

# PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD FRUTICOLA

## ANDINA

### Producto 14. Informe de registro documental de participación en medios de prensa, radio, televisión, y redes sociales posicionamiento de marca del proyecto

Daniela Arias

Carlos Eduardo Orrego

2020





Códigos JEL: Q16

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un programa de cooperación administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), pero con su propia membresía, estructura de gobernabilidad y activos. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado por Daniela Arias, Carlos Eduardo Orrego.

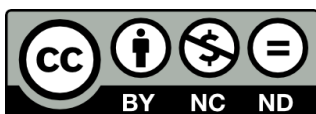
Copyright © 2021 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial- SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) ([by-nc-nd/3.0/igo/legalcode](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode)) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Esta publicación puede solicitarse a:

**FONTAGRO**

Correo electrónico: [fontagro@fontagro.org](mailto:fontagro@fontagro.org)

[www.fontagro.org](http://www.fontagro.org)





## Resumen

La divulgación es la clave para dar a conocer el trabajo de los investigadores que buscan generar desarrollo, innovación y cambios en el mundo. La tecnología y en especial las redes sociales han obligado a las instituciones a cambiar su forma de pensar al momento de mostrar los resultados de sus proyectos. En este informe se detalla el trabajo realizado desde tres puntos:

1. Posicionamiento de marca del proyecto “Productividad y competitividad frutícola andina”, a través de la creación de cuentas en las redes sociales que más impacto generan como Facebook y Twitter. El nombre utilizado para dichas redes obedece al nombre corto del proyecto Frutales Andinos.
2. Difusión de noticias y resultados a través de las redes sociales del proyecto productividad y competitividad frutícola andina.
3. Interacción con los responsables de la divulgación en FONTAGRO, para que las acciones de comunicación del proyecto cumplan con los lineamientos establecidos.

Frente al desarrollo metodológico, se generó como punto de partida la capacitación a los estudiantes y profesionales que participan en el proyecto sobre comunicación asertiva y captura de imágenes, para sintetizar la información a publicar, la generación de contenido de valor con apoyo de los integrantes y, el manejo y pautas para las publicaciones. Seguidamente, se crearon publicaciones con contenidos de valor a partir de los resultados del proyecto. Dicho contenido era suministrado por los mismos investigadores del proyecto. Se realizaron vídeos cortos para las redes sociales, explicando el proceso para elaborar productos con residuos de las frutas que hacen parte del proyecto.

Además, se solicitó a los investigadores reportajes escritos y audiovisuales para realizar difusión del proyecto. Se estableció contacto con el equipo de comunicaciones de FONTAGRO, para hablar sobre los instructivos de dicha entidad para la creación de videos, webstory, toma de fotografías, tipos de publicaciones, entre otros. Se realizó la producción de una serie de videos solicitado por FONTAGRO, además de otros que permitieran mostrar el trabajo que se realiza con cada una de las frutas. Por último, se entregó un informe final con las actividades desarrolladas y las métricas de personas impactadas.

De los resultados obtenidos se destaca la interacción inicial de los seguidores en las redes sociales de Frutales Andinos, por ejemplo, al 30 de julio de 2019 se llegó a 469 seguidores en Facebook. Como muchos de ellos tenían cierta afinidad con el objetivo del proyecto, en algunas ocasiones compartían las publicaciones e inclusive interactuaban con estas. En la red social Twitter, los que más interactuaron fueron los mismos integrantes y las cuentas oficiales de las entidades que hacen parte del proyecto. Según varios analistas de marketing digital, esta red social es considerada por muchas entidades como la red oficial para divulgar los procesos de cualquier tipo



de marca.

Finalmente, se identificó que los videos tienen mucho más impacto en los seguidores ya que transmiten visualmente el proyecto de una forma fresca, diferente, con color y sonidos llamativos. De igual modo, no pasaron desapercibidas las imágenes con información de las frutas y las cadenas de valor.

**Palabras Clave:** Estrategia de comunicación, posicionamiento



## Introducción

Con el paso de los años, las diversas instituciones han logrado comprender la importancia de divulgar sus labores, a veces con una frecuencia diaria y en otros casos de forma más rigurosa, con informes técnicos mensuales, trimestrales y anuales.

Sin embargo, en la búsqueda por generar un mayor impacto y vinculación ante los diferentes entes institucionales, la forma de hacerlo ha cambiado. En muchas ocasiones sirven casos de éxito y boletines, en otras simplemente videos o animaciones, que, si bien algunos se pueden manejar de forma impresa, en el mundo actual y en su mayoría de casos se realizan de forma digital. Es por eso que, “Los medios sociales utilizan herramientas de comunicación, interrelación y publicación en Internet para facilitar y fomentar la participación de los ciudadanos en la creación de contenidos en Red” (Vivar 2009).

Dar a conocer los proyectos puede ser complejo por el lenguaje que se utiliza, hay palabras técnicas y términos que sólo entienden los investigadores. Cuando un discurso es muy técnico se genera un bloquero comunicativo, el cual se debe corregir, para permitir que sea accesible a un gran número de personas y se cumpla la función divulgativa (Pulido 2012). Lo anterior, ha obligado a repensar la forma de comunicarnos, logrando que desde el joven hasta el adulto mayor entienda el mensaje y su propósito.

Frente a esa intención, cuando se formula y desarrolla un proyecto, directa o indirectamente alguien se beneficia, una comunidad, el sector industrial, académico, entre otros. Es por eso que el periodismo, específicamente el científico, como lo menciona Carolina Moreno en su libro ‘El Periodismo y divulgación científica’, se dedica a brindar un servicio que evidencia los avances tecnológicos, médicos, entre otros. (Pulido 2012).

FONTAGRO es un mecanismo de cooperación que se encarga de promover ciencia, desarrollo e innovación en América Latina y el Caribe, con el objetivo de impulsar la competitividad agropecuaria, el manejo sostenible de los recursos naturales y la seguridad alimentaria, labor que desarrolla desde hace 20 años en diferentes países.

Dicha entidad le ha dado visibilidad a su trabajo a través de diferentes medios, especialmente los digitales, entendiendo que su esfuerzo se desarrolla desde varios países y es necesario que se conozcan entre sí y de forma indirecta, generar más alianzas y apoyo de otras entidades.

En la actualidad cuentan con una página web (<https://www.fontagro.org/es/>) (Administrativa s.f.) en la que dan a conocer quienes son, el impacto de su trabajo, las iniciativas, alianzas, recursos y novedades. En la sección de recursos, por ejemplo, tienen información relacionada con boletines, fotos, videos, e infografías. A la vez tienen una página web que se llama FONTAGRO Digital



(<http://digital.fontagro.org/>), la cual sirve de repositorio para la entidad. En este espacio se puede encontrar de forma más precisa y detalla la trayectoria, historias de impacto e informes anuales.

No sin ser menos importante, de las redes sociales actuales, FONTAGRO solo tiene cuenta activa en Twitter y aparece como @FONTAGROdigital. Al 25 de marzo su número de seguidores alcanzó los 2.886. Allí publican a veces diariamente, en otras oportunidades dos veces por semana o retwittean (compartir las publicaciones de otras cuentas) aquellos temas de interés general, o información más especializada como investigaciones, datos sobre ciencia, entre otros.

Otra de las formas más impactantes para transmitir un mensaje son los videos, razón por la cual manejan cuenta en sitios web como Youtube y Vimeo. Al 25 de marzo de 2020 en Youtube tenían 95 suscriptores, 13 listas de reproducción de video y 76 videos. Entre tanto, en Vimeo a la misma fecha, tenían 19 videos y 6 seguidores.

Varios autores indican que no estar en una plataforma social, es no existir en internet (Pulido 2012). Por eso, miremos ahora como cada día crecen los números de seguidores, cuentas activas, videos subidos, artículos compartidos, etc. A enero de 2020 según el estudio Digital 2020 Global Digital Overview realizado por las empresas We are Social y Hootsuite (Llano 2020) estos son los datos:

1. Usuarios activos de Facebook: en enero de 2020 Facebook contó con cerca de 2.449 millones de usuarios activos en un mes.
2. Usuarios activos de Twitter: Twitter cuenta con más 339 millones de usuarios activos en un mes.

Vale la pena mencionar que esta última red social es una de las que tiene un crecimiento más lento. Según Juan Carlos Mejía Llano experto en Marketing Digital, Social Media y Transformación Digital, se vuelve indispensable tenerla por varios aspectos. El primero, su fortaleza en la información en tiempo real. El segundo, se puede convertir en el medio de comunicación oficial de las marcas. Tercero, es una red social que es mayoritariamente pública lo que permite que a las marcas realizar escucha social a través de ella. Lo mencionado anteriormente, refleja la necesidad de generar contenido de valor a través de las diferentes redes sociales, con el firme objetivo de dar a conocer los avances de los proyectos, en este caso lo desarrollado por Frutales Andinos. Vincular a las instituciones aliadas desde otros países y seguir creciendo con el aporte de otras entidades.



## Objetivos

### Objetivo general

Lograr el posicionamiento de marca a partir de la divulgación de contenido de valor del proyecto “Productividad y Competitividad Frutícola Andina” a través de Facebook y Twitter, cumpliendo con las especificaciones establecidas por FONTAGRO.

### Objetivos específicos

Mantener activas las redes sociales con la generación de contenido de valor a partir de los resultados del proyecto en Twitter y Facebook.

Realizar videos cortos, reportajes escritos y audiovisuales que sirvan para la difusión del proyecto.

Entregar el registro documental de la participación de los diferentes medios.

## Enfoque y Metodología

La metodología utilizada para darle acción al posicionamiento de marca al proyecto “Productividad y Competitividad Frutícola Andina” se realizó a través de las redes sociales, puntualmente Facebook y Twitter. Sin embargo, es necesario mencionar algunos factores para que ese posicionamiento sea efectivo. Durante toda la consultoría se tuvo en cuenta el documento el ‘Uso de las redes sociales’ de las revistas científicas de la Universidad de los Andes, en donde citan el caso del Manual de estilo para la divulgación de investigación de la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR, 2015), allí plantean, la frecuencia de participación en las plataformas virtuales, transmitir de forma correcta el mensaje con pocas palabras, utilizar imágenes en buena calidad y saber cómo se comparten enlaces cortos.

Con referencia a Frutales Andinos las actividades empleadas fueron las siguientes:

1. Creación de las redes sociales bajo el nombre de Frutales Andinos para el Fan Page en Facebook y cuenta en Twitter @FrutalesAndinos.
2. Programación fecha y hora para la capacitación a los estudiantes y profesionales que participan en el proyecto, sobre comunicación asertiva y captura de imágenes para las nuevas redes sociales a partir de sus áreas de trabajo.



3. Creación de un grupo a través de WhatsApp para entablar una comunicación directa y permanente con el equipo y por el mismo medio compartir el enlace de las publicaciones.
4. Diseños de piezas gráficas con la información suministrada por cada integrante del proyecto que sirvieran para generar contenido de valor en las publicaciones.
5. Clasificación de la información según las frutas que se investigan en el proyecto (cítricos, pasifloras y aguacate). Así se les da alcance a todas en las redes y se produce información diferente, la cual se programa dependiendo de la cantidad de piezas gráficas para que sean publicadas cada dos o tres días.
6. Para nutrir la página web del proyecto <http://frutalesandinos.com/> se realizaron tomas de fotografías de los integrantes del equipo SENA.
7. Producción de videos cortos para las redes sociales, explicando el proceso para elaborar productos con residuos de las frutas que hacen parte del proyecto.
8. Realización de video llamada con el equipo de comunicaciones de FONTAGRO, allí se habló con mayor profundidad sobre los instructivos de la entidad para la creación de videos, webstory, toma de fotografías, tipos de publicaciones, entre otros. Además, se habló de las ideas de trabajo desde el área de comunicaciones de Frutales Andinos.
9. Mantener activas las redes sociales del proyecto con la publicación de videos solicitados por el equipo de comunicaciones de FONTAGRO, además de otros videos realizados para mostrar el trabajo de alguna de las frutas.
10. Ante la emergencia sanitaria por el COVID 19 se decide trabajar sobre la estrategia “Aprende con Frutales Andinos”. La cual consiste en la creación de productos de diseminación como videos animados, ecard, infografías, cápsulas informativas, cartillas, entre otros, con el fin de dar a conocer al público objetivo sobre el proyecto.
11. Se entrega un informe con las actividades desarrolladas y las métricas de personas impactadas.



# Resultados

## Redes sociales Frutales Andinos

En este espacio se recopila toda la información que se ha manejado del proyecto a través de las redes sociales, tanto de las redes propias “Frutales Andinos”, como de las redes de los aliados.

### 1. Creación de redes sociales en Facebook @FrutalAndino y Twitter @FrutalesAndinos



### 2. Diseño de piezas gráficas con la información suministrada por los integrantes del proyecto en los primeros 4 meses de creación de las redes.





Este proyecto es financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, a través del Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria FONTECRO y es ejecutado por la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales (Colombia), en compañía de la empresa FLP Procesados S.A.S. (Colombia), el Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA (Colombia), el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias- INIA (Ecuador), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura- IICA (Ecuador), con la empresa Akia Researcher (Ecuador) y el Instituto de Investigación y Tecnología en Alimentos y Agricultura (IRTA-España).

Contamos con el respaldo entusiasta de un número importante de empresas e instituciones aliadas relacionadas con el sector frutícola: Asobifrutol, Alcaldía de Manizales y Gobernación de Caldas.

### 3. Producción de videos cortos para las redes sociales, explicando el proceso para elaborar productos con residuos de las frutas que hacen parte del proyecto.



De los videos e imágenes publicados, aquel que presentó mayor alcance fue el video realizado por el Canal Telecafé, sobre la gulupa. Esta fue una publicación orgánica, es decir, no se pagó en las redes sociales y en Facebook tuvo un alcance de 1.119 personas. El video también se emitió por el programa Diverti2, dedicado a los niños en una sección que se llama Zona Verde.



En esta gráfica se puede ver el número de seguidores de la página con corte al 21 de octubre 2020

5. Información general sobre las últimas publicaciones en octubre 2020. Se observa que el alcance de las publicaciones se logra en mayor porcentaje de forma orgánica, es decir, sin pagar pauta.

Alcance: orgánico/pagado  Clics en publicaciones  Reacciones, comentarios y veces que se compartió

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
22/10/2020 17:35	Día de campo en Ecuador, en			30	5 3	<a href="#">Promocionar publicación</a>
02/10/2020 14:22	#AprendeconFru tales Conozca			168	4 7	<a href="#">Promocionar publicación</a>
18/09/2020 14:14	#AprendeconFru"/> #AprendeconFru			94	4 14	<a href="#">Promocionar publicación</a>
11/09/2020 23:13				66	0 5	<a href="#">Promocionar publicación</a>
26/08/2020 17:18	Prohibiciones que todo			188	5 7	<a href="#">Promocionar publicación</a>
10/08/2020 18:26	¿Sabes cuál es el			455	6 18	<a href="#">Promocionar publicación</a>
04/08/2020 08:53	¡Aprende con nosotros!			291	5 12	<a href="#">Promocionar publicación</a>
31/07/2020 12:02	En nuestro proyecto el			493	6 22	<a href="#">Promocionar publicación</a>
29/07/2020 09:22	A esta hora #SemanaDelCo			77	1 5	<a href="#">Promocionar publicación</a>



6. Realización de otros vídeos cortos para las redes sociales, explicando el proceso para elaborar productos con residuos de las frutas que hacen parte del proyecto. Además, se solicitó a los investigadores reportajes escritos y audiovisuales para realizar difusión del proyecto.



Desde las 9 de la mañana hasta las 5 de la tarde estaremos en la Plaza d...

hace 20 semanas · 46 reproducciones



#MujeresImpulsanMujeres "El #proyectoFONTAGRO ejecutado...

hace 24 semanas · 30 reproducciones



En #FrutalesAndinos te enseñamos cómo hacer salsa con una de las...

hace 27 semanas · 447 reproducciones



En nuestro video anterior te enseñamos cómo hacer salsa de...

hace 20 semanas · 435 reproducciones



7. Desde el área de comunicaciones. (Tarjeta de expectativa), se realizó el acompañamiento en la preproducción de la actividad “Feria de la Gulupa” realizada en el SENA Regional Caldas.





8. Publicación video de expectativa, sobre la participación de nuestros investigadores en el II Simposio Internacional de Producción Integrada de Frutas 2019 en Ecuador.



9. Publicación de la participación de nuestros investigadores en el II Simposio Internacional de Producción Integrada de Frutas 2019 en Ecuador.



10. Publicación de contenido de valor con artículos de interés general, cadena de valor de las frutas, invitación a diferentes actividades, datos sobre las frutas del proyecto, eventos de interés general, entre otros.

Frutales Andinos  
9 de septiembre de 2019

Desde #FrutalesAndinos se construyó un mapa general de la cadena de valor del aguacate en la zona de influencia del proyecto, principalmente para Caldas. Con las flechas de color podemos encontrar los canales... 🍷

Agro In-vitro Profrutales ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia  
Surtiagro Foliagrícola Limitada Almacén Agrícolas Ruiz El Vaquero  
Almacén Agrovetinario Bioprotección SAS Agrosavia Asiohfrucol Caldas  
Instituto Colombiano Agropecuario - ICA Universidad Nacional de Colombia  
- Sitio Oficial Universidad de Caldas Sena Comunica Sena Caldas  
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Caldas FRUGY S.A. Biocate  
La Perla Orgánicos Terravocado Aguacate Colombiano Aguacate  
Colombiano World Avocado Congress - CorpoHass Banco Agrario de  
Colombia PROCOLOMBIA Corporación Colombia Internacional - CCI Actuar  
Finanfuturo



Frutales Andinos  
6 de septiembre de 2019

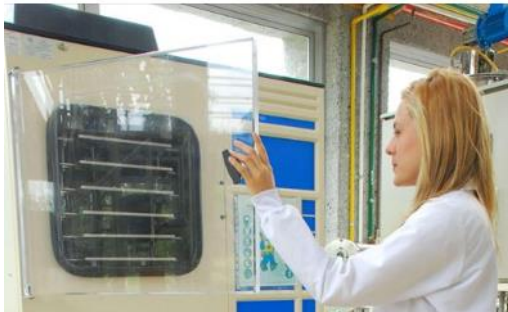
Una buena recomendación para conservar las 🍊 #FrutalesAndinos  
Citrí Caldas



Frutales Andinos  
14 de septiembre de 2019

La liofilización es un proceso de deshidratación usado generalmente para conservar un alimento. Desde #FrutalesAndinos aplicamos esta técnica para conservar las características sensoriales de las frutas 🍎🍌🍇, de esta forma se conserva su olor y sabor. ¡Y lo mejor! Te pueden durar mucho tiempo.

Conoce más de nosotros 🌟  
[www.frutalesandinos.com](http://www.frutalesandinos.com)



Frutales Andinos  
19 de septiembre de 2019



Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias  
18 de septiembre de 2019

Frutales Andinos  
19 de septiembre de 2019

Atentos a esta invitación de #FrutalesAndinos

El próximo 24 y 25 de octubre se llevará a cabo en Ecuador, el II Simposio Internacional de "Producción Integrada de Frutas 2019". En el evento tendremos la participación como ponentes internacionales a varios de nuestros investigadores.



Frutales Andinos  
3 de octubre de 2019

Aquí un dato de las pasifloras 🍈🍌 (maracuyá, gulupa y granadilla) #FrutalesAndinos





11. Se tuvo contacto con Justina Parma la encargada de comunicaciones de FONTAGRO para las indicaciones sobre el material audiovisual solicitado para su respectiva divulgación, de esos el video de FONTAGRO en red con una duración de 1:30.

Se adelantó la producción de una cápsula sobre la Gulupa, además de video de Fontagro en RED, bajo el nombre de la publicación Frutales Andinos.

Se realizó entrega de una carpeta en Google drive, la cual contiene material audiovisual del proyecto para la realización de informes del proyecto Frutales Andinos por parte del equipo del Instituto de Biotecnología y Agroindustria de la Universidad Nacional sede Manizales.

Se trabajó en el acompañamiento y asesoría para la divulgación del V Congreso Internacional en Investigación e Innovación en Ingeniería, Ciencia y Tecnología de los Alimentos – IICTA 2020 a través de las redes sociales del proyecto Frutales Andinos. (Grabación audio video, texto, publicación del video).



Desde el SENA Caldas investigamos sobre la #Gulupa Te invitamos para...  
hace 2 semanas · 397 reproducciones  
13



Congreso ICTA 2020  
hace 7 semanas · 99 reproducciones  
6



Aguacate  
hace 8 semanas · 19 reproducciones  
3



Frutales Andinos  
hace 8 semanas · 77 reproducciones  
4

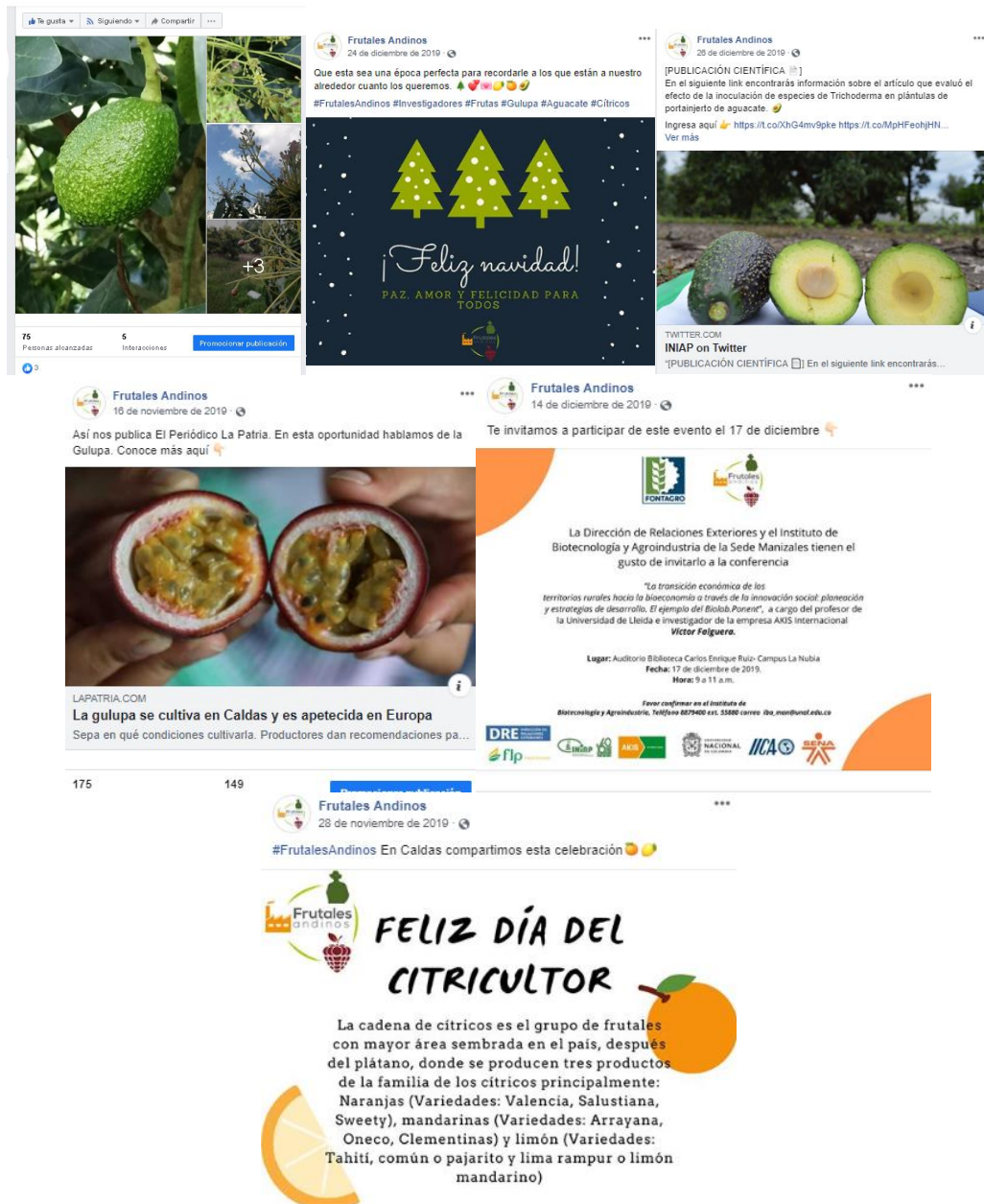


Conferencia  
hace 16 semanas · 17 reproducciones  
3



En nuestro video anterior te enseñamos cómo hacer salsa de...  
hace 20 semanas · 435 reproducciones

12. Se realizaron publicaciones sobre fechas especiales como navidad, comienzo de año y celebración del día internacional de la mujer en la ciencia.







13. Se realizaron publicaciones de expectativa frente al V Congreso Internacional en Investigación e Innovación en Ingeniería, Ciencia y Tecnología de los Alimentos – IICTA 2020, desde el 14 de febrero de 2020 hasta el 30 de abril de 2020.

Siendo esta publicación la de mayor impacto con 1.026 personas alcanzadas



14. Creación de la estrategia “Aprende con Frutales Andinos”. Con este espacio se busca que nuestro público objetivo pueda conocer del proyecto y a la vez capacitarse de la mano de los expertos. Por eso, como métodos de transferencia de información se han realizado diferentes productos de disseminación.

Nota: dichos productos se han publicado en las redes sociales del proyecto al igual que en la página web en la sección “Aprende con Frutales” disponible en: <http://www.frutalesandinos.com/>

En el siguiente enlace se pueden encontrar los videos originales [https://drive.google.com/drive/folders/1yetQ4hkYfPjQePtC7HxYfs9tFwk5E\\_OB?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1yetQ4hkYfPjQePtC7HxYfs9tFwk5E_OB?usp=sharing). Además, estos se encuentran publicados en la página de Youtube del proyecto <https://www.youtube.com/channel/UCi-FTtcnLR2HhO7Mr54BjRA>

Se describe a continuación el número de productos publicados con corte al 15 de octubre de 2020 y el número de visualizaciones de la de mayor alcance.

\*Ecard: 6



Vista previa de la publicación

Acciones

Frutales Andinos  
25 de junio · 🌐

Nuestras frutas tienen un alto componente nutricional y medicinal. 🥰🥰  
Vamos a conocer cuáles son para la #Gulupa.  
¿Te antojaste de comer una?

**Rendimiento de tu**  
Puede haber un retraso en del informe con respecto a publicaciones.

**5299**  
Personas alcanzadas

**138**  
Reacciones, comentarios y compartió

89	1
Me gusta	Me asombra
1	0
Me divierte	Me entristece
2	35
Comentarios	Veces que se compartió

\*Infografías: 4

Frutales Andinos  
10 de agosto · 🌐

¿Sabes cuál es el comportamiento que debe tener el personal que manipula alimentos?  
Aquí te lo contamos 🍌  
Aprende con nosotros  
[http://www.frutalesandinos.com/aprende\\_con\\_nosotros.html](http://www.frutalesandinos.com/aprende_con_nosotros.html)

del informe con respecto a publicaciones.

**453**  
Personas alcanzadas

**18**  
Reacciones, comentarios y compartió

14	0
Me gusta	Me asombra
0	0
Me divierte	Me entristece
0	4
Comentarios	Veces que se compartió

**6**  
Clics en la publicación

\*Videos animados: 1

Frutales Andinos  
18 de septiembre · 🌐

-#AprendeconFrutalesAndinos 🥰🥰  
En el siguiente video se pretende dar a conocer qué es la contaminación cruzada de los alimentos y las formas que existen. Igualmente, las medidas para evitarla.  
<https://www.youtube.com/watch?v=7FC1opS1FSs>

informe con respecto a publicaciones.

**90**  
Personas alcanzadas

**13**  
Reacciones, comentarios y compartió

7	0
Me gusta	Me divierte
0	0
Comentarios	

\*Cápsulas informativas: 4



**Frutales Andinos**  
23 de junio · 🌐

Desde #FrutalesAndinos trabajamos para llegar a nuestro público objetivo de la forma más eficaz posible, ante la emergencia sanitaria por la que atraviesa el mundo.

Por eso, queremos que aprendas con nosotros todo lo relacionado acerca de la cosecha, poscosecha y transformación de nuestras frutas (pasiflora, aguacate y cítricos). 🍌🍌🍌

En el siguiente link encontrarás nuestra primera cápsula en donde se pretende dar a conocer la importancia de la calibración de equipos de aplic... Ver más



informe con re publicaciones.  
125 Personas alca  
32 Reacciones, c compartió

26 Me gusta  
0 Me divierte  
0 Comentario s

### 15. Publicación de participación en otras actividades:

**Frutales Andinos**  
29 de julio · 🌐

A esta hora #SemanaDelConocimiento PANEL III "Agricultura familiar y desarrollo rural".

Puedes ingresar a este link si quieres conocer más de los resultados de nuestro proyecto,  
<http://webstories.fontagro.org/competitividad-fruticola-.../es>



informe con re publicaciones.  
76 Personas alca  
4 Reacciones, c compartió

3 Me gusta  
0 Me divierte  
0 Comentario s

**Frutales Andinos**  
22 de junio · 🌐

Este martes conéctate con el @MinisteriodeAgriculturayDesarrolloRural

Agroindustria alternativa de agregación de valor a las frutas.

Avances de nuestro proyecto a las 5pm.



El campo es de todos Minagricultura

Carlos Eduardo Orrego Alzate  
Ingeniero Químico PhD  
Universidad Nacional De Colombia Sede Medellín

La Agroindustria Alternativa de Agregación de Valor a las Frutas

LIVE @MinisteriodeAgricultura yDesarrolloRural YouTube Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Martes 23 de junio de 2020 a las 5:00 p.m.

**Frutales Andinos**  
28 de julio · 🌐

No te pierdas mañana a las 10am hora Este EE.UU. el tercer panel de la #SemanaDelConocimiento

Mañana podrás conocer más de nuestro proyecto #FrutalesAndinos

Regístrate aquí  Dorso de la mano con el dedo índice señalando hacia abajo ... Ver más



XV TALLER ANUAL DE SEGUIMIENTO TÉCNICO DE PROYECTOS  
27, 28 Y 29 DE JULIO  
Agricultura familiar y desarrollo rural

SEMANA DEL CONOCIMIENTO DE FONTAGRO

del informe co publicaciones.  
248 Personas alca  
16 Reacciones, c compartió

13 Me gusta  
0 Me divierte  
0 Comentario s

**Frutales Andinos**  
18 de mayo · 🌐

Te invitamos a que conozcas parte de los resultados de nuestro proyecto "Productividad y Competitividad Frutícola Andina".

Conoce sobre nutrición de cultivos en nuestro Webinar: "Fertirrigación y riego en aguacate 🍌 para condiciones tropicales. #QuedateEnCasa y #AprendeConIniap este Viernes 22 de mayo a las 15h30. Regístrate en este link: <https://bit.ly/3cCJT5J> los cupos son limitados.



WEBINAR  
Fertirrigación en aguacate

del informe publicación  
753 Personas al  
21 Reacciones compartió

14 Me gusta  
0 Me divierte  
0 Comentario s



## Redes sociales Aliados

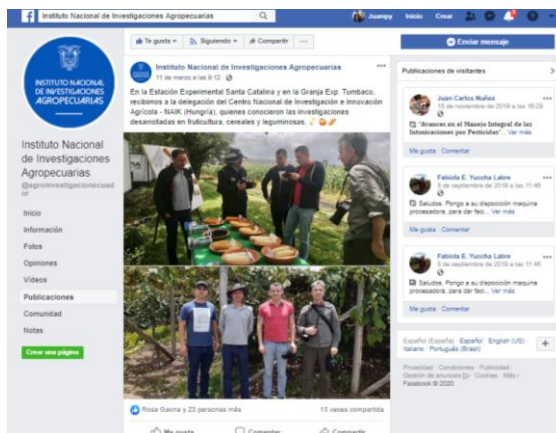
A continuación se presentan resultados del trabajo desde las redes sociales de los aliados del proyecto.

### Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria - INIAP (Ecuador)

Resumen: En el proyecto Productividad y Competitividad Frutícola Andina se recibió la visita de la delegación del Centro Nacional de Investigación e Innovación NAIK (Hungría), a los ensayos de granadilla y aguacate que se desarrollan con el proyecto. Se difundió reportes fotográficos en la red social Facebook mediante la página del INIAP.

#### Links:

[https://www.facebook.com/pg/agroinvestigacionecuador/posts/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/agroinvestigacionecuador/posts/?ref=page_internal)



En la Granja Experimental Tumbaco, se recibió a la delegación del Centro Nacional de Investigación e Innovación Agrícola - NAIK (Hungría), quienes conocieron las investigaciones desarrolladas en fruticultura, cereales.

Resumen: Como parte del proyecto Productividad y Competitividad Frutícola Andina productores de la provincia de Santa Elena solicitaron la implementación de una parcela donde se realizará la siembra de materiales promisorios de maracuyá, que permitirá evaluar el potencial productivo y calidad de fruta.

#### Link:

<https://www.facebook.com/agroinvestigacionecuador/photos/pcb.1230108053845300/1230107930511979/?type=3&theater>



Técnicos del INIAP implementan parcela de materiales promisorios de maracuyá en la provincia de Santa Elena.

Resumen: Por medio del Proyecto Productividad y Competitividad Frutícola Andina se presentaron los ensayos de granadilla y aguacate con fertirriego, a la delegación del IICA-Costa Rica y el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias INIAP.

**Link:**

<https://www.facebook.com/agroinvestigacionecuador/posts/1274611632728275>



Visita de la delegación IICA-Costa Rica e INIAP con la finalidad de conocer las experiencias en los proyectos realizados en cooperación con las dos instituciones.

Resumen: El proyecto de Productividad y Competitividad Frutícola Andina se desarrolló el II Simposio Internacional de Producción Integrada de Frutales el cual conto con expositores nacionales e internacionales, así como la presencia de investigadores, técnicos, docentes,



estudiantes y productores que se encontraban en relación con la producción frutal. La difusión de este evento se la realizó mediante reportes fotográficos en la página del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias INIAP en Facebook.

**Link:**

[https://www.facebook.com/pg/agroinvestigacionecuador/photos/?tab=album&album\\_id=1183922241797215&tn=-UC-R](https://www.facebook.com/pg/agroinvestigacionecuador/photos/?tab=album&album_id=1183922241797215&tn=-UC-R)



En este evento expositores nacionales e internacionales dieron a conocer las diferentes investigaciones que se han desarrollado en los diferentes tipos de frutales.

Resumen: El 25 de enero del 2019 los ensayos del proyecto Productividad y Competitividad Frutícola Andina recibió la visita del Dr. José Amauri Buso, especialista de la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria de (EMBRAPA),. Durante la visita se le dio a conocer el cultivo de aguacate y granadilla con fertirriego, los cuales son ensayos de investigación llevados a cabo en la Granja Experimental Tumbaco del Programa Nacional de Fruticultura del INIAP, se difundieron fotos en la red social Facebook en la página del INIAP e IICA

**Link:**

<https://www.facebook.com/agroinvestigacionecuador/photos/pcb.1001840150005426/1001840080005433/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/licaEcuador/photos/pcb.1946543818791755/1946543228791814/?type=3&theater>



Especialista de la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria EMBRAPA visita los ensayos de investigación que se desarrolla como parte el proyecto Productividad y Competitividad Frutícola andina.

Resumen: El proyecto Productividad y Competitividad Frutícola Andina desarrolló un día de campo en el sector de Monte Olivo en Carchi, en el cual se capacito a los agricultores sobre el cultivo y manejo de agronómico en granadilla, tema que fue solicitado por los productores donde se realizó el evento. El evento se reportó mediante fotografías en la página del INIAP en la red social Facebook.

**Link:**

<https://www.facebook.com/agroinvestigacionecuador/photos/pcb.1072380076284766/1072380026284771/?type=3&theater>



Técnicos del Programa Nacional de Fruticultura de la Granja Experimental Tumbaco del INIAP brindan capacitación en el cultivo de granadilla.



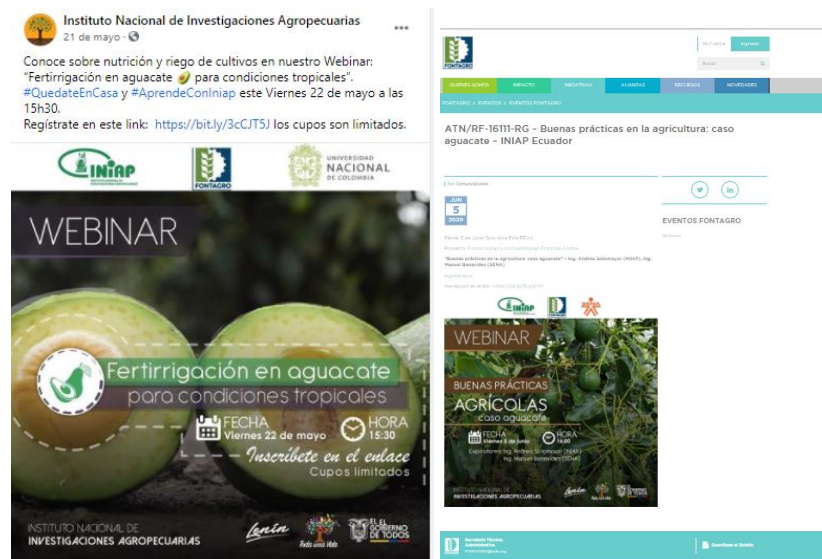
Resumen: Mediante una charla virtual realizada el 22 de mayo del 2020 Instituciones como INIAP, FONTAGRO y la UNC, el proyecto Productividad y Competitividad Frutícola Andina, Investigadores del INIAP y de la Universidad Nacional de Colombia, dieron a conocer la nutrición y riego de cultivos mediante Fertirrigación en aguacate para condiciones tropicales, tema que tuvo una gran acogida por los asistentes. El evento se reportó en la página del INIAP en la red social Facebook, y en la página de FONTAGRO.

**Link:**

<https://web.facebook.com/agroinvestigacionecuador/photos/a.155938161262300/1354675948055176>

**Link:**

<https://www.fontagro.org/es/events-2/evento/atn-rf-16111-rg-buenas-practicas-en-la-agricultura-caso-aguacate-iniap-ecuador/>



Investigadores del INIAP y de la UNC brindan capacitación en la nutrición del cultivo de aguacate.

Resumen: Mediante una charla virtual realizada el 5 de junio del 2020, la Ing. Andrea Sotomayor, el Ing. Manuel Benavides del SENA, así como las Instituciones participantes; INIAP, FONTAGRO y la UNC mediante el proyecto Productividad y Competitividad Frutícola Andina, dieron a conocer las Buenas prácticas en la agricultura en el caso aguacate, donde los asistentes pudieron conocer





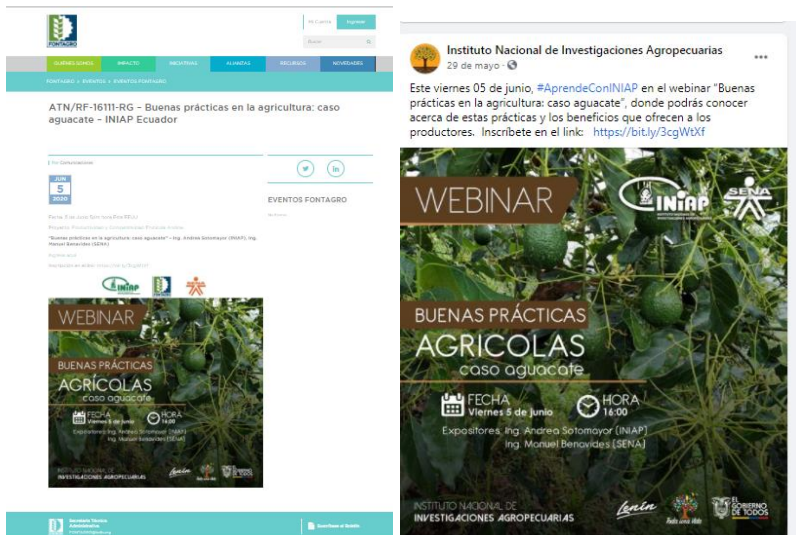
acerca de estas prácticas y los beneficios que ofrecen a los productores. El evento se reportó en la página del INIAP en la red social Facebook, y en la página de FONTAGRO.

**Link:**

<https://web.facebook.com/agroinvestigacionecuador/photos/a.155938161262300/1363704093819028/>

**Link:**

<https://www.fontagro.org/es/events-2/evento/atn-rf-16111-rg-buenas-practicas-en-la-agricultura-caso-aguacate-iniap-ecuador/>



Expositores del INIAP y SENA hablan de las buenas prácticas agrícolas en el cultivo de aguacate.

Resumen: Técnicos de las Estaciones Experimental Portoviejo y Santo Domingo en el marco del proyecto "Competitividad y Productividad Frutícola" de FONTAGRO evalúan parcelas de validación de materiales promisorios de maracuyá con el objetivo de fortalecer el sector y la agroindustria.

**Link:**

<https://web.facebook.com/agroinvestigacionecuador/photos/pcb.1447783135411123/1447783012077802/>



Técnicos de las estaciones experimentales Portoviejo y Santo Domingo evalúan parcelas de validación de materiales promisorios de maracuyá.

Resumen: El Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador organizó la “Semana Virtual del Aguacate”, espacio en el cual se expusieron temas relacionados al valor agregado del aguacate. El Ing. Wilmer Ponce expuso la ponencia titulada “Obtención de bioplástico a partir de residuos de aguacate”

**Link:** [https://www.facebook.com/watch/live/?v=1192371601136709&ref=watch\\_permalink](https://www.facebook.com/watch/live/?v=1192371601136709&ref=watch_permalink)



Ing. Wilmer Ponce expone investigación sobre la obtención de bioplástico a partir de residuos de aguacate, la misma que fue parte del Proyecto “Productividad y Competitividad Frutícola” financiado por Fontagro.

Resumen: Investigación sobre la elaboración de un bioplástico a partir de residuos de aguacate, esta investigación fue parte de las actividades de investigación del proyecto será expuesta en por el Ing. Wilmer Ponce en el III Congreso de Producción Orgánica del Ecuador.

**Link:**

<https://m.facebook.com/CIAOrganico/photos/pcb.2812280719006856/2812279009007027/?type=3&source=48>

**TERCER DÍA**  
16 de octubre de 2020

**Innovaciones en la cadena de valor**

HORA	EXPOSITOR	ORGANISMO	TEMA
09:00:00	Cartagena		Presentación de video experiencia técnica Ecuador
09:05:00	Julia Irmoud World Board Member IFDAM Internacional	IFDAM	Orgánicos Ecológicos Intergeneracionales: Aceleración de la experiencia y atrayendo la energía de los jóvenes
09:45:00	Preguntas		
09:50:00	Cooperación Técnica Alemana	GIZ	Experiencias e innovaciones para la reducción de costos de los insumos agrícolas en los procesos de producción innovadora en agricultura orgánica/ecológica. Tema: Jura de la CUP
10:30:00	Preguntas		
10:25:00	José Luis Lara De La Cruz Director de Tecnología Agrícola, Sembrando México	CIAO, México	Rafas e innovaciones en la producción orgánica
10:55:00	Preguntas		
11:00:00	Wilmer Ponce Investigador EEP, Biocombustibles	INAP	Bioplásticos a partir de los residuos de aguacate
11:30:00	Preguntas		
11:35:00	Verónica Sorilla Directora de Proyectos	Agriculturalidad	Reflexiones y cierre del III Congreso Internacional de Producción Orgánica

Co-organizadores:

Ing. Wilmer Ponce expone la ponencia “Bioplásticos a partir de residuos de aguacate” en el III Congreso Internacional de Producción Orgánica del Ecuador.

## MEDIOS

Este espacio estará dividido en tres partes (Prensa, radio y televisión), se busca recopilar toda la información de la participación del proyecto desde cada una de estas áreas y en todos los países.

La información se organizará por frutas así: pasiflora, aguacate y cítricos. (No importa desde que país se ha divulgado sobre el tema, la idea fue observar que fruta ha tenido más visibilidad y en qué tipo de medio).

### Prensa:

#### 1. Pasiflora

##### Colombia

El día 17 de noviembre el periódico La Patria publicó una nota titulada: La gulupa se cultiva en Caldas y es apetecida en Europa.

Previo a ese día se realizó en el SENA Regional Caldas, la Feria de la Gulupa, un evento organizado por expertos que hacen parte del proyecto con el fin de dar a conocer más sobre este fruto. Dicho medio de comunicación asistió y entrevistó a los organizadores e investigadores para la realización de dicha nota.

### Link:

<https://www.lapatria.com/caldas/la-gulupa-se-cultiva-en-caldas-y-es-apetecida-en-europa-448178>



Pantallazo de la página:

La gulupa se cultiva en Caldas y es apetecida en Europa



Radio:

1. Pasiflora:

Colombia

El día 1 de agosto el investigador y líder del proyecto Carlos Eduardo Orrego y el investigador Germán Alonso Antía, participaron de una entrevista realizada en Radio Nacional de Colombia, en el programa de campo que se emite los sábados en la mañana.

En este espacio pudieron hablar del avance del proyecto y de temas técnicos e investigación sobre la gulupa.

**Link:**

[https://drive.google.com/file/d/1tYu0\\_ThyNlzAP9xCla8OQqDv67rfLjLJ/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1tYu0_ThyNlzAP9xCla8OQqDv67rfLjLJ/view?usp=sharing)



## Conclusiones

Al indagar sobre la divulgación de otros proyectos, queda en evidencia que las personas recurren a las redes sociales que generan más interacción y comentarios. Si bien, existen redes sociales científicas como Knowmetrics, Scholabrate, ResearchGate, las redes genéricas como Facebook y Twitter han logrado establecer un vínculo más estrecho con cualquier tipo de público, desde el agricultor hasta el gerente de una empresa.

Además, es necesario identificar varias cosas: qué quiere conocer el seguidor, que le llamó más la atención y el porqué, definir cuál publicación fue la más compartida y tener claro el alcance de una ecard o un video. Esta información será la línea de trabajo para las próximas publicaciones, de forma que se pueda llegar con más exactitud a la persona a partir de lo que quiere ver y escuchar.

Del trabajo realizado quedan varios puntos por mejorar y para tener en cuenta. Inicialmente cuando hablamos de redes sociales, estamos obligados a no bajar la guardia y mantener a nuestro público conectado con nosotros, puede ser a partir de boletines, fotografías o videos, según el gusto de la entidad ejecutora del proyecto y por recomendación de los integrantes del equipo de trabajo. Lo importante es que esa conexión sea permanente, ya que todos los días salen cuentas nuevas, contenidos más o menos llamativos, que podrían hacer que nuestro nombre no esté tan visible como el resto.

Se espera que la divulgación del proyecto Frutales Andinos pueda crecer por todos los medios no sólo los digitales, también los televisivos, radiales y escritos en prensa. Esto se logrará a medida que se generen publicaciones con contenidos de valor, mostrando resultados interesantes y atrayentes, recomendaciones para los agricultores, ideas para los emprendedores, hasta tips para las personas que no saben qué hacer con los residuos de fruta, como por ejemplo con una cáscara de naranja.

Es muy importante tener en cuenta las recomendaciones de los expertos y las recomendaciones derivadas de trabajos previos por medio de las redes sociales, y como las demás entidades sacan provecho de las ventajas de las redes sociales.

El Manual de Estilo para Divulgación de Investigación entrega algunos consejos de redacción necesarios para ayudar a los investigadores a mejorar sus escritos en blog, proporcionar una guía de estilo periodístico y de comunicación, mejorar la divulgación y perder el miedo a escribir cuando queremos que todo el público entienda lo que se quiere decir a través de textos cortos, largos o simplemente en la producción de un video, que aunque pueda contener sólo imágenes se necesita de una historia narrativa.



## Referencias Bibliográficas

- Administrativa, S. T. (s.f.). FONTAGRO. Recuperado el 20 de Marzo de 2020, de <https://www.fontagro.org/es/>
- Llano, J. C. (26 de Febrero de 2020). Recuperado el 20 de Marzo de 2020, de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- Pulido, P. C. (2012). Periodismo y Divulgación Científica . *Comunicar* , 231.
- Vivar, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. . *Comunicar* , 75.



## Tabla de indicadores

Indicador detalle	Unidad del Indicador	Valor antes del proyecto	Valor
Webstories para diseminar resultados	Número webstories	0	1
Páginas web del proyecto	Número página web	0	3
Videos para informar, capacitar o diseminar resultados	Número de videos	0	47
Imágenes informativas para redes sociales (ecards, infografías)	Número de imágenes	0	65
Visualizaciones de productos virtuales de diseminación	Número visualizaciones	0	57.150
Apariciones en medios	Número de notas	0	3
Número de redes sociales creadas	Número	0	3

## Instituciones participantes





Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



[www.fontagro.org](http://www.fontagro.org)

FONTAGRO  
Banco interamericano de Desarrollo  
1300 New York Avenue, NW, Stop  
W0502, Washington DC 20577  
Correo electrónico: [fontagro@iadb.org](mailto:fontagro@iadb.org)