



**PROYECTO AGRICULTORES FAMILIARES,
INNOVACIÓN Y MERCADOS**
Producto 9. Informes de plan anual operativo
Planes Anuales
Francisco Rodríguez
2022



Códigos JEL: Q16

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un mecanismo único de cooperación técnica entre países de América Latina, el Caribe y España, que promueve la competitividad y la seguridad alimentaria. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado por Francisco Rodríguez

Edición: Federico Miri

Copyright © 2022 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial- SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Esta publicación puede solicitarse a:

FONTAGRO

Correo electrónico: fontagro@fontagro.org

www.fontagro.org



Tabla de Contenidos

Resumen	4
PLAN OPERATIVO ANUAL I	5
II. METAS DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO	5
III. VINCULACIÓN PLAN OPERATIVO – PRESUPUESTO	8
PLAN OPERATIVO ANUAL II	12
II. METAS DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO	12
III. VINCULACIÓN PLAN OPERATIVO – PRESUPUESTO	15
PLAN OPERATIVO ANUAL III	20
Instituciones participantes	24



Resumen

Los Planes Operativos Anuales del Proyecto Agricultores Familiares, Innovación y Mercados” fueron trabajados en el marco del equipo de gestión del Proyecto con la participación de los líderes de los tres países participantes. Los mismos fueron también analizados por los profesionales de Fundación ArgenINTA y enviados a la Secretaría Técnica de Fontagro para su aprobación definitiva. A raíz de la Pandemia del Covid19 las reuniones y los análisis para la elaboración de los últimos POAs se realizaron a partir de consultas y reuniones mediante distintas plataformas

Palabras Clave: planificación, agricultura familiar, innovación, mercado

PLAN OPERATIVO ANUAL I

PLAN OPERATIVO ANUAL

II. METAS DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO

ORGANISMO EJECUTOR Y CO-EJECUTORES		PERIODO/ AÑO DEL POA
Ejecutor: INTA (Argentina) Co Ejecutores: FUNDESAP (Estado Plurinacional de Bolivia), Instituto de Economía, Geografía y Demografía (IEGD) (España)		08/2017 a 07/2018
NÚMERO DEL PROYECTO	NOMBRE COMPLETO DEL PROYECTO	
ATN/RF-16108-RG	Agricultores Familiares, Innovación y Mercados	

COMPONENTES	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA ANUAL DE EJECUCIÓN												MODALIDAD OPERATIVA Y RESPONSABLES	
		I			II			III			IV				
		J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J		
Componente 1. Caracterización y análisis de los procesos de innovación de la agricultura familiar para el agregado de valor, la diferenciación de sus productos y el acceso al	Revisión antecedentes conceptuales y metodológicos sobre innovación en la Agricultura familiar para el agregado de valor y canales de comercialización	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Resp.: Javier Sanz Comprende las actividades de diseño metodológico de los estudios de caso y comparativo, la revisión de antecedentes y realización de los estudios previstos en los tres países.

mercado.	asociativos.															
	Diseño metodológico de los estudios de caso y comparativo	X	X	X												
	Realización estudios de caso				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Componente 2 Fortalecimiento de capacidades y alianzas para la construcción de encadenamientos productivos y circuitos cortos.	Diseñar e implementar una red virtual que vincule organizaciones de la agricultura familiar, la comunidad científica y académica, actores de la cadena de valor, y los consumidores.				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Resp.: Jorge Mariaca Este componente comprende tanto las actividades de capacitación dirigidas al registro y comunicación audiovisual como la construcción de la red virtual que permita articular organizaciones de la agricultura familiar, comunidad científica, gestores y actores privados y poner a disposición en la esfera pública los conocimientos producidos.
	Capacitación técnica de los actores para que registren y comuniquen con medios audiovisuales experiencias de agregado de valor y comercialización de productos agropecuarios y alimentos ⁽¹⁾				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Componente 3. Panificación, seguimiento, gestión y	Se diseñarán y organizarán reuniones de coordinación del	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		Resp.: Sebastián Grenoville

fortalecimiento del proyecto	proyecto para facilitar el monitoreo y seguimiento de resultados esperados.																				Engloba la coordinación entre instituciones participantes, la planificación, el monitoreo y evaluación de resultados del Proyecto.
------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

⁽¹⁾ Se desarrollarán dos talleres en Argentina a partir de los cuales se realizará un curso a distancia mediante videos.

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR STA:
Francisco Rodríguez		

PLAN OPERATIVO ANUAL

III. VINCULACIÓN PLAN OPERATIVO – PRESUPUESTO

ORGANISMO EJECUTOR Y CO-EJECUTORES		PERIODO/ AÑO DEL POA
Ejecutor: INTA (Argentina) Co Ejecutores: FUNDESAP (Estado Plurinacional de Bolivia), Instituto de Economía, Geografía y Demografía (IEGD) (España)		08/2017 a 07/2018
NÚMERO DEL PROYECTO	NOMBRE COMPLETO DEL PROYECTO	
ATN/RF-16108-RG	Agricultores Familiares, Innovación y Mercados	

Componente	DESCRIPCIÓN DE GASTOS ELEGIBLES	ACTIVIDAD	País de realización			Cant.	Presupuesto estimado en U\$S	
			BOL	ESP	ARG		Unitario	Total
Caracterización y análisis de los procesos de innovación de la agricultura familiar	Materiales e Insumos	Revisión antecedentes conceptuales y metodológicos.	X		X	-	-	727
	Capacitación	Diseño metodológico de los estudios de caso y comparativo. Reunión coordinación La Paz – Pasajes y catering	X			1	710	710
	Viajes y viáticos	Diseño metodológico de los estudios de caso y comparativo. Reunión metodológica País Vasco		X		1	590	590
	Viajes y viáticos	Diseño metodológico de los estudios de caso y comparativo. Reunión investigadores Argentina			X	5	414	2070

	Contratación Consultores	Realización estudios de caso en Argentina.			X	6	3820	22920
	Contratación Consultores	Realización estudios de caso en España.		X		1	21004	21004
	Contratación Consultores	Realización estudios de caso en Bolivia.	X			1	3000	3000
	Contratación Consultores	Realización estudios de caso en Bolivia.	X			2	3500	7000
	Contratación Consultores	Realización estudios de caso en Bolivia.	X			1	6400	6400
	Contratación Consultores	Realización estudios de caso en Bolivia.	X			1	5400	5400
	Contratación Consultores	Análisis y desarrollo de estudios de casos, canales de acceso a la información y su integración al desarrollo de página web del proyecto	X			1	4200	4200
	Materiales e insumos	Diseño y realización estudios de caso en Argentina / combustible			X	6	332	1992
	Viajes y viáticos	Realización estudios de caso en Argentina			X	6	495	2970
	Viajes y viáticos	Realización estudios de caso Madrid		X		1	1474	1474
	Capacitación	Estudio comparación casos País Vasco		x		1	600	600
Fortalecimiento de	Bienes y servicios	Elaboración de materiales audiovisuales			X	6	200	1200

capacidades y alianzas para la construcción de encadenamientos productivos y circuitos cortos.	Bienes y servicios	Diseñar e implementar una plataforma virtual. Actualización y mantenimiento plataforma			X	1	3300	3300
	Bienes y servicios	Contratación hosting			X	1	300	300
	Capacitación	Capacitación Técnica medios audiovisuales. Cochabamba	X			1	1020	1020
	Viajes y viáticos	Capacitación Técnica medios audiovisuales.	X			1	340	340
	Divulgación y manejo del conocimiento	Congreso Segovia julio 2018 y reunión coordinación de los actores del proyecto. CSIC Agruco y AOPEB		X		4	552	2208
			X			2	2100	4200
	Capacitación	Reunión para la apropiación metodología de los estudios de caso y comparativo en Madrid		X		2	500	1000
	Divulgación y manejo del conocimiento	Congreso Segovia julio 2018 y reunión coordinación de los actores del proyecto.		X		2	543	1086
	Divulgación y manejo del conocimiento	Capacitación técnica de los actores para el registro audiovisual de experiencias de comercialización		X			1853	1853
Divulgación y manejo del conocimiento	Capacitación técnica de los actores del territorio			X	1	4103	4103	
Planificación, seguimiento y	Viajes y viáticos	Reunión monitoreo y preparación 2do			X	2200	3	6600

evaluación de las acciones del proyecto, de ámbito nacional y entre los países de la plataforma		POA: Participantes INTA	X			2100	1	2100
		Participantes FUNDESNA						
	Viajes y viáticos	Reunión anual monitoreo FONTAGRO			X	1900	1	1900
	Viajes y viáticos	Reuniones coordinación del proyecto			X	3987	1	3987
Viajes y viáticos	Reuniones de coordinación del proyecto para facilitar el monitoreo y seguimiento		X		2	295	590	
	Imprevistos		X	X	X			5843
	Gastos administrativos (aprox. 7% del total POA)		X	X	X			8590
	TOTAL							131277

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR STA:
Francisco Rodríguez		

PLAN OPERATIVO ANUAL II

PLAN OPERATIVO ANUAL

II. METAS DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO

ORGANISMO EJECUTOR Y CO-EJECUTORES		PERIODO/ AÑO DEL POA
Ejecutor: INTA (Argentina) Co Ejecutores: FUNDESNAPE (Estado Plurinacional de Bolivia), Instituto de Economía, Geografía y Demografía (IEGD) (España)		05/2019 a 04/2020
NÚMERO DEL PROYECTO	NOMBRE COMPLETO DEL PROYECTO	
ATN/RF-16108-RG	Agricultores Familiares, Innovación y Mercados	

COMPONENTES	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA ANUAL DE EJECUCIÓN												MODALIDAD OPERATIVA Y RESPONSABLES	
		I			II			III			IV				
		M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A		
Componente 1. Caracterización y análisis de los procesos de innovación de la agricultura familiar para el agregado de valor, la diferenciación de sus productos y el acceso al mercado.	Revisión antecedentes conceptuales y metodológicos sobre innovación en la Agricultura familiar para el agregado de valor y canales de comercialización asociativos.	X	X	X	X	X	X								Resp.: Javier Sanz Comprende las actividades de diseño metodológico de los estudios de caso y comparativo, la revisión de antecedentes y realización de los estudios previstos en los tres países.

	Diseño metodológico de los estudios comparativos							X	X	X					
	Realización estudios de caso	X	X	X	X	X	X								
	Estudio comparativo para la identificación y caracterización de prácticas comunes de gestión											X	X	X	
Componente 2 Fortalecimiento de capacidades y alianzas para la construcción de encadenamientos productivos y circuitos cortos.	Diseñar e implementar una red virtual que vincule organizaciones de la agricultura familiar, la comunidad científica y académica, actores de la cadena de valor, y los consumidores.					X	X	X	X	X	X	X	X	X	Resp.: Jorge Mariaca: Este componente comprende tanto las actividades de capacitación dirigidas al registro y comunicación audiovisual como la construcción de la red virtual que permita articular organizaciones de la agricultura familiar, comunidad científica, gestores y actores privados y poner a disposición en la esfera pública los conocimientos producidos.
	Capacitación técnica de los actores para que registren y comuniquen con medios audiovisuales experiencias de agregado de valor y comercialización de productos agropecuarios y alimentos ⁽¹⁾						X	X	X	X	X	X	X	X	
Componente 3. Panificación, seguimiento, gestión y	Se diseñarán y organizarán reuniones de coordinación del	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Resp.: Sebastián Grenoville



fortalecimiento del proyecto	proyecto para facilitar el monitoreo y seguimiento de resultados esperados.													Engloba la coordinación entre instituciones participantes, la planificación, el monitoreo y evaluación de resultados del Proyecto.
------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

⁽¹⁾ Se desarrollaran dos talleres en Argentina a partir de los cuales se realizará un curso a distancia mediante videos.

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR STA:
Francisco Rodríguez		

PLAN OPERATIVO ANUAL

III. VINCULACIÓN PLAN OPERATIVO – PRESUPUESTO

ORGANISMO EJECUTOR Y CO-EJECUTORES		PERIODO/ AÑO DEL POA
Ejecutor: INTA (Argentina) Co Ejecutores: FUNDESNA (Estado Plurinacional de Bolivia), Instituto de Economía, Geografía y Demografía (IEGD) (España)		05/2017 a 04/2020
NÚMERO DEL PROYECTO	NOMBRE COMPLETO DEL PROYECTO	
ATN/RF-16108-RG	Agricultores Familiares, Innovación y Mercados	

Componente	DESCRIPCIÓN DE GASTOS ELEGIBLES	ACTIVIDAD	País de realización			Cant.	Presupuesto estimado en U\$S	
			BOL	ESP	ARG		Unitario	Total
Caracterización y análisis de los procesos de innovación de la agricultura familiar	Viajes y viáticos	Reunión de investigadores y productores de Argentina, para intercambiar acerca del proceso de trabajo en los estudios de caso.			X	12	312	3744

Viajes y Viáticos	Diseño metodológico de los estudios de caso y comparativo. Reuniones coordinación La Paz y Cochabamba.	X			4	350	1400
Contratación Consultores	Realización estudios de caso en Argentina.			X	6	7334	44008
Contratación Consultores	Realización estudios de caso en Bolivia.	X			1	4500	4500
Contratación Consultores	Realización estudios de caso en Bolivia.	X			2	4500	9000
Contratación Consultores	Realización estudios de caso en Bolivia.	X			1	7000	7000
Contratación Consultores	Realización estudios de caso en Bolivia.	X			1	7000	7000
Contratación Consultores	Análisis y desarrollo de estudios de casos, canales de acceso a la información y su integración al desarrollo de página web del proyecto	X			1	6000	6000
Contratación Consultores	Realización estudios de caso en España.		X		1	21004	21004
Materiales e insumos	Diseño y realización estudios de caso en			X	6	500	3000

		Argentina / combustible						
	Materiales e insumos	Material de oficina: insumos de librería.	X		X	2	300	600
	Viajes y viáticos	Seguimiento en terreno a estudios de caso. Argentina			X	6	1000	6000
	Viajes y viáticos	Seguimiento en terreno a estudios de caso. Bolivia	X			2	550	1100
	Capacitación	Estudio comparación casos País Vasco Capacitación técnica de los actores del territorio para que registren y comuniquen con medios audiovisuales			X	2	583	1166
Fortalecimiento de capacidades y alianzas para la construcción de encadenamientos productivos y circuitos cortos.	Bienes y servicios	Diseñar e implementar una plataforma virtual. Actualización y mantenimiento plataforma			X	1	3300	3300
	Bienes y servicios	Contratación hosting			X	1	300	300
	Divulgación y manejo del conocimiento	XII Congreso Español de Economía Agraria y Congreso en la UE.			X	2	1000	2000

	Viajes y Viáticos	Reunión Proyecto en Bolivia	X			4	450	1800
	Viajes y Viáticos	Reunión con participantes de los Estudios de Caso de Salta y Tucumán			X	2	285	570
	Divulgación y manejo del conocimiento	Talleres compartidos entre productores vascos y madrileños		X		1	2750	2750
	Elaborar materiales audiovisuales profesionales	Bienes y Servicios. Realización de un video profesional		X		1	5785	5785
	Divulgación y manejo del conocimiento	Capacitación técnica de los actores para el registro audiovisual de experiencias de comercialización		X		1	1853	1853
Planificación, seguimiento y evaluación de las acciones del proyecto, de ámbito nacional y entre los países de la plataforma	Viajes y viáticos	Reunión monitoreo y preparación 3er POA: Participantes Bolivia	X			4	450	1800
		Participantes España		X		2	3000	6000
		Participantes Argentina			X	3	917	2751
	Reunión Bolivia: monitoreo y	Salón + Catering + logística y otros La Paz (5	X			1	2500	2500

	preparación 3er POA	días)						
	Viajes y viáticos	Reunión anual monitoreo FONTAGRO			X	1	1900	1900
	Capacitación	Espacios de diálogo y seguimiento a los actores del proceso en Bolivia			X	2	725	1450
	Imprevistos (4,50%)			X	X		6763	6763
	Gastos administrativos (aprox. 7% del total POA)			X	X		10520	10520
	TOTAL						U\$S 167564	

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR STA:
Francisco Rodríguez		



PLAN OPERATIVO ANUAL III

PLAN OPERATIVO ANUAL

ORGANISMO EJECUTOR Y CO-EJECUTORES		PERIODO/ AÑO DEL POA
Ejecutor: INTA (Argentina) Co Ejecutores: Fundación para el Desarrollo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (FUNDESNAPE) Instituto de Economía, Geografía y Demografía (IEGD)		03/2021 a 03/2022
NÚMERO DEL PROYECTO	NOMBRE COMPLETO DEL PROYECTO	
ATN/RF-16108-RG	Agricultores Familiares, Innovación y Mercados	

COMPONENTES	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA ANUAL DE EJECUCIÓN												MODALIDAD OPERATIVA Y RESPONSABLES	Tipo de GASTOS ELEGIBLES	Monto \$		
		I			II			III			IV							
		I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III					
1.Caracterización y análisis de los procesos de innovación de la agricultura familiar para el agregado de	1.3 Realización estudios de caso		X	X	X	X	X									Javier Sanz - Sergio Eguino - Francisco Rodríguez Comprende la realización de los	01. Consultores	16033
																	03. Materiales e Insumos	12000

valor, la diferenciación de sus productos y el acceso al mercado													estudios previstos en los tres países	04. Viajes y Viáticos	3000	
	1.4 Estudio comparativo para la identificación y caracterización de prácticas comunes de gestión				X	X	X	X	X	X	X	X	X	Javier Sanz - María Laura Viteri - Cecilia Aranguren - Verónica Carrapizo - Francisco Rodríguez Comprende la realización del análisis comparativo de los estudios realizados en los tres países	01. Consultores	48745,4
															02. Bienes y servicios	24200
															03. Materiales e Insumos	5500
															06. Divulgación y Manejo de conocimiento	610
1.5. Seminario - Taller Internacional donde se presenten distintas experiencias estudiadas.												X	Javier Sanz - Florencia Chavez - María Laura Cendón - Francisco Rodríguez Comprende la presentación de los resultados finales del Proyecto	06. Divulgación y Manejo de conocimiento	2500	

2. Fortalecimiento de capacidades y alianzas para la construcción de encadenamientos productivos y circuitos cortos.	2.2 Capacitación de los actores para la comercialización de productos de la agricultura familiar.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Luis Mosse - Sergio Dumrauf Actividades de diseño y preparación de piezas comunicacionales para la diseminación de los aprendizajes del proyecto.	05. Capacitación	20000
														06. Divulgación y Manejo de conocimiento	7317
	2.3. Elaborar materiales audiovisuales profesionales sobre experiencias de innovación.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	Federico Miri - Eliana López Organización y coordinación de las actividades de elaboración de videos profesionales.	02. Bienes y servicios	36.000
	2.4. Implementar espacios de diálogo entre organizaciones para socializar y reflexionar sobre los procesos de innovación y mercados en la agricultura familiar.			X	X	X	X	X	X	X			Sergio Dumrauf - Javier Sanz Coordinación de espacios virtuales y presenciales de socialización de resultados y reflexión sobre innovaciones comerciales	05. Capacitación	7500
														06. Divulgación y Manejo de conocimiento	15350

3. Planificación, seguimiento, gestión y fortalecimiento del proyecto	3.1 Diseño y organización de reuniones de coordinación del proyecto para facilitar el monitoreo y seguimiento de resultados esperados.																	Francisco Rodríguez y Sergio Eguino Coordinación entre instituciones participantes, planificación, monitoreo y evaluación de resultados del Proyecto	04. Viajes y Viáticos	5900
	Auditoria																			7500
	Gastos Administrativos 7%																			22.531,44
TOTAL																			245490,84	

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR STA:
Francisco Rodríguez		

Instituciones participantes



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina



Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



www.fontagro.org

Correo electrónico: fontagro@fontagro.org