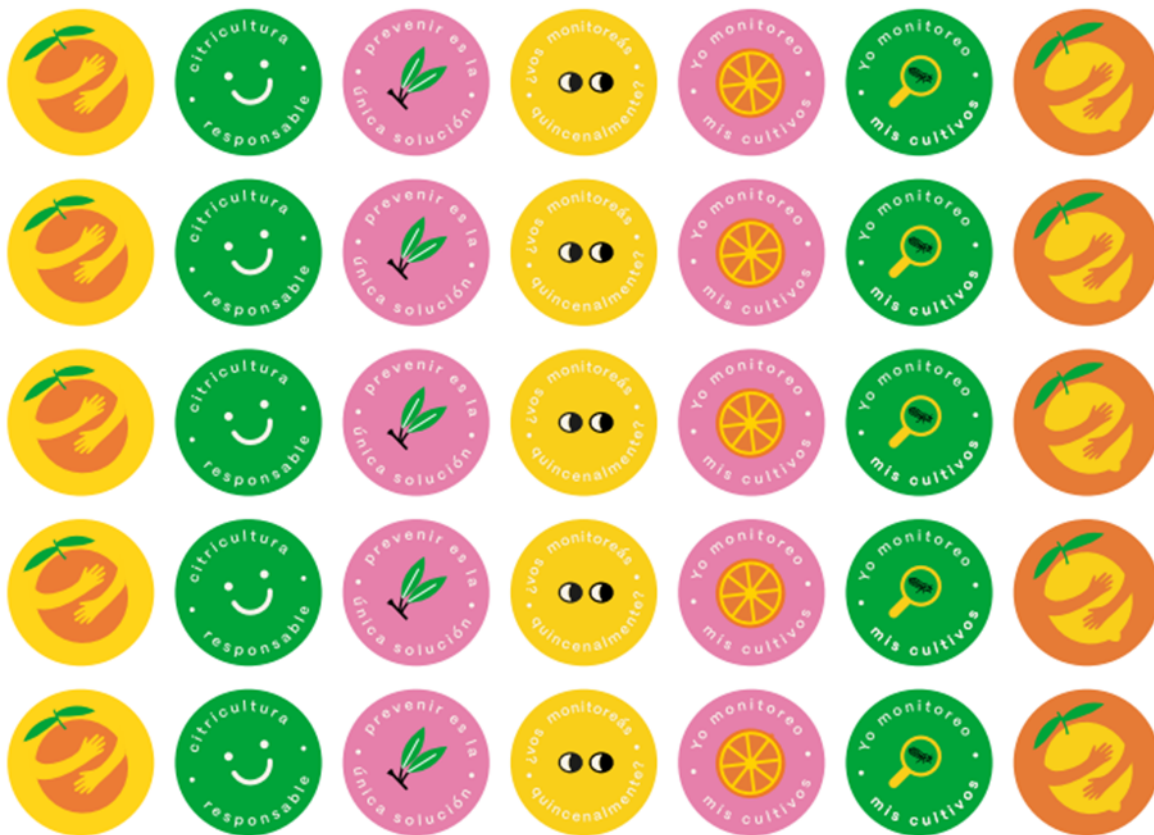


Una sola planta enferma pone en riesgo a toda la zona

La sola presencia de un individuo del vector amerita su control



Poster síntesis de información de HLB para todos los países.



Stickers para todos los países.

PIEZAS DIGITALES



EL HLB NO TIENE CURA

Prevenir es la única solución





¿Qué es el HLB?

Es la enfermedad más destructiva e importante de la citricultura, causada por la bacteria *Candidatus Liberibacter spp.*

Afecta a todas las especies de cítricos y a especies ornamentales como el Mirto.

¿Qué daños causa?

Una vez afectada la planta no se recupera y, además de tornarse comercialmente improductiva, se convierte en un foco de transmisión para otras plantas a través del vector.

¿Qué podemos hacer?

¿Cómo se propaga?

Es transmitida desde plantas enfermas por el insecto vector *Diaphorina citri*, conocido como psílido asiático o chicharrita.

¿Qué síntomas presenta una planta enferma?

- Amarillamiento de ramas
- Hojas moteadas de manera asimétrica
- Nervaduras engrosadas y/o corchosas
- Frutos asimétricos
- Maduración de frutos invertida
- Frutos caídos

MONITOREAR

A partir del monitoreo frecuente se pueden detectar plantas con síntomas de HLB y su vector.

CONTROLAR

Utilizar plantas certificadas de viveros habilitados.
Erradicar obligatoriamente plantas con PCR positivo.
Evaluar la erradicación voluntaria de plantas con síntomas.
Disminuir la población del vector.

LEER MÁS

Descargá la guía HLB y su vector.



Una sola planta enferma pone en riesgo a toda la zona



La sola presencia de un individuo del vector amerita su control



Pieza 1

Enlace https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA_1_-_general.jpg




EL HLB NO TIENE CURA



Prevenir es la única solución

Vos: ¿estás monitoreando quincenalmente el vector?





Pieza 2

Enlace

https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-2-monitoreo-1-2024.jpg

EL HLB NO TIENE CURA



Prevenir es la única solución

**Vos: ¿estás
monitoreando
quincenalmente
el vector?**



Pieza 3

Enlace https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-3-monitoreo-2-2024.jpg







EL HLB NO TIENE CURA

Prevenir es la única solución

Utilizá plantas sanas de viveros habilitados

Erradicá las plantas con PCR positivo

Controlá la población del vector

Conocé y cuidá a sus enemigos naturales



Pieza 4

Enlace

https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-4-buenas-practicas-2024.jpg

EL HLB NO TIENE CURA



Prevenir es la única solución

**Aprendé a
identificar sus
síntomas en
hojas y frutos**



Pieza 5

Enlace

https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-5-sintomas-2024.jpg

EL HLB NO TIENE CURA



Prevenir es la única solución

**Aprendé a
identificar sus
síntomas en
hojas y frutos**



Pieza 6

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-6-sintomas-2-2024.jpg

EL HLB NO TIENE CURA



Prevenir es la única solución

**¿Sabías que el MIRTO
es planta hospedera
del vector y de la
bacteria del HLB?**

**No plantes ni
traslades MIRTO**



Pieza 7

Enlace:

https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-7-mirto-2024.jpg

**EL HLB
NO
TIENE
CURA**



Prevenir es la única solución

**¿Conocés a los
enemigos naturales
del vector del HLB?**



Pieza 8

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-8-enemigos-naturales-2024.jpg

EL HLB NO TIENE CURA



Prevenir es la única solución

**¿Sabías que una
chacra abandonada
en medio de una
zona productiva
puede ser un foco
de diseminación
de HLB?**



Pieza 9

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-9-chacras-2024.jpg



**EL HLB
NO
TIENE
CURA**

Prevenir es la única solución

**¿Sabías que una
chacra abandonada
en medio de una
zona productiva
puede ser un foco
de diseminación
de HLB?**





Pieza 10

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-10-control-2024.jpg

EL HLB NO TIENE CURA



Prevenir es la única solución

¿Sabías que cuando hay HLB se produce aumento de costos de producción por corte de plantas enfermas, reposición y control del vector, afectando la rentabilidad y la sostenibilidad de la actividad?



Pieza 11

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-11-impacto-2024.jpg

EL HLB NO TIENE CURA



Prevenir es la única solución

¿Sabías que a partir de monitoreos frecuentes de *Diaphorina citri* y otras plagas y enfermedades, podrías reducir el número de aplicaciones, disminuir costos y ayudar al medioambiente?













Pieza 12

Enlace: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-12-Beneficios-monitoreo-2024.jpg

ANEXO 3

Cronograma difusión colaborativa en redes sociales año 2024

FECHA	Nº DE PIEZA	CAPTION	DESCRIPCION DE LA IMÁGEN
11/03/24	1 link gráfica: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA_1-general.jpg	<p>¿Conoces al HLB? 🤔 Es la enfermedad de los cítricos, de alcance mundial, que no tiene cura. *PREVENIR ES LA ÚNICA SOLUCIÓN* 🙌 Te acompañamos en la prevención del HLB 🍊🍊 📄 Descargá la GUÍA HLB y su vector http://bit.ly/3tIXc7O 📱 Agendá el WhatsApp de Senasa +541135859810 y si creés que una planta puede estar enferma enviá un mensaje 🗨️</p>	<p>Fotografía del aspecto general del insecto. Lugar donde se encuentran las ninfas y el adulto. (ápice de brote, hojas y/o brote en general) Síntomas de daños del fruto (corte longitudinal): aspecto interno y externo Aspecto general de la planta mostrando rama con síntomas de hlb.</p>
20/03/24	2 link gráfica: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MONITOREO-1-2024.jpg	<p>⚠️ ¡Alerta! ⚠️ Estamos en el período de brotación (de otoño) de los cítricos adultos, momento para detectar la presencia del insecto en cualquiera de sus estadios. 🚢🌳 Seguimos trabajando en la prevención del HLB. 🌱 En plantas jóvenes se debe monitorear todo el año y en plantas adultas en primavera, verano y otoño. 👁️ ¿Querés saber cuándo monitorear tus plantas? Descargá la GUÍA HLB y su vector http://bit.ly/3tIXc7O</p>	<p>Técnicas de monitoreo: observación visual, golpeo o trampas. Hacer hincapié en la observación visual.</p>

		 Agendá el WhatsApp de Senasa  +541135859810 y si creés que una planta puede estar enferma enviá un mensaje 	
03/04/24	10 LINK GRÁFICA: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-10-control-2024.jpg	⚠ ¡ATENCIÓN! ⚠ EL HLB NO TIENE CURA  La sola presencia de un individuo del vector ya sea ninfa o adulto amerita su control, especialmente si te encontrás en una zona donde hay casos de HLB  Agendá el WhatsApp de Senasa +541135859810 y ante cualquier sospecha de presencia de la enfermedad enviá un mensaje 	Imágen del vector en cualquier estadio. Monitoreador que encontró el insecto. Observación visual con lupa de mano.
17/04/24	8 link gráfica: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-enemigos-naturales-2024.jpg	 Cuando utilices productos químicos asegurate siempre que sean de bajo impacto ambiental para proteger a los enemigos naturales del vector  Para conocerlos y saber cómo proceder descargá la GUÍA HLB y su vector. Pág. 53  : http://bit.ly/3tIXc7O Agendá el WhatsApp de Senasa  +541135859810 y si creés que una planta puede estar enferma enviá un mensaje 	Fotografía de insectos predadores y/o parasitoides generalistas y específicos. Persona observando el interior de la planta. Donde generalmente se ubican los huevos pedicelados de las crisopas Persona realizando, por ejemplo, técnica de golpeo.
03/05/24	5 LINK GRÁFICA: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-5-sintomas-2024.jpg	⚠ ATENCIÓN ⚠ El HLB no tiene cura. Prevenir es la única solución. Aprovechá el periodo de fructificación de los cítricos para observar si existen síntomas sospechosos en ramas y frutos. 	Ramas mostrando síntomas de amarillamiento. Frutos deformes, maduración invertida. Frutos con síntomas internos (secos,

		<p>Descargá la GUÍA HLB y su vector para saber más sobre reconocimiento de síntomas http://bit.ly/3tIXc7O</p> <p>🍊🍊 Agendá el WhatsApp de Senasa 📱 +541135859810 y si creés que una planta puede estar enferma enviá un mensaje 💬</p>	<p>columela en forma de "C" y semillas negruzcas y aplanadas).</p>
15/05/24	<p>6 link gráfica https://www.fonagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-6-sintomas-2-2024.jpg</p>	<p>🤔 ¡CUIDADO! 🤔</p> <p>Si tus plantas muestran ramas amarillentas, frutos deformes y con maduración invertida, o al cortarlos, las semillas se ven negruzcas y aplanadas ¡Pueden ser indicadores de la presencia de HLB!</p> <p>🍊🍊 Agendá el WhatsApp de Senasa 📱 +541135859810 y si creés que una planta puede estar enferma enviá un mensaje 💬</p> <p>Descargá la GUÍA HLB y su vector para saber más sobre reconocimiento de síntomas http://bit.ly/3tIXc7O</p>	<p>Ramas mostrando síntomas de amarillamiento.</p> <p>Frutos deformes, maduración invertida.</p> <p>Frutos con síntomas internos (secos, columela en forma de "C" y semillas negruzcas y aplanadas).</p>
29/05/24	<p>9 LINK GRÁFICA: https://www.fonagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB_WA-MAIL_PIEZA-9-chacras-2024.jpg</p>	<p>La coexistencia de chacras abandonadas con chacras en producción constituye otro problema importante para la prevención del HLB 🍊🍊 ¡PREVENIR ES LA ÚNICA SOLUCIÓN! Si conocés alguna comunícate al WhatsApp de Senasa 📱 +541135859810 e informá su ubicación 📍</p> <p>Querés saber más del HLB y su vector?, visita el micro sitio https://www.argentina.gob.ar/senasa/micrositios/hlb</p>	<p>Actores de SENASA fiscalizando chacras abandonadas.</p> <p>Imagen de camino vecinal.</p>
12/06/24	<p>11 LINK PIEZA GRÁFICA: https://www.fonagro.org/new/u</p>	<p>¡EL HLB TAMBIÉN AFECTA TUS COSTOS DE PRODUCCIÓN! 🛠️🛠️</p> <p>Cuando hay HLB se produce aumento de costos de producción por corte de plantas</p>	<p>Efectores de SENASA fiscalizando lotes o plantas. Eliminación de plantas.</p>

	ploads/adjuntos/HLB WA-MAIL PIEZA-11-impacto-2024.jpg	<p>enfermas, reposición y control del vector, afectando la rentabilidad y la sostenibilidad de la actividad. 💰💰💰</p> <p>¡¡PREVENIR ES LA ÚNICA SOLUCIÓN !! 🚫</p> <p>Para saber más descargá la GUÍA HLB y su vector: http://bit.ly/3tIXc7O</p>	Control
26/06/24	<p>4</p> <p>Link gráfica: https://www.fonntagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB WA-MAIL PIEZA-4-buenas-practicas-2024.jpg</p>	<p>Si realizás las labores culturales en el momento oportuno podés evitar fuentes de inóculo de plagas y enfermedades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✅ Poda de limpieza (ramas secas y chupones) ✅ Desmalezado. ✅ Control preventivo en función del monitoreo. ✅ Evitá presencia de frutos remanentes en plantas, o caídos. Esto contribuye además a prevenir otras plagas y enfermedades. ✅ El uso de productos químicos de bajo impacto ambiental, evita la eliminación de enemigos naturales ✅ Evitá la presencia de plantas hospederas alternativas como Murrayapaniculata (Mirto) Disminuye la posibilidad de la presencia de insecto vector del HLB.. <p>🍊🍊 Informate sobre el manejo sustentable del HLB ✅ Para saber más descargá la GUÍA HLB y su vector: http://bit.ly/3tIXc7O 📅 Agendá el WhatsApp de Senasa +541135859810 y si creés que una planta puede estar enferma enviá un mensaje 📱</p>	<p>Trampa de monitoreo amarilla.</p> <p>Personas podando o pulverizando.</p>
07/08/24	<p>12</p> <p>LINK GRÁFICA https://www.fonntagro.org/new/uploads/adjuntos/</p>	<p>🔍🌱 Con monitoreos sistemáticos de Diaphorinacitri y de otras plagas y enfermedades, podrías reducir el número de aplicaciones y así disminuir costos y ayudar al medioambiente 🌍 Armá red</p>	<p>Imagen de reunión con productores de sitios FONTAGRO.</p> <p>Imagen de capacitación</p>

	HLB WA-MAIL PIEZA-12-Beneficios-monitoreo-2024.jpg	con los productores de tu zona y evalúa la posibilidad de compartir un monitoreador 👁👁 Para saber más descargá la GUÍA HLB y su vector 📄: http://bit.ly/3tIXc7O	FONTAGRO
21/08/24	3 link gráfica: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB WA-MAIL PIEZA-3-monitoreo-2-2024.jpg	⚠️ ATENCIÓN ⚠️ ESTAMOS EN EL INICIO DE UN NUEVO PERÍODO DE BROTACIÓN. 🍊🍊 Revisá los brotes donde se pueden alojar ninfas y adultos del vector 🔍🌱 Para más información descargá la GUÍA HLB y su vector http://bit.ly/3tIXc7O Agendá el WhatsApp de Senasa 📞 +541135859810 y si creés que una planta puede estar enferma enviá un mensaje 💬	
04/09/24	7 LINK GRÁFICA: https://www.fontagro.org/new/uploads/adjuntos/HLB WA-MAIL PIEZA-7-mirto-2024.jpg	Las plantas de Mirto también representan un riesgo de diseminación del HLB 🍊🍊 Para más información descargá la GUÍA HLB y su vector: http://bit.ly/3tIXc7O 📄 Agendá el WhatsApp de Senasa 📞 +541135859810 y si creés que una planta puede estar enferma enviá un mensaje 💬	

INSTITUCIONES PARTICIPANTES



Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



www.fontagro.org

Correo electrónico: fontagro@fontagro.org