



# INFORME FINAL

**CURSOS EN LÍNEA: PREPARACIÓN DE PERFILES  
COMPETITIVOS Y PROPUESTAS FORMALES PARA  
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN  
AGROPECUARIA – CASO FONTAGRO**

**ABRIL 2017**

**CONTENIDO Y TUTOR: NICOLÁS MATEO.**

**DISEÑO INSTRUCCIONAL Y COORDINACIÓN AULAS: MARÍA ALEJANDRA  
MARTÍNEZ.**

**COORDINACIÓN INDES: JOSE DE LLANO, JOSUE MENDOZA, SONIA  
FILIPPIN, MARGARITA MIER, CAROLINA SUAREZ, GINES CASANOVA**

**COORDINACIÓN FONTAGRO: CARINA CARRASCO, EUGENIA SAINI,  
HUGO LI PUN**



## 1. ANTECEDENTES:

En la visión y la acción de FONTAGRO las iniciativas de carácter regional, caracterizadas por la cooperación y la complementación de capacidades y conocimientos entre países, son una parte central de su naturaleza. Este enfoque de trabajo en plataformas de investigación e innovación regionales posee –sin duda- ventajas importantes para enfrentar limitaciones u oportunidades de interés común, en particular cuando existe afinidad y conocimiento previo entre los miembros de las plataformas. Es necesario reconocer también que se requiere, para tener éxito, una capacidad de negociación, coordinación y comunicación fluida para que las plataformas funcionen y rindan sus frutos.

En la evolución de FONTAGRO desde su creación, los miembros de su Consejo Directivo (CD) y la Secretaría Técnica Administrativa (STA), han mantenido una política y un interés en que todos los países miembros no solo cooperen entre sí pero también que puedan competir en igualdad de condiciones por los recursos disponibles y, por esta razón, las inversiones en fortalecimiento de capacidades y capacitación (FCC) han sido parte importante de su actividad.

En el pasado una buena parte de las actividades de FCC han sido financiadas como componentes de los proyectos (convocatorias y



consensuados) o a través de cursos o talleres presenciales. Durante las últimas reuniones del CD, sus miembros reafirmaron su intención de mantener inversiones en FCC y explorar, además, alternativas modernas en línea que puedan introducir elementos de eficiencia y flexibilidad tanto en costos como en el proceso de enseñanza. Esto en esencia es la razón de este curso piloto en línea para *fortalecer capacidades en el diseño competitivo de perfiles*, que se describe en este informe.

## 2. OBJETIVO GENERAL:

Se definió de la siguiente manera *Al finalizar el curso los participantes habrán tenido la oportunidad de: fortalecer sus capacidades para el diseño de perfiles competitivos creando además, vínculos con profesionales de otros países miembros de FONTAGRO.*

## 3. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conocer el contexto de FONTAGRO en el cual se desarrollan perfiles y propuestas para fondos competitivos y cómo se estructura el curso a partir de estos principios.
- Comprender los conceptos básicos y esenciales vinculados a la evolución de la agricultura y el financiamiento de la investigación



e innovación en ALC, en particular bajo los lineamientos estratégicos de FONTAGRO.

- Utilizar los conceptos y procedimientos recomendados para preparar un perfil competitivo.
- Analizar los perfiles preparados por otros equipos bajo los criterios de evaluación acordados en la convocatoria..
- Conocer los próximos pasos a seguir luego de la elaboración de un perfil orientados al desarrollo de propuestas formales.

#### 4. METODOLOGIA DE APRENDIZAJE:

La metodología se basó en la premisa de que los participantes (como personas adultas y profesionales) tienen cierto grado de conocimientos y experiencia en el tema del curso, de tal manera que se establezca una relación significativa entre estos y los contenidos del proceso formativo que ofrece el curso.

El aprendizaje se construye en el marco de un Aula Virtual a través de las experiencias de los participantes, analizando situaciones cercanas a su quehacer diario y el fomento de una actitud proactiva, participativa y cooperativa que facilite el desarrollo de conceptos sólidos, habilidades y actitudes específicas relacionadas con el diseño y preparación de perfiles.



En el contexto señalado la estructura de este curso piloto contiene cinco Módulos de Aprendizaje y utiliza una metodología teórico – práctica que fomenta la construcción, preparación, análisis y evaluación de un perfil competitivo. Los participantes tuvieron la oportunidad de estar expuestos a diferentes experiencias de aprendizaje:

- Videos: para presentar a los participantes tanto el contenido del curso como experiencias relevantes de aprendizaje.
- Lecturas: los módulos contienen una lectura principal, constituida por los fundamentos y teorías que permitan sentar las bases conceptuales.
- Construcción de Perfiles: en equipos y de manera práctica los participantes preparan un Perfil bajo términos de referencia y criterios establecidos para luego analizarlo y evaluarlo en función de optimizar su contenido.
- Análisis de Situaciones, foros o estudio de casos: se utilizan para analizar situaciones reales o hipotéticas donde se valoren diferentes contenidos.
- Ejercicios Interactivos de Autocorrección y Evaluación: son cuestionarios de preguntas cerradas con claves de respuestas tanto para la revisión de conocimientos y conceptos básicos como para la aplicación de dichos conceptos.



## 5. RECURSOS DE APRENDIZAJE Y PROXIMOS PASOS:

Este curso piloto fue posible gracias a una alianza entre FONTAGRO y el equipo INDES, quienes tienen el liderazgo de la educación virtual en el BID y contó con materiales y contenidos desarrollados por la STA en colaboración con la Dra. Priscila Henríquez del IICA con adiciones, adaptación y validación por dos consultores (contenidos y diseño instruccional). De este curso se espera derivar experiencias y lecciones aprendidas que permitan ajustar y optimizar un curso formal sobre el mismo tema, que sería ofrecido en septiembre u octubre de este año. Adicionalmente, el aprendizaje generado permitiría al CD analizar y tomar decisiones sobre el futuro del FCC virtual en el marco de FONTAGRO, por ejemplo las oportunidades u opciones de utilizar esta metodología de aulas virtuales para el FCC en otros temas de interés para los países miembros.



## 6. RESULTADOS:

### EDICIÓN PILOTO - CURSO DE PERFILES COMPETITIVOS

- Convocatoria: invitación especial por carta a directores de FONTAGRO.
- 26 inscriptos
- 12 bajas. 40% fueron dados de baja. Deserción habitual para este tipo de cursos: 30% (razones: compromisos laborales, viajes y motivos personales)
- 14 aprobados
- 40% de los participantes cumplieron con desempeño excelente.
- Dedicación semanal: 20 hs. Previsión inicial: 14 hs.
- La selección de participantes comprometidos y el tiempo de dedicación es clave.
- Se requieren ajustes a los contenidos para una mejor distribución de la carga horaria.
- Encuesta de satisfacción: 4.60/5 ptos (se valoran contenidos, aprendizaje logrado e intercambio con colegas de otros países).
- Trabajo grupal, retroalimentación y contenidos y materiales fue mencionado como lo más útil del curso.
- Tiempo y utilización de foros, lo menos útil.
- MUJERES: 57%
- RESULTADOS PRETEST/POSTEST: 65% de los participantes lograron un aumento significativo

### 1ERA EDICION - CURSO DE PERFILES COMPETITIVOS

La TC previo además el desarrollo de la primera edición del **Curso de Perfiles** que fue llevado a cabo en noviembre de 2016.

- Convocatoria: invitación especial por carta a directores de FONTAGRO y por postulación vía el sitio de FONTAGRO e INDES.
- 29 Inscriptos
- 8 bajas



- 13 aprobados, 8 sobresalientes
- Encuesta de satisfacción: 4.63/5 pts (se valoran contenidos, aprendizaje logrado e intercambio con colegas de otros países).
- MUJERES: 57%
- RESULTADOS PRETEST/POSTEST: 71% de los participantes lograron un aumento significativo.

### COMENTARIOS AL DISEÑO INSTRUCCIONAL

1. Sobre Materiales y recursos e instructivos: en su mayoría los materiales, lecturas, formularios, infografías, ayudas virtuales fueron evaluados de manera positiva. Sin embargo, vale la pena evaluar la posibilidad incorporar herramientas de intercambio en vivo tanto con el tutor como con el grupo de pares, esto complementaría muy bien con la metodología del curso.

2. Sobre actividades de aprendizaje: la metodología de curso fue evaluada de forma aceptable

3. Sobre Interacción: la interacción en los foros de discusión resultó buena y muy nutrida, sin embargo, en algunos de los foros grupales y la participación en el Aula no fue tan activa, sobre todo porque los participantes interactúan por otros medios como Skype o chats, para llegar a acuerdos y consensos, debemos explorar otras herramientas que nos permitan fomentar esta interacción dentro del aula virtual.

4. Sobre la participación del tutor: Se requiere interacción en vivo con los equipos de proyectos para desarrollar mayor cantidad de orientaciones para la reestructuración de propuestas.





## 7. EFICIENCIAS

- . Eficiencia vs. Costo: aproximadamente 50% menos que un curso presencial. Disponible para mayor cantidad de participantes.
- . Desembolsado al cierre del curso: US\$14.926/25.000.

Dadas las eficiencias en costos y esfuerzos, la TC tuvo un remanente no ejecutado de US\$10.074. Por ello, se decidió desarrollar un **curso especial piloto para la preparación de Propuestas Formales**, bajo la anuencia del INDES, correlativo al curso de Perfiles, ya que este tema fue solo presentado a modo de introducción.

El curso correlativo para la preparación de propuestas tomó como base la plataforma ya desarrollada por INDES y bajo el desarrollo y conducción del mismo equipo. En el mismo han participado los mismos consultores que desarrollaron los contenidos para perfiles.

En el mismo se adaptaron contenidos tomando los modelos del BID para el desarrollo de propuestas.

### **CURSO PILOTO DE PREPARACION DE PROPUESTAS FORMALES:**

El curso fue lanzado en febrero de 2017, con sus correspondientes tutorías y soporte técnico por parte del INDES.



- Convocatoria: invitación especial por carta a directores de FONTAGRO y por postulación vía el sitio de FONTAGRO e INDES.
- 27 Inscriptos
- 15 bajas
- 12 aprobados, 2 sobresalientes
- Encuesta de satisfacción: 3,79/5 ptos (se valoran contenidos, aprendizaje logrado y experiencia del tutor).
- MUJERES: 42%
- RESULTADOS PRETEST/POSTEST: 83% de los participantes lograron un aumento significativo.

### COMENTARIOS PARTICULARES AL CURSO DE PROPUESTAS

Las dinámicas entre los equipos y la complejidad que implica desarrollar una propuesta desde cero afectaron los resultados. Se evaluará la posibilidad de incorporar propuestas para el análisis y no desarrollarlas desde cero. También se debe reforzar los procesos para la mejora y estructuración del presupuesto.

### 8. REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES:

Con base en la experiencia y otros datos generados durante los cursos es posible formular las siguientes reflexiones y recomendaciones:

#### SELECCIÓN DE CANDIDATOS:

La selección de candidatos en las próximas versiones del curso debe hacerse con criterios diferentes, específicamente: (i) personas que tengan interés o responsabilidad directa en el tema del curso, en este



caso el diseño de perfiles competitivos (ii) personas a quienes se pueda dispensar por lo menos de una parte –quizás un 30-40%- de sus responsabilidades normales para que pueda dedicar este tiempo al curso (iii) personas a quienes no se les asigne –durante la duración del curso- de viajes internacionales o de viajes locales extensos. Si un participante potencial no dispone de estas características o facilidades tendrá dificultades para completar el curso satisfactoriamente.

#### **RELEVANCIA DEL CURSO Y APRENDIZAJE:**

Los foros, encuestas y mensajes de los participantes que completaron los cursos señalan la relevancia del mismo. Valoran altamente los contenidos, el aprendizaje logrado y en particular el trabajo en plataforma con colegas de diferentes países. Los participantes expresaron su satisfacción con el Aula Virtual pero también hicieron recomendaciones de ajustes tanto en contenidos como en tiempo para la versión formal del curso.

#### **EFICIENCIA Y COSTOS DEL FCC A TRAVÉS DE CURSOS VIRTUALES:**

El curso piloto no fue diseñado para establecer comparaciones precisas de costos con cursos presenciales, pero se pueden realizar algunas estimaciones generales entre los dos sistemas. Un curso presencial de 7 días para 25 participantes costaría por participante unos \$1300 entre pasajes y otros gastos (unos \$32,500). A esto se debe sumar la contratación de dos profesores para desarrollar



contenidos, sus traslados y el tiempo y traslado del personal de la STA, o sea el costo total rondaría posiblemente unos \$45,000 y sería un curso ofrecido en una única oportunidad.

Un curso virtual tendría un costo mucho menor (quizás alrededor de un 50% de uno presencial) y una vez desarrollado se puede utilizar en múltiples oportunidades o circunstancias y los ajustes o adiciones que sean necesarias tendrían un costo marginal. Asumiendo que la plataforma *Moodle* que facilitó BID-INDES a FONTAGRO estaría disponible sin costo o a un costo bajo, los otros componentes del curso virtual son la contratación del desarrollo de contenidos, la validación y tutoría de los mismos durante el curso y el diseño instruccional (diseño y desarrollo del Aula Virtual del curso).

### **LECCIONES APRENDIDAS Y AJUSTES DE LOS CURSOS:**

En función de los resultados presentados en este informe y de otras observaciones recolectadas durante la ejecución del curso se recomienda realizar los siguientes ajustes:

1. Seleccionar profesionales que tengan el tiempo y la disposición en sus actividades laborales para que puedan aprovechar las experiencias de aprendizaje del curso.



2. Revisar y ajustar los tiempos asignados para cada módulo del curso y anunciar con claridad la cantidad de horas de dedicación que requieren los cursos.
3. En el caso del curso de propuestas, requiere una gran cantidad de ajustes, tanto en duración, como materiales a desarrollar, para que pueda ser aprovechado por mayor cantidad de participantes. La primera edición está programada para noviembre de 2017.
4. Tanto el curso de perfiles como el curso de propuestas han sido seleccionados para ser sometidos a la rubricación **QUALITY MATTERS** por parte del INDES. Para ello, requieren ajustes que serán realizados en el transcurso de 2017.

## 9. PROXIMOS CURSOS

### CONVOCATORIA:

En el lanzamiento de la segunda edición del curso, la convocatoria fue realizada por carta a los directores de FONTAGRO y por postulación espontánea a través del sitio de FONTAGRO e INDES.

Inscriptos:

- Postulación espontánea: 72
- Invitación: 9

Evidentemente el curso cubre un nicho de capacitación que despierta el interés de las audiencias principales a los que van dirigidos pero



también a otras audiencias como el sector privado, la academia y organizaciones sin fines de lucro como fundaciones, entre otras.



## ANEXO 10. INFORME FINANCIERO